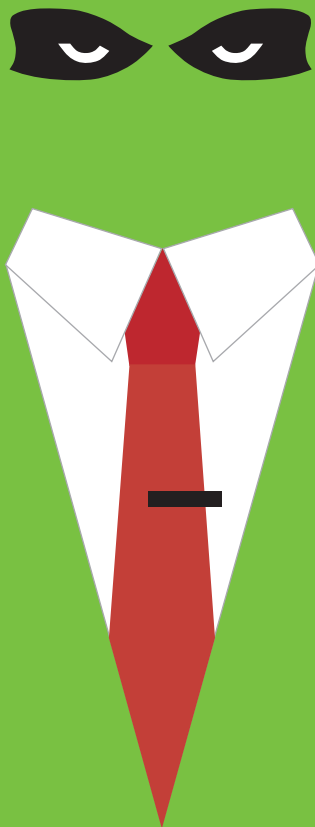


Андрей Датов

Под научным руководством д.ю.н., профессора Аслаханова А. А.

При участии экспертов:

Витязевой О. Ю., Денисовой Е. Е., Каретина Д. В., Квасовой С. В., Костиковой Н. В.,
Мурашова С. А., Писменой О. Е., Сутурина А. В., Федулова Ю. Н.



КОНТРАФАКТ: БИЗНЕС НА ОБМАНЕ

Авента-Инфо

при поддержке Международной ассоциации «Антиконтрафакт»

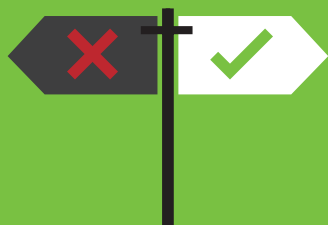
Затронутая в книге «Контрафакт: бизнес на обмане» тема – подделки, фейк, фальшивки, имитации, реплики – является как никогда актуальной, хотя некоторые «большие бренды» предпочитают ее замалчивать и держать покупателей в неведении. Тем временем подделки стали новой международной угрозой: контрафактная мафия сравнима с наркокартелями и живет по законам криминала.

В книге сложное экономическое явление – контрафакт – разбирается с помощью жизненных историй, бизнес-кейсов, резонансной судебной практики, познавательных фактов. Читатель получает множество полезных лайфхаков о том, как распознать подделку различных товаров: косметики, средств защиты растений, автозапчастей и моторных масел, минеральной и бутилированной воды и многих других.

«...Мы узнаем, что нас окружают автозапчасти, которые могут привести к аварийной ситуации; детские игрушки, которые «фонят» ядовитыми газами; медикаменты, которые не содержат действующего вещества; детское питание, которое вредно для здоровья; медицинское оборудование, которое выдает ложные данные; средства для защиты растений, которые убивают все живое». Общество плохо осведомлено о рисках использования нелегальной продукции, а государство часто бесильно бороться в одиночку.

На страницах книги повествуется об истории возникновения подделок, древних способах борьбы с аферами и «рецептах» изготовления фальшивок. Автор вместе с экспертами рассказывает о мировом масштабе контрафакта. Какие товары подделывают чаще всего? Какие государства входят в «черный список» стран-пиратов? Как наказывают за контрафакт в Евросоюзе и США? Как и что подделывают в России?

Настало время посмотреть на контрафакт вне стереотипов и выбрать будущее без подделок!



О контрафакте, о России и будущем без подделок

ISBN 978-5-9500830-9-9



9 785950 083099

Андрей Датов

Под научным руководством д.ю.н., профессора Аслаханова А. А.

При участии экспертов:

Витязевой О. Ю., Денисовой Е. Е., Каретина Д. В., Квасовой С. В., Костиковой Н. В.,
Мурашова С. А., Писменой О. Е., Сутурина А. В., Федулова Ю. Н.

КОНТРАФАКТ:

БИЗНЕС НА ОБМАНЕ

Москва

Авента-Инфо

при поддержке Международной ассоциации «Антиконтрафакт»

2018

УДК 366.544:343.77/78
ББК 67.404.316
К65

Андрей Датов

Под научным руководством д.ю.н., профессора Аслаханова А. А.

При участии экспертов:

Витязевой О. Ю., Денисовой Е. Е., Каретина Д. В., Квасовой С. В.,
Костиковой Н. В., Мурашова С. А., Писменной О. Е., Сутурина А. В., Федулова Ю. Н.

К65 А. Датов. Контрафакт: Бизнес на обмане. – М.: Авента-Инфо, 2018. – 150 с.

Затронутая в книге тема контрафакта – подделки, фейк, фальшивки, имитации, реплики – является как никогда актуальной, хотя некоторые большие бренды предпочитают ее замалчивать и держать покупателей в неведении. Тем временем подделки стали новой международной угрозой: контрафактная мафия сравнима с наркокартелями и живет по законам криминала.

Контрафакт как сложное экономическое явление рассматривается в книге при помощи жизненных историй, бизнес-кейсов, резонансной судебной практики, познавательных фактов. Читатель получает множество полезных лайфхаков, как распознать подделку косметики, средств защиты растений, автозапчастей и моторных масел, минеральной и питьевой воды и многих других товаров.

Книга адресована широкому кругу читателей.

УДК 366.544:343.77/78
ББК 67.404.316



СОДЕРЖАНИЕ

Введение		5
Глава 1	Настоящая история обмана	6
Глава 2	«Пираты» в море контрафакта: международная борьба с подделками	15
Глава 3	Особый путь: борьба с подделками в России	38
Глава 4	Подмоченная репутация: подделки на рынке питьевой и минеральной воды	57
Глава 5	«Паленый» трафик: подделки на рынке алкоголя	69
Глава 6	Красиво жить не запретишь: подделки на рынке косметики	86
Глава 7	Вредные «шалости»: подделки на рынке товаров для детей	97
Глава 8	Гонки на выживание: подделки на рынке автомобильных запчастей и масел	109
Глава 9	Борьба с урожаем: подделки на рынке агрохимии	119
Глава 10	«Карточный домик»: подделки на рынке строительных материалов	134
Заключение	Не покупай, а то проиграешь!	143
Сноски		145

Автор книги выражает глубокую признательность:

Асламбеку Ахмедовичу АСЛАХАНОВУ – за большой личный вклад, принципиальную, бескомпромиссную позицию в многолетней борьбе с экономическими преступлениями, а также создание широкой коалиции, призванной противостоять контрафакту.

Светлане Викторовне КВАСОВОЙ – за неоценимую поддержку, которая помогла воплотить этот важный и сложный проект в реальность.

Дмитрию Вячеславовичу КАРЕТИНУ, Юрию Николаевичу ФЕДУЛОВУ и другим уважаемым экспертам, в силу специфики деятельности пожелавшим остаться неизвестными, – за то, что поделились своим уникальным опытом работы в области борьбы с контрафактом и чья помощь сделала возможным выход в свет этой книги.

Сергею Алексеевичу МУРАШОВУ – за идею проекта, его курирование и дружескую поддержку.

Наталье Викторовне КОСТИКОВОЙ – за общее руководство процессом создания книги.

Алексею Викентьевичу СУТУРИНУ – за проведение интересных интервью.

Екатерине ДЕНИСОВОЙ, Оксане ВИТЯЗЕВОЙ – за подготовку и обработку массива данных в области контрафакта.

Наталье КИРИЛЬЧУК – за художественное воплощение идей, заложенных автором.



РАЗОБЛАЧЕНИЕ КОНТРАФАКТА

Контрафакт – это бизнес, построенный на обмане потребителя, правообладателя и государства. Исключите обман, и аферы по производству и сбыту подделок сразу перестанут быть выгодными, они лопнут, как мыльный пузырь. Неуплаченные налоги, украденные технологии, нелегальная рабочая сила и дешевое сырье, облапошенные покупатели и этикетки с чужими брендами – вот они, составляющие «успеха» теневого бизнеса. А также финансовая «подушка», позволяющая получать сверхприбыль.

Перелистнув страницу, вы станете свидетелем разоблачения глобального обмана – контрафакта. Как и почему копируются товары? Когда возникли первые фальшивки? Что мировое сообщество знает о международной контрафактной мафии? Как обстоят дела с подделками в России?

Докопаться до истины помогают эксперты по определению подлинности продукции, представители бизнес-сообщества и государственные деятели. От них вы узнаете о секретах затянувшейся войны с «пиратами», современных поисковых стратегиях их поимки, изменениях в российском и международном законодательстве, интересных случаях из профессиональной деятельности, судебной практики и т. д.

Опасаетесь стать жертвой обмана? Вооружитесь ценными лайфхаками и «советами бывалых», которые помогут отличить оригинал от фейка. Хотите бороться с подделками и выводить аферистов на чистую воду? Мы расскажем, какие законы защищают потребителя и добросовестного производителя и что может сделать каждый из нас для борьбы с контрафактом. ■



НАСТОЯЩАЯ ИСТОРИЯ ОБМАНА

Предание старо как мир

Когда появились подделки? Наверное, на следующий день, когда был изготовлен первый товар, который можно было обменять с выгодой для себя. Вопрос защиты авторства (интеллектуальной собственности) терзал умы человечества еще во времена Римской империи и Древнего Египта. Известно, что мошенники Вечного города специализировались на подделке вина, драгоценностей и духов. Столетия канули в Лету, а ничего не изменилось: эти продукты и сегодня входят в «горячие десятки» фейка. В Греции на территории археологических раскопок на острове Эгина была найдена поддельная монета VI века до н. э., которая поразила ученых ка-



Монетный двор

В древности торговцы и горожане использовали метод Архимеда, объем вытесненной воды, чтобы отличить деньги от подделки. Сейчас банкноты снабжены многоступенчатой защитой, но это не останавливает аферистов, мечтающих легко разбогатеть.

По статистике Центробанка, в российском денежном обороте на каждый миллион купюр приходится 12 фальшивок. Специалисты финансового рынка считают этот показатель хорошим. Действительно, если сравнить с другими странами, то Россия выглядит вполне благополучно: Евросоюз выявляет 50 поддельных купюр на каждый миллион (в 4 раза больше).

Отличить фальшивые деньги от настоящих непросто, зачастую это под силу только специальной технике. Предлагаем несколько общих советов, как отличить деньги от подделки. Во-первых, надо сравнить подозрительную купюру с другой равного номинала и рассмотреть цвета. Искажение цветности – это верный признак фальшивых денег. Во-вторых, можно провести тест на водоотталкивание: настоящие деньги не промокают сразу, а вот поддельные купюры могут потерять краску и «разбρεсться». В-третьих, отличить фальшивую купюру от настоящей можно, рассмотрев места сгибов. Если там отшелушилась краска, образовались белые полосы – вы столкнулись с подделкой.

чеством исполнения. Фальшивомонетчиков во все времена жестоко наказывали за фальшивки: отрубали руки, сжигали, варили в масле.

Первым оружием против подделок стали клейма, которые мастера использовали для идентификации авторства изделий. Именно они стали прототипом для создания современных логотипов. А гениальная идея маркировать продукцию – живет и развивается уже в области высоких технологий и в современном мире.

В Европе Средних веков были распространены и подписи: ими пользовались художники, скульпторы, писатели, модельеры одежды, создатели музыкальных инструментов.

Производители товаров прибегали к саморегулированию, так как государство не придавало особой значимости циркуляции поддельной продукции. Цеховые правила и купеческие гильдии определяли не только требования к качеству товара, но и меры наказания за фальсификат. Например, немецких хлебопеков, уличенных в продаже булок с вредными добавками, могли подвергнуть настоящей пытке. Провинившегося сажали в клетку и опускали в воду на некоторое время. Мясников, приторговывавших тушами падших животных, принуждали съедать фальсификат.

Только с наступлением индустриальной эпохи, когда фабрики вытесняли с рынка продукцию лавочек, появляется необходимость в новых инструментах защиты авторского и смежного права. На сцену выходят торговая марка (trade mark) и патент как инструменты защиты от подделки.

Первое законодательство в сфере защиты от поддельной продукции появилось во Франции в 1851 году. Эта была вынужденная мера: французский рынок просто трещал от поддельных вин. В 1860 году английское право пополнилось законом о фальсификации пищевых продуктов, который был разработан после



«Мистер Страдивариус»

В Австрии разоблачены махинации миллионера Дитмара Махольда, который осужден на 6 лет тюремного заключения за торговлю поддельными скрипками гениального Страдивари. Сумма причиненного ущерба оценивается в 250 млн евро. Работники порядка регистрировали около полсотни заявлений, в которых клиенты арт-дилера обвиняют его в продаже фальшивки по цене оригинала. Мир классической музыки был потрясен масштабом мошенничества миллионера: четверть века Махольд являлся признанным на международном уровне экспертом по музыкальным инструментам за подписью великого мастера. К мнению Махольда прислушивались солисты филармоний и известнейшие скрипачи с мировой славой. Арт-дилер, удостоенный за свои заслуги звания почетного профессора, не устоял перед соблазном «легких денег» за продажу подделок. Как был разоблачен «Мистер Страдивариус»? Его подвел залог, который он внес в финансовое учреждение под видом скрипок Страдивари. Банковские работники решили заручиться мнением стороннего эксперта: вердикт поверг в шок не только банк, но и частных коллекционеров с именитыми исполнителями классики. Музыкальные инструменты стоили не более двух тысяч долларов и были созданы после смерти маэстро.



Парижский музей подделок

Необычный музей, Musée de la contrefaçon, открыл свои двери в 1951 году в Париже по инициативе Национального союза производителей. Экспозиция музея призвана изменить легкомысленное отношение граждан к контрафакту. Для многих французов покупка подделки – своеобразная дразнилка полиции, не больше. Опасность нелегальной продукции и ущерб экономике государства – темы, которые редко поднимают за обеденным столом парижские буржуа. Именно для привлечения внимания к актуальной проблеме подделок в экспозиции музея представлены пары товаров: подделка и оригинал. Во время посещения гости музея могут получить инструкции, как отличить фейк от подлинника. Среди экспонатов – как подделки «в возрасте» (например, катушки или консервы), так и современные гаджеты, очки, модная одежда, парфюмерия.

расследования ситуации одной из лондонских газет. Журналисты раскопали такие ужасающие факты подделок, что британский парламент в срочном порядке проголосовал за реформу законодательства для борьбы с обнаруженными злоупотреблениями. Один из самых суровых законов, направленных на борьбу с подделками, был принят в Германии в 1879 году: за подделку продуктов питания наказывали 6 месяцами тюремного заключения или штрафом до 1500 марок. Закон гласил, что купец должен знать свой товар и отвечать за его качество, поэтому немецким продавцам было тяжело отвертеться от кары даже в случае неумышленной реализации незаконного товара. Италия, Австрия, Бельгия и Швейцария также обзавелись специальными нормами права для защиты от подделок к концу XIX века¹.

В России Устав о наказаниях за продажу фальсифицированных продуктов в редакции 1885 года обещал месяц тюрьмы или 100 рублей штрафа. В 1891 году был принят закон, карающий за производство и реализацию сливочного масла, «смешанного с маргарином, искусственным маслом или другими жирами». Наказанием за ослушание был штраф в 300 рублей или арест на три месяца.

Обычно власти спохватывались и начинали проверки торговцев, когда появлялись массовые жертвы поддельной продукции. Так, например, произошло с выведением на чистую воду «маргариновой» банды в дореволюционной России. Аферисты окрашивали маргариновую субстанцию, придавая подделке внешнее сходство с коровьим маслом. Речь шла не о банальной фальсификации масла, а о подделке даже использовавшегося в его составе маргарина – субстанцию готовили в антисанитарных условиях. Позавтракав бутербродом с таким «маслом», горожанин запросто мог получить сильнейший гастрит и пищевое отравление.



Дореволюционные жульничества



Оливковое масло

Заморские товары тоже были излюбленным объектом подделок мошенников на Руси. Оливковое масло продавалось чуть ли не по каплям – стоило оно очень дорого и брали его только зажиточные горожане, да и то по праздникам. Лавочники придумали, как сделать «прованское» масло ближе к народу: его разбавляли подсолнечным, кунжутным, постным маслом, чтобы выйти на приемлемую цену для покупателя.



Кофе

Найти настоящий кофе было большой проблемой. Магазины были заполнены подобием кофейных зерен, которые лепили из муки на основе ячменя, кукурузы, пшеницы и даже гороха бродяги в ночлежках.



Чай

Чай собирался мошенниками по трактирам, высушивался и пускался во вторичный оборот. Для придания цвета использовали красители, которые могли сказаться на здоровье человека: краску, соли меди, куркуму. Не обходилось и без количественной фальсификации: в пакеты с чаем подсыпалась глина, песок, свинцовые опилки, чтобы утяжелить товар.



Вино

Официантам уже не было нужды разбавлять вино – в самом Крыму и Бессарабии, на Кавказе виноделы потеряли совесть и производили большие объемы «вина» из воды, химического красителя и спирта.

Встречались и другие **достаточно опасные для здоровья подделки**, вкусив которые, жители дореволюционной России существенно сокращали свой жизненный путь. Например, в имитацию пива злоумышленники добавляли белену, стрихнин и пикриновую кислоту. В хлебобулочных изделиях можно было обнаружить ртуть и мышьяк. Для рыхлости теста пекари использовали соду и соляную кислоту, а для разбавления муки подсыпали дорожной пыли и подливали известковой водички. Аферисты не щадили даже детей: в молоко подмешивали раствор извести, чтобы добиться большего объема жидкости. А конфеты содержали опасные красители, произведенные на основе металлов: меди, цинка, свинца. В печати того времени было опубликовано мнение одного из врачей, который ужасался вредности сладостей. Дело в том, что для конфет часто использовались ядовитые красители: зеленый цвет получали из содержащей мышьяк «яри-медянки, французской и швейнфуртской зелени»; красный колор – из киновари и сурика; белый – из свинцовых и цинковых белил; синий – из минеральной и королевской лазури; желтый – из «свинцового глета, аурипигмента, гуммигутта, пикриновой кислоты»².

В XIX веке государство не вело планомерной работы по профилактике фальсифицирования продуктов питания и товаров: законы издавались эпизодически,

чтобы прикрыть совсем явные проблемы. Иногда указы издавались в угоду высокопоставленным лицам, которые выказывали недовольство каким-то продуктом. До судебного разбирательства доходило минимальное количество дел о подделке товаров из-за процветания в дореволюционной России коррупции и кумовства. Скорее исключением, чем правилом можно назвать аферу с консервированным зеленым горошком, которая закончилась для мошенников каторжными работами. Покупатели массово отравились, некоторые даже скончались от интоксикации, так как для придания товарного вида бобовые обработали токсичной сернистой медью.

Большинство дел по обвинению в производстве или продаже подделок было «похоронено» благодаря взяткам, на которые не скупилась купцы или ремесленники. Например, в 1884 году в Сибири слушалось дело владельцев суконной фабрики, выполнивших «госзаказ»: поставки шерстяного сукна. В ткани были обнаружены посторонние волокна, которые значительно снижали качество материала. На фабрике в шерстяную пряжу добавляли нитки из еловых веток, чтобы получить больше сырья и, соответственно, больше прибыли. Несмотря на имеющиеся доказательства обвинения, дело против сибирских суконных магнатов рассыпалось.

В начале XX века одним из громких дел стало обвинение симбирского промышленника в фальсификации сливочного масла. Полиция выяснила, что на фабрике коровье масло расплавлялось вместе с кокосовым для создания суррогата. Расследование показало, что на местных рынках чистое коровье масло купить было невозможно: все образцы содержали посторонние ингредиенты. Торговцы же все как один нахваливали масло и просили за него цену настоящего коровьего. Казалось, мошенник изобличен и следствие обладает неопровержимыми фактами. Однако в зале суда подозреваемый заявил, что купил вредоносное кокосовое масло по незнанию и сам является жертвой обмана. Более того, выяснилось, что таинственным образом исчезли все доказательства вины фабриканта, а свидетели обвинения отказались давать показания под присягой. Как водится, ажиотаж вокруг кокосового масла вскоре сошел на нет. Примечательно, что и в наши дни производители частенько «химичат» на заводах и поставляют в супермаркеты и магазины молоко, сыр, сметану и йогурты, а также сгущенку и тушенку, которые по составу далеки от указанных на этикетке ингредиентов.

В старину было немало добросовестных производителей, которые выпускали отменный товар. Для отличия от конкурентов и защиты от подделок продукцию маркировали клеймами, но и это не останавливало аферистов. В частности, открытый в 1873 году сызранский асфальтовый завод, которым владели фабриканты Воейковы, на плиты наносил фирменную надпись «Бр. Воейковы. Сызрань». Продукция этого предприятия превосходила по качеству отечественные аналоги и могла конкурировать с асфальтом из Европы.

Посмотрим, о чем писали томские газеты сто лет назад: «Юбилейная полтавская варенуха «Спотыкач» Шустова. Бойтесь подделок!» Вот такая антиреклама фальсификата, к которой вынужденно прибегают и современные производители, чтобы

Газетная вырезка
с предостережением
о подделках



предупредить постоянных покупателей о риске попасться на подделку. Династия Шустовых владела винокурными заводами в Москве, Одессе и Армении. К началу XX века дворянский род Шустовых контролировал 30% оборота алкогольных напитков, выпуская «Зубровку», «Спотыкач», «Рижский бальзам», «Рябину на коньяке», «Мандариновую», «Кавказский горный травник». Большой объем шустовских водочных напитков и настоек шел на экспорт. Очевидно, что огромная популярность торговых марок Шустова привлекала мошенников.

В Санкт-Петербурге процветал Калининский пивоваренный завод, основанный англичанином. Лидер пиво-медоваренного производства выпускал 5,5 млн ведер напитка ежегодно. На известном клейме и качественном пиве стремились подзаработать мошенники, которые вбрасывали на рынок суррогат. Питерский производитель боролся за свое честное имя все той же рекламой, выпуская листовки с таким текстом: «Пиво готовится исключительно из лучших натуральных материалов. Остерегайтесь подделок!»

Аферисты во все времена ищут каналы сбыта подделок, которые помогают одурачивать покупателя. В царской России полным ходом шла торговля по каталогам. Мошенники предлагали рачительным хозяевам и лавочникам поддельную продукцию «заочно» по сниженным ценам. Во «Всеобщем Русском календаре на 1912 год» находим такую запись, обращенную к потреби-



Калининское пиво-медоваренное товарищество. 1903

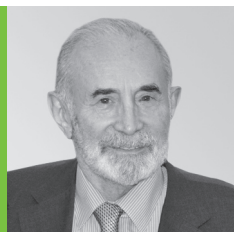
телю: «Избегать должен каждый благоразумный человек выписывать заочно материю, предлагаемую рекламными фирмами небывало дешево, ибо таковая материя никуда не годится. Наша фирма высылает вам полную коллекцию образцов высшего качества и моднейших мужских и дамских костюмных материй, драпов для пальто, ученических фирменных и гвардейских сукон, а также образцы мужского, женского и детского платья». Так пыталась призвать к бдительности покупателей текстильная фабрика из Лодзи.

Когда мы листаем страницы истории, создается ощущение, что глава про подделки переписывается каждый век под копирку. Слабая система охраны интеллектуального права, скудная судебная практика, безнаказанность аферистов и неутомимая борьба с фальшивками добропорядочных производителей. Ирония судьбы? Скорее, проявление человеческой сущности: подделки стары как мир! ■

Контрафактная (р)эволюция

Считается, что **в СССР не было контрафакта**. Государство владело монополией на производство большинства товаров, а планово-распределительная экономика не нуждалась в брендах в современном понимании этого явления.

Однако советская действительность легко уживалась с фальсификатом, который был практически узаконен благодаря широко применяемой практике допусков. «Усушка», «утруска», «уварка» – допустимые отклонения, которые были прописаны в стандартах, позволяли легально изменять основные характеристики продукции (например, добавлять в тесто для булок муку из кукурузы или гороха, частично заменяя пшеничную). Справедливости ради надо отметить, что «допускная» фальсификация не представляла собой опасности для здоровья граждан. Контролирующие органы были многочисленны и активны, а наказание за выпуск вредной продукции – неотвратимо.



АСЛАМБЕК АСЛАХАНОВ, президент Международной ассоциации «Антиконтрафакт», действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса, генерал-майор милиции, д. ю. н., профессор, вспоминает: *«В советское время была создана мощная система стандартизации. Были ГОСТы, СНИПы и прочие документы, которые стояли непреодолимым барьером на пути поддельной продукции. Когда я был студентом, в институтской столовой можно было купить два пирожка по пять или шесть копеек и газированную воду без сиропа за копейку – этими продуктами невозможно было подорвать свое здоровье, они были качественными».*

После распада Советского Союза страна за короткий промежуток времени лишилась своей контрафактной «стерильности» и превратилась в «мировую помойку подделок». На вокзалах замелькали «челноки» с клетчатыми сумками, которые ввозили нелегальный ширпотреб из Китая, Турции, Польши и других стран для продажи на рынках. Россия вступила в эпоху Abibas.

Появление в девяностые годы прошлого столетия института частной собственности привело к массовому возникновению кооперативов и индивидуального предпринимательства. Некоторые бизнесмены расценили президентский указ «О свободе торговли» (1991 г.) и закон РФ «О стандартизации» (1993 г.) как сигнал к вседозволенности. Начался период бесконтрольного местного производства подделок всех мастей.

Почему бесконтрольного? Судите сами: закон «О стандартизации» отменил все требования нормативных документов и технических условий. Надпись «Несоблюдение требований настоящего стандарта карается по закону» было просто удалена из текстов. Проверяющие государственные органы становятся колоссом на глиняных ногах, так как численность сотрудников сократилась настолько, что контролировать производителей и торговцев стало просто некому.

Ситуация с подделками вышла из-под контроля: объемы нелегальной продукции в России на рубеже нулевых годов варьировались **от 10 до 70%** в зависимости от отрасли и продуктовой категории.

А затем, наконец, начинается «закручивание гаек» контрафактным аферам на государственном уровне. Принимается закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (2000 г.): впервые формулируется понятие «фальсифицированные пищевые продукты» и определяется ответственность за их изготовление и продажу. А в 2002 году законодательно закрепляется определение «контрафактная продукция» (ФЗ от 11.12.2002 N 166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров»). Позже, в 2006 году, ответственность за изготовление контрафакта и запуск в торговый оборот товаров, нарушающих авторское и смежное право, ужесточается поправками в части IV ГК РФ.

Пожалуй, эти меры можно назвать запоздалыми. За период «шальной экономики» контрафактный спрут распространил свои щупальца в национальных масштабах. Теневой российский бизнес вырос до **30–40%** объема ВВП³.

В 2005 году США назвали Россию в отчете Международного альянса интеллектуальной собственности (МАИС) одним из международных лидеров-«пиратов». Ущерб американских производителей от действий российских мошенников оценивался в 1,75 млрд долларов. По заявлению американской стороны, суммарные потери для экономики США по вине контрафакта из РФ за период 2000–2005 гг. составили **6,5 млрд долларов**. Объем нелегальных товаров в РФ, по мнению ряда экспертов, вышел в 2005 году на отметку **80%**.

Кроме угрозы международных санкций в отношении России из-за экспорта поддельных товаров (например, прекращения участия в Генеральной программе

предпочтений, предназначенной для стимулирования экономики в развивающихся государствах), катализатором активизации борьбы с контрафактом послужило намерение России вступить в ВТО. Основным условием принятия РФ в члены Всемирной торговой организации была модернизация системы защиты интеллектуальной собственности, законодательной базы, правоприменения.

На борьбу с контрафактной мафией в России были брошены ФТС, МВД, Минэкономразвития, ФАС, Прокуратура, Роспотребнадзор, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент), Всероссийская организация качества, Экспертный совет по правовому регулированию и защите интеллектуальной собственности, созданный при думском комитете по экономической политике, и другие ведомства.

В 2012 году, когда Россия была принята во Всемирную торговую организацию, в странах СНГ ущерб от нелегального оборота контрафактных и фальсифицированных продуктов оценивался в следующих объемах³:

- **Россия** – порядка 3 млрд долларов;
- **Украина** – 1,5 млрд долларов;
- **Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова** – от 0,5 до 1,4 млрд долларов.

Однако сложности подсчета контрафакта не позволяют точно определить, какой степени достиг разгул подделок в реальности. ■



ПИРАТЫ В МОРЕ КОНТРАФАКТА: МЕЖДУНАРОДНАЯ БОРЬБА С ПОДДЕЛКАМИ

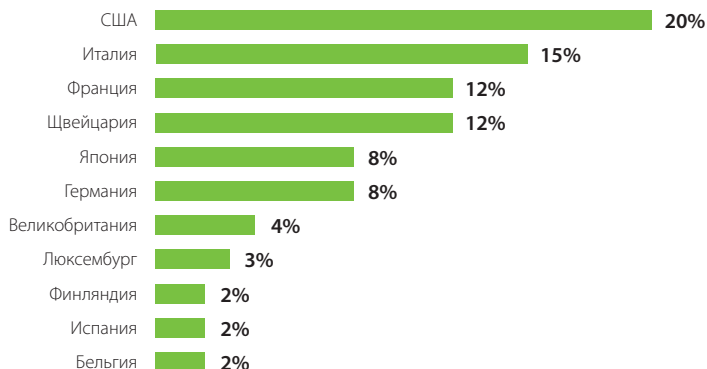
На abordаж!

В апреле 2016 года Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) опубликовала доклад «Оборот контрафактной и пиратской продукции» (Trade in Counterfeit and Pirated Goods)¹, в котором были скрупулезно проанализированы собранные со всего мира данные по экспорту-импорту и выявлению фактов поддельных товаров на международном уровне за 2011–2013 годы. Текст доклада ОЭСР журналисты растащили на цитаты и перевели на десятки языков.

Почему положения этого документа попали в топы интернациональных новостей?

Возможно, потому что мы узнаем, что нас окружают автозапчасти, которые могут привести к аварийной ситуации; детские игрушки, которые «фонят» ядовитыми испарениями; медикаменты, которые не содержат действующего вещества; детское питание, которое вредно для здоровья; медицинское оборудование, ко-

ТОП-стран, страдающих от продажи подделок
(в % от общей стоимости изъятого контрафакта)



Источник: OECD



Внимание – факты!

- **В 2013 году объем контрафакта составил 461 млрд долларов** (весь международный импорт в 2013 году был равен 17,9 трлн долларов).
- **Около 5% импортированной** в ЕС продукции – это **подделка**.
- **Почтовые отправления** стали самым распространенным **каналом** транспортировки **контрафакта** (62% от всех изъятий в 2011–2013 гг.).
- **Более половины поддельной продукции** экспортируется и импортируется **через легальные каналы**.
- **Лишь 20% граждан** в среднем по мировому уровню **никогда не сталкивались с подделками**¹.

торое выдает ложные данные; средства для защиты растений, которые убивают все живое?

Или причина в том, что этот доклад развенчивает миф о «люксовом» контрафакте? Еще вчера мы были уверены, что большая часть подделок – это часы «Ролекс» и сумки «Шанель». Грубая реальность пугает нас: мошенники копируют и фальсифицируют любой товар, который пользуется спросом, будь то зеленый горошек или арматура для строительства зданий.

Может быть, потому что мы потеряли безграничное доверие к большим брендам? Логотип, который легко копируется аферистами, больше не может служить абсолютной гарантией качества и безопасности. Сегодня нам нужны дополнительные системы защиты от подделки, чтобы быть уверенными в подлинности товара.

Или причина кроется в реакции потребителей на маркетинговую накрутку за бренд в сотни, а иногда и в тысячи раз превосходящую себестоимость?

Масштабы криминальной деятельности по производству контрафакта и фальсифицированию продукции поражают воображение. Объем мирового рынка контрафакта (в доклад не вошли данные по цифровому пиратству – авторское право на музыку, тексты и пр.) составляет 650 млрд долларов, что соответствует доле в 2,5% глобальной экономики.

В будущем ситуация, скорее всего, только ухудшится. В 2022 году аналитики ожидают, что объемы контрафакта увеличатся до 1 трлн долларов. К этому времени теневая экономика вытеснит с мировой арены легальный бизнес стоимостью 900 млрд – 1,3 трлн долларов.

Ежегодно государства-участницы «Большой двадцатки» расходуют 20 млрд долларов для нивелирования эффекта, вызванного незаконным оборотом поддельных товаров. Ущерб от неуплаты пошлин и налогов преступниками, замешанными в криминальном бизнесе по про-

изводству фейка, приближается к 90 млрд долларов. Экономики этих стран ослабляются вследствие уменьшения занятости населения: из-за подделок сокращается почти 2,5 млн рабочих мест.

Экономики некоторых стран с высокой долей контрафактной продукции в общем обороте страдают от отсутствия притока прямых иностранных инвестиций. Инвесторы справедливо опасаются рисков нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности, поэтому не спешат инвестировать в другие страны.

Национальные производители демотивированы присутствием контрафакта, с которым невозможно «конкурировать». Себестоимость легального бизнеса в разы выше затрат подпольного: мошенники не инвестируют в НИОКР, экономят на сырье, упрощают производственный цикл в ущерб качеству продукта, безответственно относятся к социальным гарантиям персонала. Производить и реализовывать подлинный товар становится невыгодно. Крупные объемы поддельной продукции в отраслях могут привести к банкротству добросовестных предприятий.

Международное бизнес-сообщество объединяется по отраслевому признаку для борьбы с контрафактной продукцией: идет обмен информацией, ведется работа по информированию населения о вреде и опасности подделок, готовятся предложения для правительств государств, способствующие искоренению подпольной экономики.

Основными жертвами международных аферистов являются США, Италия, Франция и Швейцария. Для создания подделок мошенники чаще всего «вдохновляются» брендами родом из этих четырех стран. Международные пираты нелегально используют запатентованный дизайн, торговый знак и название, технологию производства и другие объекты интеллектуальной собственности американских, итальянских, французских и швейцарских товаров. ■

Модный приговор

Франции «люксовые» подделки обходятся в несколько миллиардов евро ежегодно. Неприятности не ограничиваются финансовыми потерями экономики, присутствие контрафакта в элитарном сегменте моды убивает десятки тысяч вакансий в фэшн-индустрии.

Заголовки иностранных газет пестрят внушительными цифрами ущерба и судебными разбирательствами. Флагман английской моды компания Burberry теряет из-за фейка 3,5 млрд фунтов каждый год, несмотря на периодические выигрыши дел такого рода в судах: компенсация по одному из таких дел составила 63 млн фунтов в пользу Burberry. Идентичной стратегией покрытия упущенной прибыли пользуется и французский Hermès: сотрудники службы безопасности бренда выявили 34 онлайн-магазина, которые реализовывали поддельные it-bags, за которыми охотятся модницы всего мира; по данным правообладателя, ущерб составил 100 млн евро.



Самые подделываемые товары и мировые бренды (2016 г.)

1



Обувь

Nike, UGG, Adidas

2



Одежда и аксессуары

The North Face, Ray-Ban, Levi's

3



Изделия из кожи

LOUIS VUITTON, Hermes, Coach

4



Электроника

5



Часы

Cartier, Rolex

6



Медицинские инструменты

7



Игрушки

Disney

8



Парфюмерия и косметика

Chanel, Estee Lauder, MAC

9



Фармацевтика

Lipitor, Viagra, Tamiflu

10



Ювелирные украшения

Tiffany & Co

Источник: www.oecd.org

Особую «любовь» специализирующиеся на люксе «пираты» испытывают к логотипу Louis Vuitton. Пожалуй, контрабандная сумочка с заветным логотипом известного французского дома моды является настоящей королевой модных подделок.

Другим популярным товаром среди мировых пиратов являются швейцарские часы, доля подделок которых достигает 40% рынка.

Контрафактная спортивная обувь с завидной периодичностью попадает в хит-листы подделок. Больше всего от пиратов достается брендам Nike и Adidas. Среднерыночная стоимость фирменных кроссовок – 150 долларов. Китайские умельцы предлагают подделку в 2–2,5 раза дешевле, достигая 500% рентабельности фейкового производства.



Социальная реклама «You Can't Fake Fashion» (совместная инициатива eBay и Американского совета дизайнеров моды CFDA) призвана переломить общественное мнение в отношении фейка. Более 75 известных мировых дизайнеров присоединились к этой кампании, создав модные аксессуары с этим слоганом. Китайский онлайн-магазин Alibaba, ставший уже притчей в языцах, дождался иска от компании Gucci. Итальянский дизайнерский дом обвиняет интернет-ресурс в бездействии и потакании распространению поддельных товаров по всему миру. ■

Мафия убивает в полночь

Подделки представляют прямую опасность для жизни и здоровья потребителей: большинство из них изготовлено с вопиющими нарушениями технического регламента. Некоторые фальсифицированные товары могут привести к смерти: суррогатный алкоголь с метанолом, контрафактные лекарства с многократно превышенной дозой вещества, технически неисправные аккумуляторы гироскутеров, взрывающиеся под ногами. Это лишь некоторые примеры.

Контрафакт представляет глобальную угрозу, связанную с деятельностью международной преступности. Объем теневого бизнеса подделок сопоставим по своим размерам с оборотом наркотиков, оружия и торговли людьми. Сверхприбыль, полученная от реализации подделок, идет на финансирование террористических организаций, коррумпирование чиновников и представителей власти.

Международная мафия использует идентичные каналы транспортировки и сбыта как для поддельной продукции, так и для наркотрафика. Во время спецопераций по выявлению фальсифицированных продуктов питания сотрудники Интерпола выходят на след наркобаронов. Для иллюстрации: одновременно было изъято 150 кг марихуаны в Колумбии, там же власти пресекли нелегальный оборот поддельной фармацевтики для лечения онкологических заболеваний, СПИДа и диабета.

Почему контрафакт превратился в глобальное зло? Бизнес на подделках очень выгоден, так как является сверхликвидным, позволяет получать рентабельность, сравнимую с разработкой нефтерождений, и почти не требует масштабных инвестиций. Глобализация мировой экономики, рост электронной коммерции, расширение транспортной инфраструктуры способствуют повышению экспортно-импортных операций между странами, и преступники пользуются этими достижениями в своих целях.

По сравнению с другой высокодоходной криминальной деятельностью (наркотрафик, торговля людьми, сбыт оружия) производство контрафакта дает возможность преступникам чувствовать себя в безопасности и упиваться своей безнаказанностью. Во многих странах нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности не является тяжким преступлением. Мошенники отделяются незначительным штрафом или административным взысканием. Как правило, они сразу возвращаются к преступной деятельности, едва выйдя из зала суда.

Высокий потребительский спрос на определенные продуктовые категории или конкретные бренды также генерит предложение контрафактных товаров. Мошенники занимают нишу эконом-класса, удовлетворяя спрос на товары для покупателей с низкой платежеспособностью.

С международной контрафактной мафией борются две крупные организации: Интерпол и Европол.

По сути, Интерпол является международной уголовной полицией, координирующей действия национальных правоохранительных органов. Перед Интерполом стоят задачи противостояния тяжким уголовным преступлениям: терроризму, тор-

говле наркотиками, оружием и людьми, распространению детской порнографии, отмыванию денег, нелегальному обороту контрафактной продукции.

Интерпол является второй по размеру (по количеству действующих стран-участниц) межправительственной организацией после ООН. Российская Федерация также входит в состав Интерпола (на данный момент насчитывается 190 членов). Согласно уставу, Интерпол является организацией «вне политики»: сотрудничество со странами выстраивается в русле обмена информацией, которая может помочь предотвратить преступления или осуществить розыск подозреваемых, скрывающихся на территории другого государства.

В еврозоне действует похожая организация – Европол. Она выполняет функции, аналогичные Интерполу, но объединяет только страны ЕС. Европол координирует работу полицейских служб европейских стран.

Интерпол и Европол осуществляют крупные спецоперации в целях декриминализации экономик стран-участниц: массово выявляются партии контрафактных товаров, проводятся аресты, блокируются каналы поставок подделок, разрушаются крупные криминальные кланы.

Достижение подобных результатов возможно лишь при объединении усилий максимально возможного количества стран.

Наиболее резонансным и крупным операциям Интерпола и Европола присваиваются кодовые названия: «Пангея», «Серебряный топор», «Опсон», «Юпитер» и т. д.

Кроме Интерпола и Европола, для обеспечения защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в мире действует несколько организаций и глобальных межправительственных инициатив. Сейчас невозможно представить мировую торговлю без координации и эффективных инструментов, которые предлагают бизнесу и государствам эти стражи «интеллектуального» правопорядка. Основными задачами деятельности являются стимулирование справедливой конкуренции, развитие институтов защиты интеллектуальной собственности, противодействие контрафакту. Остановимся подробнее только на трех таких организациях, которые по большому счету определяют картину мировой торговли и нормы межгосударственного взаимодействия.

Всемирная торговая организация/ВТО (World Trading Organization – WTO) была создана в 1995 году и насчитывает 164 страны-участницы (2016 г.). Основная задача ВТО – устанавливать правила международной торговли, которые обсуждаются и принимаются членами ВТО для обеспечения предсказуемости потоков экспорта и импорта между государствами. Позиция ВТО в отношении контрафакта очень жесткая: страны-участницы должны ратифицировать рамочные законы, чтобы свести к минимуму долю нелегальной продукции в обороте экономики. В 2011 году было принято Международное торговое соглашение по борьбе с контрафактом (The Anti-Counterfeiting Trade Agreement – ACTA). Данное соглашение предполагает коллаборацию стран для создания эффективных систем защиты интеллектуальной собственности: признания патентов, эволюцию законодательной базы в части привлечения к ответственности нарушителей авторского и смежного права, внедрения действенных методов защиты правообладателей².

Всемирная организация интеллектуальной собственности/ВОИС (World Intellectual Property organization – WIPO) существует с 1967 года и представляет собой орган, входящий в систему ООН. ВОИС насчитывает 189 государств-участников. Создание безопасной среды для инноваций и творчества через эффективную систему институтов ИС – основная цель этой организации. ВОИС является международной площадкой для разработки норм для системы ИС. Организация выступает в качестве медиатора при возникновении споров в области ИС и предлагает глобальную охрану объектов ИС³.

Всемирная таможенная организация / ВТамО (World Customs Organization – WCO) направляет свои усилия на «апгрейд» национальных таможенных служб согласно рамочным стандартам «Таможня в XXI веке». Организация была создана в 1957 году. ВТамО представляет 182 государства, которые суммарно осуществляют 98% мирового импорта товаров. ВТамО является единственной межгосударственной организацией, занимающейся глобальными таможенными вопросами, и представляет международную экспертизу по этой теме. Одна из основных целей – противодействие незаконному экспорту и импорту – направлена на обеспечение национальной безопасности и благополучия населения⁴.

В России **Международная ассоциация «Антиконтрафакт»** служит основной площадкой для обсуждения проблемы контрафакта и методов противодействия незаконному обороту продукции. Ассоциация «Антиконтрафакт» была основана в 2011 году и объединяет экспертов, специализирующихся на проблемах борьбы с нелегальной продукцией, – это государственные деятели, правообладатели, представители органов правопорядка, организации, предлагающие системы защиты от подделки⁵.



Об истории создания ассоциации рассказывает президент Международной ассоциации «Антиконтрафакт», действительный государственный советник Российской Федерации 1-го класса, генерал-майор милиции, д.ю.н., профессор **АСЛАМБЕК АСЛАХАНОВ**: *«Контрафакт является международной угрозой, и Россия не является исключением, мы тоже сталкиваемся с этим явлением. Для борьбы с нелегальными товарами, которые нарушают законодательство, было решено объединить экспертов по этому вопросу. Формой такого объединения стал Международный форум «Антиконтрафакт». Мое приглашение к участию в этом мероприятии приняли все министерства и ведомства страны. Когда мы готовились к первому форуму, в 2011 году по инициативе МВД России и Минпромторга России, а также при поддержке правительства было учреждено некоммерческое партнерство «Международный альянс по противодействию незаконному обороту контрафактной продукции "Антиконтрафакт"».*



В 2015 году альянс был переименован в Международную ассоциацию «Антиконтрафакт». Ее генеральный директор **СВЕТЛАНА КВАСОВА** комментирует цели и задачи этой хорошо известной и влиятельной организации: «Одной из целей Международной ассоциации «Антиконтрафакт» является объединение и передача успешного опыта компаний в борьбе с контрафактом, ведь объем подделок колоссален, и он продолжает увеличиваться. Применение передовых технологий защиты подлинности дает свой результат, который должен быть тиражирован для правообладателей, страдающих от контрафакта. Участниками Международной ассоциации «Антиконтрафакт» являются представители бизнеса, которые предлагают на рынке современные решения. Эти технологии позволяют, например, выявлять «липовые» сертификаты, прослеживать каждую единицу товара от производителя до потребителя или распознавать подделки по СМС или Интернету. Мы поддерживаем все организации, которые предлагают эффективные и действенные методы борьбы с контрафактом. Посредством этой работы мы реализуем наши идеи на практике. Также мы работаем над задачей изменения законодательной базы в области защиты интеллектуальной собственности. К сожалению, корректировке законодательства в этой области противится ряд крупных структур, для которых подделки – высокодоходный бизнес». ■



Как стандарты ISO помогают бороться с подделками?

Одной из перспективных глобальных инициатив является проект **Международной организации по стандартизации (ISO)**, который реализуется профильным комитетом «Инструменты для борьбы с контрафактом». Над проектом трудятся 30 стран с 2008 года. Результатом стал стандарт ISO «Критерии эффективности аутентификационных решений для борьбы с контрафактной продукцией», который вобрал в себя экспертизу производителей по применению различных систем защиты от подделки. Это могут быть технические решения или инновационные технологии, позволяющие установить подлинность продукции. Пожалуй, наиболее распространенными стандартами являются требования к технологиям прослеживания и идентификации: идентификационные коды, микропечать, водяные знаки, RFID-метки, нанометки, голограммы, химические и биологические маркеры, магнитные полосы, люминесцентные датчики и т. д.

Полицейское досье: операция «Пангея»

**Организаторы:**

Интерпол и Permanent Forum on International Pharmaceutical Crime

Контрафакт-цель:

поддельные лекарства,
реализуемые через Интернет

Охват:

103 страны по всему миру

Результат:

арест 400 подозреваемых, конфискация
контрафакта на сумму 53,7 млн долларов,
блокировка 5 тыс. веб-сайтов

Операция «Пангея» – это первая международная инициатива, направленная против онлайн-продажи фальсифицированных и контрафактных лекарств. Целью операции «Пангея» также является привлечение общественного внимания к опасности покупки препаратов по Интернету. Координатором операции выступает Интерпол при содействии таможенных органов, государственных ведомств по здравоохранению, национальных сил правопорядка и частных фармацевтических компаний.

В 2008 году была проведена первая операция под кодовым названием «Пангея», в которой приняло участие 10 стран. Сегодня к инициативе Интерпола по декриминализации фармацевтики присоединяются более 100 стран.

Поддельные лекарства, поступающие из нелегальных аптек, которые ведут продажу онлайн, опасны для здоровья и жизни людей: неправильная дозировка, истекший срок годности, медикаменты-«пустышки». Вовлечение в этот бизнес организованной преступности требует вмешательства международной полиции, чтобы обезвредить глобальные каналы поставки и распространения фальсифицированных и контрафактных фармацевтических средств.

В ходе спецоперации идентифицируются производители и дистрибьюторы поддельных лекарств, а также криминальные структуры, их поддерживающие.

В 2016 году операция «Пангея IX» объединила 103 государства. Было проведено более 335 тыс. доставок лекарств, почти 168 тыс. было конфисковано, так как содержали нелегальные медпрепараты. Фармацевтический контрафакт стоимостью 53,7 млн долларов был изъят из оборота. Работа 5 тыс. подозрительных аптечных веб-сайтов была приостановлена, 400 человек были арестованы по всему миру. ■

Полицейское досье: операция «Серебряный топор»

**Организаторы:**

Европол, Европейское бюро
по борьбе с мошенничеством

Контрафакт-цель:

поддельные пестициды

Охват:

16 европейских государств

Результат:

обнаружено 122 тонны фальсифицированных
средств защиты растений

Сообщая о результатах спецоперации под кодовым названием «Серебряный топор», Европол для наглядности сравнил объемы изъятой продукции с возможностью покрыть ими территорию, равную по площади двум Люксембургам или 452 тыс. футбольных полей.

В 2017 году в течение десяти дней сотрудники Европола, комиссары таможни и служащие Европейского бюро по борьбе с мошенничеством проконтролировали 940 поставок пестицидов, в 48 из них были обнаружены токсичные для экологии и человека ингредиенты. В натуральном выражении конфискованные контрафактные средства защиты растений составили 122 тонны продукции.

В спецоперации «Серебряный топор» приняли участие 16 европейских государств (в частности, Великобритания, Франция, Греция, Литва, Румыния, Словения, Испания). Проверки охватили логистические центры в крупных морских портах, аэропортах и сухопутные границы между разными странами.

Действия сотрудников правоохранительных органов стран-участниц координировались Европолом. Проверки были проведены в два этапа по географическому зонированию. Крупными центрами по экспорту опасных пестицидов были названы Китай и Гонконг.

Ведущую роль в успехе международной операции сыграло сотрудничество с Польской ассоциацией защиты растений (PSOR), которая предоставила ценные разведывательные данные. Европейское бюро по борьбе с мошенничеством поделилось подозрениями относительно каравана большегрузных автомобилей с партией пестицидов, которые направлялись в Европу.

Контрафактные средства защиты растений могут стать взрывоопасными при определенных условиях хранения. А значит, транспортировка и хранение таких подделок создают прямую угрозу жизни людей. Применение фальсифицированных



Результаты операции «Серебряный топор»

122 тонны

поддельных пестицидов изъято



можно обработать

4 888 ≈ 2

КВ. КМ

площадям Люксембурга



Источник: данные Европола

средств защиты растений может привести к экологической катастрофе, потере урожая, заражению почвы и подземных вод, производству продуктов питания с опасными концентрациями пестицидов. ■

Полицейское досье: операция «Юпитер»



Организаторы:

Интерпол

Контрафакт-цель:

любые поддельные товары

Охват:

8 стран Латинской Америки

Результат:

арест 240 подозреваемых преступников,
конфискация контрафакта на сумму
93 млн долларов

Операция «Юпитер» проводилась с 1 по 15 октября 2016 года в странах Латинской Америки: Аргентина, Бразилия, Чили, Колумбия, Эквадор, Парагвай, Перу, Уругвай. Основной целью крупномасштабного мероприятия стало разрушение каналов сбыта и поставок поддельных товаров.

В ходе операции были задержаны 240 человек. Представители криминальных структур оказывали сопротивление правоохранительным органам во время проверок производственных площадок или торговых точек. Полицией не раз пришлось применить силу, чтобы провести контроль или изъять поддельный товар или оборудование для его производства.

Конфисковано 3 млн поддельных единиц товаров на сумму 93 млн долларов. Проведено 650 проверок. Чаще всего полицейские сталкивались с фактами фальсификации продуктов питания, мобильных телефонов, алкоголя, детских игрушек, электроники. ■

Полицейское досье: операция «Опсон-VI»



Организаторы:

Интерпол, Европол

Контрафакт-цель:

контрафактный алкоголь
и фальсифицированные продукты питания

Охват:

61 страна по всему миру

Результат:

обнаружено 9,8 тыс. тонн поддельных
продуктов и 26,4 млн литров
суррогатного алкоголя

Коллаборация Интерпола и Европола по направлению контрафактных продуктов питания и алкоголя началась в 2011 году. В первой спецоперации «Опсон» участвовало лишь 10 стран. В ходе шестой операции удалось обезвредить крупные криминальные группировки, стоящие за массовым производством фальсифицированных продуктов питания и суррогатного алкоголя благодаря взаимодействию более чем 60 стран.

Операция «Опсон-VI» стала шестым совместным мероприятием Интерпола и Европола, проведенным с 1 декабря 2016 по 31 марта 2017 года. Было проведено 50 тыс. проверок в розничных точках, на складах, на таможенных постах и портовых терминалах. «Паленый» алкоголь стал продуктом-лидером по объемам конфискации, морепродукты и мясо расположились на второй позиции. Полицейские также выявили набирающий обороты тренд – увеличение объемов поддельной минеральной воды.

Оценочная стоимость конфискованных продуктов питания и спиртного составляет 230 млн евро. К антиконтрафактной операции присоединилось 61 государство, где силами правоохранительных органов, таможенной службы, нацио-

нальных государственных регуляторов, а также усилиями частных производителей удалось нанести сильный удар по криминальным структурам. Приведем некоторые примеры успешной работы.

Россия: в ходе операции было выявлено несколько подпольных мини-заводов по производству спиртосодержащих напитков с признаками подделки.

Испания: обезврежен преступный клан по производству моллюсков и ракообразных (морепродукты были признаны не соответствующими требованиям норм) с подделкой сертификатов качества.

Дания: обнаружено фальсифицированное оливковое масло extra vergine, которое по факту представляло собой смесь двух сортов оливкового масла.

Италия: полицейские накрыли организованную группу по производству и продаже фальсифицированного вина. На тосканской винодельне было изъято 9 тыс. литров контрафактного вина и 30 литров заготовленного спирта.

Таиланд: закрыта фабрика, на которой выпускался поддельный рыбный соус в антисанитарных условиях.

Нигерия: обнаружено и конфисковано более 51 литра белого игристого вина.

Руанда: представителями правоохранительных органов были конфискованы поддельные продукты питания и спиртное – суррогатный виски. ■

Сделано в Китае

Рейтинг стран-пиратов с большим отрывом возглавляет Китай, за ним следуют Турция и Сингапур. С одной стороны, Китай является одной из крупнейших экономик мира, с другой – лидером по производству и продаже контрафакта. Разбираемся, почему это произошло.

В КНР сложились уникальные макроэкономические условия, которые стали драйверами развития национального теневого бизнеса по производству фальсифицированной продукции в мировых масштабах.

«Китайское чудо» нарушило устоявшийся порядок расстановки сил на мировой арене в конце двадцатого века. Буквально с нулевых позиций экономических рейтингов конца 70-х годов Китай вырывается вперед, обходя многочисленных конкурентов, и становится сверхдержавой. Сейчас китайская экономика уступает лишь американской по номинальному ВВП.

Триггером перезапуска экономики послужила дешевая рабочая сила – единственный ресурс, на который Китай мог делать ставку в начале своего экономического возрождения. Правда, у этой медали есть и обратная сторона: армия нелегальных рабочих, готовых трудиться за несколько долларов в день, занята на подпольных предприятиях по производству подделок.

Принцип «дешево и сердито» лег в основу внешнеэкономической деятельности Китая, позволив в кратчайшие сроки обогнать США, Японию и Евросоюз

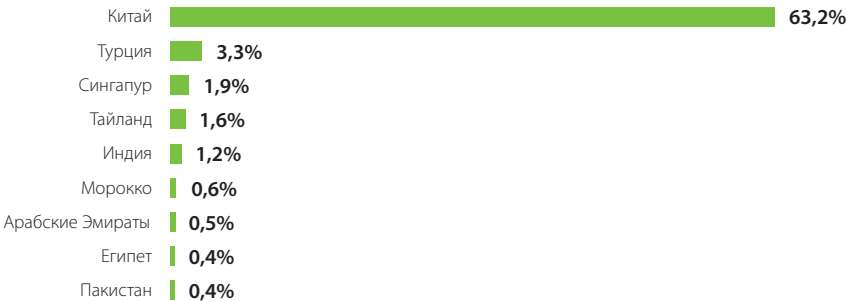
и занять первое место в мире по экспорту товаров. С 1990 по 2014 год в Китае отмечается постоянный рост объемов экспорта (17% ежегодно). На долю Китая приходится 12% мирового экспорта и не менее 10% импорта. Бурный рост китайских объемов экспорта проходил на фоне снижающихся долей других стран-экспортеров, традиционно занимающих места в топ-листах: США, Японии, Германии, Франции⁶.

Гигантские объемы экспорта и наработанная экспертиза позволяют криминальным структурам «затеряться» среди легальной продукции и пользоваться законными транспортными каналами для вывоза подделок в другие страны.

Китай является мировым лидером по промышленному производству многих товаров и продукции. Примерно три десятилетия назад крупные американские и европейские бренды перенесли изготовление своей продукции в Китай, тем самым предоставив мошенникам уникальную возможность для воровства интеллектуальной собственности. Именно переезд промплощадок больших брендов стал катализатором роста контрафакта. Китайские партнеры получили доступ к новейшим технологиям и инновациям. Благодаря копированию, легальному и не очень, КНР превратилась в индустриальную супердержаву с высоким уровнем использования оборудования, в том числе высокотехнологичного. Западные бренды постоянно сталкиваются с проблемой «утечки»: любой новый продукт мгновенно тиражируется «пиратами».

Китайские бизнесмены использовали новейшие технологии, максимально удешевляя производственный процесс. Нежелание делать масштабные вложения в очистные сооружения дорого обошлось КНР: около 20% пахотных земель загрязнено и непригодно для сельского хозяйства. Попустительство со стороны правительства в сфере экологической безопасности сыграло на руку и представителям теневого бизнеса по производству контрафакта: подделки штампуются

Мировые производители подделок
(в % от объема изъятого контрафакта)



Источник: OECD

на предприятиях, которые могут использовать опасное для человека и окружающей среды сырье. Не так давно государственные чиновники КНР спохватились и ввели смертную казнь за экологические преступления, но кардинально переломить ситуацию пока не удалось.

В Китае образовалась откатанная схема «промышленного пиратства», которая позволяет скопировать оригинальный продукт и произвести подделку в считанные дни.

ШАГ 1. Китайские мошенники воруют ноу-хау и технологии легальных производителей брендовой продукции.

ШАГ 2. Изготовление подделок часто осуществляется на официальных заводах в третью смену с привлечением персонала, который занят на производстве подлинной продукции. В качестве сырья может быть использована бракованная продукция настоящего производителя или промышленные отходы.

ШАГ 3. Для экспорта контрафакта часто применяется принцип «сборка на месте»: товар транспортируется по частям, чтобы запутать таможенные органы как на китайской границе, так и по месту прибытия товара.

ШАГ 4. Контрафактные грузы дробят на несколько контейнеров, чтобы минимизировать потери от изъятий, подмешивают нелегальный товар в партии официальной продукции. Часто упаковку и сам товар отправляют в разных контейнерах для снятия подозрений на таможне о нарушении прав интеллектуальной собственности. Для транспортировки выбирают страны с низким входным контролем импортной продукции.

ШАГ 5. Контрафактные товары распространяются не только по нелегальным каналам (нелицензированные точки продаж, стихийные рынки, с рук, через Интернет), но и попадают в официальную розничную продажу. ■



Внимание – факты!

«Китайская подделка» – это выражение стало нарицательным, чтобы охарактеризовать низкокачественный продукт, который продается за копейки. «В руки возьмешь, товар уже разваливается», «его в подвале делают», «воняет пластмассой или нафталином», – так потребители отзываются о подделках из КНР. «Авторские» написания названий брендов уже вошли в анналы истории контрафакта: Abibas и Chanell знакомы всем. Инструкцию по эксплуатации для подделки переводит на все языки мира компьютерная программа, смешивая синтаксис и грамматику в невиданный лингвистами диалект. Хотя были времена, когда китайские товары становились источником зависти. Фарфор, чай, шелк из Китая ценились европейцами на вес золота.

Пять мифов о подделках



СЕРГЕЙ МУРАШОВ, Генеральный директор компании «Авента-Инфо» (система бренд-контроля DAT), развенчивает основные мифы, которые сформировались вокруг темы контрафакта.

1. МИФ: «ДОЛЯ РЫНКА И ИМИДЖ ТОРГОВОЙ МАРКИ НЕ ЗАВИСЯТ ОТ КОЛИЧЕСТВА ПОДДЕЛОК»

В реальности подделки способны за достаточно короткое время вытеснить оригинальный продукт из розничных каналов. Доля рынка может значительно сократиться. Но падение продаж будет происходить не только из-за присутствия подделок, но и по причине разочарования в бренде потребителя. Ведь сознательных потребителей контрафакта (покупателей, которые в момент покупки осведомлены о «черном прошлом» продукции) не так много, не более 10–15%. Остальные приобретают подделку и думают, что это фирменный товар. Неблагоприятный опыт использования подделки приводит к формированию негативного имиджа торговой марки. Потом включается «сарафанное радио»: покупатели начинают критиковать бренд и отговаривать друзей от приобретения «плохого» товара. В результате повторные покупки оригинального товара сходят на нет. Например, на рынке пестицидов подделка может за 2–3 года полностью заместить оригинальное средство защиты растений.

«Большие бренды, которые боятся огласки присутствия подделок на рынке, на мой взгляд, упускают шанс повысить уровень доверия потребителя к торговой марке. Современный покупатель устал от «нахваливания» продуктов в рекламе: традиционные формы продвижения практически не работают. Фокус коммуникации брендов с фанатами перемещается в социальные сети и блоги, в которых диалог идет напрямую с конкретным потребителем. Именно в соцсетях компании могут начать диалог о контрафакте. Потребитель обязательно оценит, если бренд будет рассказывать в занимательной инфографике или вирусном видео, как отличить оригинал от подделки. Как ни парадоксально, откровенный разговор о подделках может вывести лояльность к бренду на новый уровень. Достаточно задуматься: вам больше нравятся компании, которые «прячут голову в песок», или те, которые открыто признают проблемы и предлагают вам помощь в их решении?» – рассуждает о неожиданных возможностях брендинга **НАТАЛЬЯ КОСТИКОВА**, директор по развитию компании «Авента-Инфо» (система бренд-контроля DAT).

2. МИФ: «ПОДДЕЛКА ВСЕГДА ДЕШЕВЛЕ ОРИГИНАЛА»

На самом деле подделки зачастую продаются по цене оригинала или даже дороже! Продавцы контрафакта стали намного хитрее. Если раньше фейк можно было вычислить по супернизкой цене, то сейчас цены на продукцию нелегального происхождения равняются на фирменные товары, чтобы не вызывать подозрений у покупателей. Прошло то время, когда покупатель мог отличить контрафакт только по ценовому уровню, теперь необходимо учитывать несколько факторов: место покупки, наличие сертификатов на товар, качество упаковки, присутствие обязательной информации на этикетке.

3. МИФ: «ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА КОПИЙ И РЕПЛИК ВПОЛНЕ ЗАКОННЫ»

Копии, версии, реплики – это, как правило, синонимы слова «подделка». Во многих странах подобные товарные ассоциации с подлинным брендом законодательно запрещены. В нашей стране, даже если продавец информирует покупателя, что товар является репликой (копией/версией) оригинального, он все равно нарушает закон.

4. МИФ: «В ИНТЕРНЕТЕ НЕВОЗМОЖНО ВЫЧИСЛИТЬ ПРОДАВЦОВ КОНТРАФАКТА»

С одной стороны, на международном уровне реализация подделок посредством электронной коммерции увеличивается примерно на 20% ежегодно. Ожидается, что в будущем продажи по основным продуктовым категориям контрафакта окончательно переедут во Всемирную паутину. Мошенникам проще одурачивать покупателей дистанционно. Фотографии продукции могут не соответствовать действительности, а потребитель не имеет возможности провести визуальный осмотр товара.

С другой стороны, существуют законы и процедуры, которые позволяют остановить бизнес цифровых аферистов. Что делать, если потребитель столкнулся с контрафактом в Интернете?

- Создать электронную копию страницы интернет-сайта мошенников, распечатать и заверить ее в нотариальной конторе. Затем необходимо произвести контрольную закупку, по итогам написать соответствующий протокол. После этого обратиться в суд с иском. Если суд примет сторону покупателя, то сайт будет заблокирован по решению суда.
- Пожаловаться хостинг-провайдеру веб-сайта. Если владельцы сайта не смогут предъявить разрешение производителя оригинальных товаров на использование товарного знака, то сайт будет заблокирован.
- Проинформировать официального производителя о наличии в сети мошенников, которые продают подделки под известным брендом.

5. МИФ: «БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ БЕССМЫСЛЕННО»

Накопленный в этой сфере опыт полностью опровергает это заблуждение. Страны с сильной системой защиты объектов интеллектуальной собственности, эффективной таможенной службой и проактивной позицией правообладателей добиваются значительных результатов по снижению объемов контрафактной продукции. Немалую роль играет законодательная база и судебная практика: суровые наказания (в том числе уголовная ответственность) за преступления в области нарушения авторского и смежного права оказывают «отрезвляющий» эффект на мошенников. Замалчивание фактов подделки товара правообладателями, пассивность потребителя, равнодушие государства могут привести к серьезным последствиям не только для бизнеса и экономики страны, но и поставить под удар безопасность населения.

Сегодня существуют передовые технологии защиты от подделки, которые позволяют покупателю оперативно проверить продукцию на подлинность. Социально ответственные компании могут внедрять на производстве добровольную маркировку, которая создаст немалые технологические сложности преступникам и удорожит процесс фальсификации упаковки и тары. ■

Правила игры

Как производство и реализация контрафакта регулируются законом? Насколько жестко пресекаются нарушения в сфере интеллектуальной собственности в различных странах?

Европа строила систему защиты от контрафакта на протяжении последних 40 лет. Хотя говорить о полном исчезновении подделок в еврозоне не приходится (контрафакт удерживается в пределах 5%), можно отметить высокую эффективность мероприятий, которые препятствуют попаданию в ЕС потенциально опасного фальсификата и товара, выдающего себя за брендовый без ведома правообладателя.

Интересен подход Дании в кооперации таможенных и надзорных структур. Последние предоставляют таможенникам своеобразные чек-листы для выявления несложных отклонений от стандарта безопасности по группам товаров. Сотрудник таможенного поста имеет в своем распоряжении цифровую фотокамеру и закрепленного сотрудника в надзорном ведомстве. При подозрительных случаях таможенный комиссар делает фотографию и посылает ее эксперту для консультации.

В Нидерландах импорт контрафакта – это уголовно наказуемое преступление. Карается импорт фальсифицированных продуктов, продукции и упаковки, нарушающих права владельца объектов интеллектуальной собственности и вводящих в заблуждение относительно места изготовления. По закону Нидерландов, мошенникам грозит штраф или тюремное заключение на 1 год, при условии, что подделки не угрожали безопасности населения. Если выявляется вредоносность контрафакта, то пребывание в тюрьме может вырасти до 4 лет.

На французской таможне при выявлении нелегального товара его немедленно конфискуют и выписывают штраф, который как минимум соответствует ценности оригинального продукта в денежном выражении. При обнаружении партий контрафакта крупных размеров мошенников ждет 3 года тюрьмы и выплата компенсации до 300 тыс. евро. Если контрабанду подделок совершила криминальная группировка или обнаружена опасность для потребителей и животных, то аферисты рискуют получить до 5 лет и уплатить компенсацию около 500 тыс. евро.

В Испании мошенники понесут уголовное наказание за организацию подпольных цехов и реализацию поддельной продукции: от полугода до двух лет тюрьмы. Штрафные санкции начинаются от шести среднемесячных окладов.

Американская система охраны ИС признана одной из самых продвинутых (входит в пятерку лучших). История национального правоприменения в этой сфере насчитывает не менее 200 лет.

В Соединенных Штатах преступления в отношении правообладателя наказывают штрафом в размере до 500 тыс. долларов и заключением в тюрьму до 5 лет, если мошенник не имел прецедентов. Рецидивное преступление карается десятилетним сроком заключения, а штраф может достигать до 1 млн долларов.

Несмотря на определенные подвижки в сфере контроля качества продукции, которые предпринимает Китай с начала девяностых годов прошлого столетия, пальма первенства по производству подделок принадлежит именно этой стране. Одним из «отягчающих обстоятельств» является молодость системы охраны прав ИС в КНР. До восьмидесятых годов прошлого века ее просто не существовало.

В России наказания за нарушения прав интеллектуальной собственности намного мягче европейских. В 2017 году в Административный кодекс РФ внесены изменения, которые устанавливают повышенную ответственность за производство и умышленную торговлю продукцией, нарушающей требования установленного технического регламента. Такая продукция является фальсификатом, который может имитировать и товары известных брендов (таким образом, являться и контрафактным товаром).

Новые правила введены для повышения эффективности судебной практики по разбирательствам о фактах производства или продажи поддельной продукции, качество которой не соответствует техрегламенту. Ранее судьи затруднялись квалифицировать правонарушение, осуществленное индивидуальными предпринимателями. Данная категория мошенников могла отделаться за подобное правонарушение несущественным штрафом по статье о введении в заблуждение покупателя.

Теперь наказание будет распространяться как на юридических лиц, так и на индивидуальных предпринимателей. При первом выявлении фактов производства или торговли контрафактным товаром выписывается минимальный штраф: в размере 30 тыс. рублей для юридических лиц и 10 тыс. рублей для индивидуальных. Если после проверки государственных контролирующих органов мошенники продолжа-

ют нарушать закон, то размер штрафа увеличивается до 500 тыс. рублей и 40 тыс. рублей соответственно.

При рецидиве мера ответственности ужесточается. Злостные аферисты рискуют лишиться промышленного оборудования и выпущенной продукции, торговая и производственная деятельность может быть приостановлена на срок до 3 месяцев. Юридическое лицо может быть обложено штрафом до 1 млн рублей.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, правообладатель товарного знака вправе требовать от нарушителя, по своему выбору, возмещения убытков или выплаты компенсации в размере от 10 тыс. до 5 млн руб., либо в двукратном размере от стоимости товаров, на которых размещен товарный знак, или стоимости права использования товарного знака (ст. 1515 ГК РФ).



Статья 1515 Гражданского кодекса РФ. Ответственность за незаконное использование товарного знака

1. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

2. Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.

3. Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

4. Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

- 1) в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
- 2) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

5. Лицо, производящее предупредительную маркировку по отношению к не зарегистрированному в Российской Федерации товарному знаку, несет ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Уголовная ответственность за незаконное использование чужого товарного знака или других средств индивидуализации наступает только в тех случаях, когда это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб. При этом к крупному ущербу относится ущерб, сумма которого превышает 250 000 рублей. К лицам, признанным судом виновными в совершении данного преступления в зависимости от квалификации их действий, судом могут быть применены следующие санкции: наложение штрафа в размере до 1 млн рублей, привлечение к обязательным работам до 360 часов, привлечение к исправительным работам на срок до 5 лет, лишение свободы на срок до 6 лет (ст. 180 УК РФ).



Статья 180 Уголовного кодекса РФ. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)

1. Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений

для однородных товаров, если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

2. Незаконное использование предупредительной маркировки в отношении не зарегистрированного в Российской Федерации товарного знака или наименования места происхождения товара,

если это деяние совершено неоднократно или причинило крупный ущерб, наказывается штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года.

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные группой лиц по предварительному сговору, наказываются штрафом в размере от двухсот тысяч до четырехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от восемнадцати месяцев до трех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок со штрафом в размере до ста тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года либо без такового.

4. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные организованной группой, – наказываются штрафом в размере от пятисот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до пяти лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо без такового.

Покупатель фейка: преступник или жертва?

Среди собирающихся в Италию путешественников ходит такая «страшилка». На адриатическом курорте Йезоло австрийская туристка, которая купила на пляже у сенегальского торговца фейковую сумку за 7 евро, была оштрафована сотрудниками полиции. Размер штрафа составил тысячу евро.

В Евросоюзе две страны, Италия и Франция, решили ввести ответственность не только для производителя и продавца подделок, но и для покупателя.

Италия внедрила эту законодательную практику в 2005 году: максимальный размер штрафа для покупателя контрафакта может достигать 10 тыс. евро.

Въезжающих во Францию граждан на таможенном контроле может ждать неприятный сюрприз, если они ввозят в страну неоригинальные товары даже для личного пользования. Наказанием является уплата штрафа в размере оценочной стоимости контрафакта по ценам оригинальной продукции и немедленная конфискация всех нелегальных вещей. Максимальное наказание за приобретение контрафакта во Франции – штраф в размере 300 тыс. евро или трехлетнее тюремное заключение.

Насколько эти меры справедливы?

С одной стороны, закон формирует у покупателей правильное отношение к сознательному потреблению фейка. Потребитель начинает чувствовать себя соучастником правонарушения, да и размер штрафа отбивает желание связываться с нелегальными продавцами. Срабатывает закон рынка: нет спроса, нет и предложения.

Однако эта логика работает только в том случае, если покупатель понимает, что покупает подделку. А как быть в тех случаях, когда он не догадывается, что понравившаяся вещь произведена нелегально? Стоит ли внедрять подобные законодательные поправки в российскую правоприменительную практику?

«Заимствование международной практики в правовой области не должно превращаться в слепое копирование. В России потребитель слабо защищен законом от мошенников, которые изготавливают и продают подделки. Большинство граждан приобретают нелегальный товар неосознанно и очень расстраиваются, поняв, что отдали деньги за неоригинальную вещь. Если пострадавшего покупателя еще и штрафами наказывать, он становится двойной жертвой. На мой взгляд, в российских реалиях данная норма закона могла бы больше навредить, чем улучшить ситуацию. Нет смысла «кошмарить» покупателя, напротив, необходимо помочь ему отличить подделку от брендовой продукции. Сегодня существуют современные технологии проверки подлинности товара, которые вооружают потребителя инструментом для выявления контрафакта. В первую очередь, в этом должен быть заинтересован официальный производитель. Мишенью борьбы с контрафактом должны оставаться преступники, нарушающие права на объекты интеллектуальной собственности», – комментирует **СЕРГЕЙ МУРАШОВ**, генеральный директор компании «Авента-Инфо» (система бренд-контроля DAT).

Возьмем другую ситуацию. А если производитель знает, что его продукцию подделывают, но сознательно это замалчивает? В российской практике выявления нелегальных производств правоохранительными органами нередки случаи, когда правообладатель отказывается возбуждать дела против злоумышленников, боясь огласки. «Мой напиток не подделывают, так как оригинальный рецепт хранится в сейфе штаб-квартиры в Европе», – отписывается представитель компании с брендом, продающимся по всему миру. Чем в этом случае виноват покупатель, уверенный в отсутствии подделок? Возможно, стоит ужесточать законодательство не для покупателей, а для правообладателей, не защищающих свои торговые знаки от контрафакта при присутствии на рынке контрафакта, вплоть до досрочного прекращения их исключительного права на этот знак. ■



ОСОБЫЙ ПУТЬ: БОРЬБА С ПОДДЕЛКАМИ В РОССИИ

Неподдельная реальность

Вернемся с международной арены на российскую землю. Какова ситуация с контрафактом сегодня? Удалось ли нашему государству усмирить этого «джина», вылетевшего из кувшина во времена девяностых?

Пожалуй, можно сказать, что наметились улучшения. По экспертным оценкам, средние показатели объемов контрафакта в России начинают приближаться к цифрам цивилизованных европейских рынков: доля подделок составляет примерно 9%¹ в российском обороте розничной торговли (для сравнения, в Европе – 5%). В денежном выражении на контрафакт приходится 2,5 трлн руб².

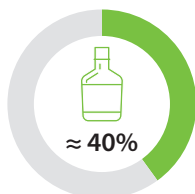
Однако специфика рынка контрафакта в том, что объем подделок невозможно посчитать точно. Ведь для точных данных необходимо произвести большое количество контрольных закупок каждой группы товаров по всей России, провести экспертизу на предмет подлинности купленных изделий, заручиться подтверждением у правообладателей товарных знаков и только после этого рассчитать показатель. Поэтому при подсчете данных эксперты опираются на статистику подделок, выявленных правоохранительными органами, количество судебных дел, мнение сотрудников служб безопасности, результаты опросов общественного мнения... Все эти данные не дают полной картины и зачастую занижены.

Какие товары подделывают?

Мишенями преступников по-прежнему являются популярные торговые марки, которые можно копировать без высокотехнологичного оборудования и закупки редкого и дорогого сырья. Подделки встречаются как на рынке продукции класса люкс, так и в сегменте товаров повседневного спроса. При этом премиальные товары подвергаются имитации (копируется дизайн, незаконно используется логотип, торговое название, подделка максимально приближается к оригиналу). Фальсификация (введение потребителя в заблуждение путем сокры-



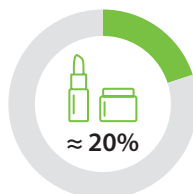
Доля нелегальных товаров с признаками подделки по товарным рынкам



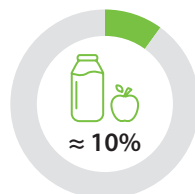
Водка и ликеро-водочные напитки



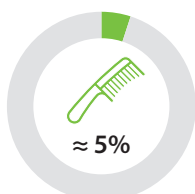
Легкая промышленность



Парфюмерия и косметика



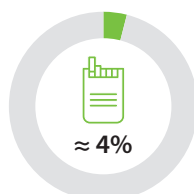
Продовольственные товары



Товары личной гигиены



Чистящие и моющие средства



Табачные изделия

Источник: Вадим Радаев, НИУ ВШЭ, при поддержке НП «РусБренд»

тия подлинного состава или реальных характеристик товара) и прямые подделки чаще встречаются в сегменте товаров народного потребления.

Присутствие в свободном обороте продукции с признаками подделки сильно зависит от отрасли и продуктовой группы. Можно выделить 4 степени концентрации контрафакта на отечественном рынке³:

- отрасли с **господствующей** долей проникновения контрафакта – на уровне 70–80% (CD, DVD-продукция);
- отрасли с **массовой** долей проникновения контрафакта – на уровне 30–40% (одежда и обувь, алкогольная продукция);
- отрасли с **умеренной** долей проникновения контрафакта – на уровне 10–20% (парфюмерия и косметика, продовольственные товары, медикаменты);
- отрасли с **ограниченной** долей проникновения контрафакта – на уровне 1–4% (чай, кофе, бритвенные лезвия, табачные изделия и прочее).

Какие страны поставляют в Россию контрафакт?

Импорт товаров с признаками подделки на отечественный рынок прослеживается, прежде всего, из Китая, Украины, Польши. Вторым эшелонem идут такие страны-«пираты», как Гонконг, Сингапур, Индия, ОАЭ, Турция. Но винить другие государства в сложившейся ситуации с контрафактом не стоит: большая часть подделок изготавливается отечественными «умельцами».

Какие каналы продаж используют мошенники?

Интернет-площадки становятся новым «многообещающим» каналом распространения подделок. Преступникам проще скрыться от ответственности во Всемирной паутине под анонимным телефонным номером, а дурачить клиентов легче на расстоянии. Потребитель априори находится в проигрышном положении: он не может провести визуальный осмотр товара до момента покупки, изучить сертификаты и лицензию продавца. Предъявить претензии часто бывает уже некому: нечистоплотный продавец фейка быстро пропадает с радаров, как только получает денежные средства. По этим причинам в будущем объемы сбыта контрафакта онлайн станут только расти.



Опыт онлайн-покупки потребителя

На «горячую линию» системы бренд-контроля DAT обратилась молодая покупательница, которая заказала косметические товары по Интернету с доставкой на дом. Привезший товар курьер не предоставил платежных документов. У девушки возникли подозрения в оригинальности быти-средств.

На упаковке косметики молодая женщина заметила стикер системы бренд-контроля DAT, а под ним обнаружила уникальный код проверки подлинности. Последовав инструкциям на упаковке, покупательница проверила товар на подлинность через СМС. К ее большому сожалению, косметика оказалась подделкой – именно такой ответ пришел на телефон после проверки уникального кода.

Покупательница попыталась связаться с недобросовестным онлайн-магазином, но на сайте продавца не оказалось телефонного номера для контактов с потребителями. Единственным каналом коммуникации была форма обратной связи. Но онлайн-магазин игнорировал письменные жалобы на контрафактный товар. Покупательница пошла на хитрость, написав запрос на покупку косметики. Продавец тут же перезвонил, но когда понял, что его заманили в ловушку, сразу «сбросил» звонок.

Как выяснили эксперты по защите от подделок, веб-сайт мошенников зарегистрирован на частное лицо вне пределов РФ. Что содержится в составе этой купленной поддельной косметики, можно только гадать...

Для сбыта подпольной продукции мошенники могут вступать в сговор с представителями легальной розницы. Исключение составляют крупные магазины и сетевая торговля. Эти розничные форматы имеют входной контроль продукции и поставщиков: процент контрафакта на полках минимален. Большой риск приобретения подделки приходится на небольшие магазинчики и мелкорозничные точки продаж, которые заинтересованы не в построении долгосрочной репутации, а только в получении максимально возможной прибыли. Аферисты используют и нелегальную розницу как канал сбыта: стихийные рынки, палатки, киоски, мелкие магазины без лицензии пестрят подделками всевозможных мастей.

В плане географии идет смещение контрафакта в дальние регионы и местности с неэффективным государственным контролем над розничной продажей. Еще одной причиной отдаления откровенных подделок от крупных городов является «целевая аудитория»: в сельской местности и небогатых регионах отдельные группы потребителей не отличаются особой требовательностью к качеству и торговым маркам. Немаловажно, что с падением уровня платежеспособности определенные группы населения не могут себе позволить оригинальные товары и переходят на более дешевые подделки.

Какова ценовая «политика» аферистов?

Продавцы контрафакта – хорошие психологи: они знают своего потребителя и манипулируют ценами, чтобы генерить устойчивый спрос на подделки. Для экономных покупателей мошенники устанавливают привлекательные цены на подделки примерно на 10–15% ниже оригинала. Для сегмента потребителей с низкой платежеспособ-



Поддельные сигареты на российском рынке

Доля нелегальных сигарет в РФ регулярно увеличивается и в годовом исчислении составляет, по различным оценкам, от 12 до 18 млрд штук. В эту цифру входят сигареты, нелегально ввезенные на территорию России, а также контрафакт и подделка.

Основной поток нелегальных сигарет движется из Беларуси, Киргизии и Казахстана.

Две трети от общего количества «никотиновых нелегалов» продается через стихийную торговлю, треть продаж приходится на магазины и павильоны традиционной розницы⁴.

ностью существуют откровенные подделки, стоимость которых может быть ниже подлинного товара в 2–3 раза или даже составлять разницу в 10 цен!

Поймать на крючок разборчивого покупателя трудно, поэтому недобросовестные продавцы предлагают подделки по ценам фирменной продукции или даже дороже. Высокие ценники отменяют все сомнения покупателя в подлинности товара: «если дорого, значит настоящий». Такие технологии продаж – прямой обман покупателя, и эта тенденция отмечается не только в России, но и по всему миру. Ценовой уровень больше не является признаком, по которому можно отличить подделку от продукции официального производителя.

Что нового в способе производства подделок?

Эра «подвальных» подделок уступает место промышленным копиям. Преступники укрупняют свой бизнес, применяют современное оборудование для массового производства контрафакта. Для организации подпольного производства используются обанкротившиеся предприятия или легальные заводы в «третью» смену. Доля кустарного изготовления фейка начинает снижаться. По этой причине «качество» подделок, если можно так выразиться, улучшается.

После девальвации рубля доля привозного контрафакта немного уменьшилась, так как его себестоимость выросла. Зато увеличилась местная «сборка» подделок из отечественных и привозных элементов незаконного происхождения. ■

Почему трудно победить контрафакт?

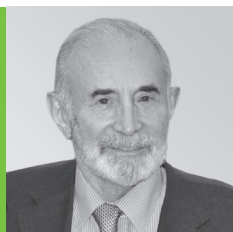
С 2005 по 2015 год Россия занимала незавидное место в рейтинге Международной антиконтрафактной коалиции: нашу страну причисляли к сегменту государств с приоритетом для наблюдения за ситуацией наряду с такими злостными «пиратами», как КНР, Индонезия, Индия. Однако в последнее время благодаря инновационным технологиям прослеживания и идентификации товаров, ужесточению законодательства, росту правоприменительной практики в области защиты интеллектуальной собственности России удалось значительно улучшить свою позицию. Но о полной победе над контрафактом пока говорить преждевременно. Какие препятствия встречает российское государство на пути к экономике без подделок?

В 2016 году правительство предприняло попытку ответить на этот вопрос разработкой Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в России на период до 2020 года и плановый период до 2025 года.

Ознакомившись со Стратегией, мы узнаем, что существуют системные проблемы, которые тормозят борьбу с контрафактом. Например, на границах между государствами, являющимися членами Евразийского экономического союза, нет таможенного контроля, и подделки могут свободно попадать в Россию от соседей.

А контроль ввозимой продукции на внешней границе ЕАЭС недостаточно эффективен. Получается, что Россия держит «ворота» открытыми для попадания в страну нелегальных товаров, так как бороться с контрафактом на территории других государств мы не в силах?

Несовершенство законодательства негативно сказывается на правоприменении и судебной практике: для регулирования электронной торговли отсутствует нормативно-правовая база, не сформулирован до конца понятийный аппарат в сфере фальсифицированной и контрафактной продукции, что приводит к путанице в толковании и применении законов. Как показывает практика, санкции в отношении «пиратов» малоэффективны на фоне возрастающего количества возбуждаемых дел. Меры ответственности за производство и распространение контрафакта, потенциально опасного для здоровья и жизни людей, в России являются недостаточными и не работают на профилактику подобных преступлений.



*«В западных странах самые суровые наказания, самые большие сроки дают за финансовые, налоговые преступления, а в нашей стране мошенник может отделаться штрафом в 5 тыс. рублей и продолжать дальше свою деятельность», – констатирует **АСЛАМБЕК АСЛАХАНОВ**, президент Международной ассоциации «Антиконтрафакт».*

Коррупционная составляющая играет не последнюю скрипку в контрафактном «оркестре». Известны факты «крышевания» таможенных постов преступными группировками, что вынуждает сотрудников ФТС либо идти на сделки с совестью, либо жить под прицелом мафии. Тут необходимо сделать остановку, чтобы поразмышлять: заработная плата таможенных офицеров и сотрудников МВД, занимающихся расследова-



Контрафакт разыскивается за вознаграждение

Как и во времена Дикого Запада, ловить мошенников решили, пообещав вознаграждение за информацию о месте изготовления и оптового хранения контрафактных автозапчастей для ВАЗ и ГАЗ производства «БалаковоМеталлоРезиноТехника» (БМРТ). Обещанный размер премиальной выплаты разоблачителю аферистов составляет 3 млн рублей⁵.

Отечественный производитель автокомпонентов не только защитил продукцию уникальным кодом в партнерстве с системой бренд-контроля DAT, но и вступил в фазу активной борьбы с контрафактом. «БалаковоМеталлоРезиноТехника» решила собственными силами разыскивать нелегальных производителей, продавцов и логистические центры, заинтересовав граждан вознаграждением за информацию о мошенниках.

нием экономических преступлений, сильно отстает от мирового уровня. Без коррупции не обходится и в случаях организации производства контрафакта на режимных и особо режимных предприятиях, включая даже зоны тюремного заключения.

В российском обществе отмечается высокая толерантность покупателей к подделкам. Пострадавшие от контрафакта граждане, как правило, не жалуются в государственные органы. Мошенники безнаказанно продолжают свой бизнес и получают сверхприбыль. Кроме того, определенная группа общества сознательно покупает подделки из-за их дешевизны или недоступности фирменных товаров. Большая часть населения недостаточно осведомлена о возможных последствиях применения подделок: вред для здоровья или смертельный исход. Отсутствие активной гражданской позиции по вопросу контрафакта является и причиной того, что в стране не сформирован общественный контроль над происхождением товаров в розничной продаже.



– Реакция общества на подделки неоднозначна. Практика общения с обращающимися в наш колл-центр позволяет выделить три группы отношения к контрафакту. Первая категория потребителей, достаточно малочисленная, сознательно идет на покупку подделки по различным причинам: кто-то экономит бюджет, кто-то не понимает риск потребления контрафакта. Вторая группа потребителей меняет свое отношение в зависимости от продуктовой категории подделки и возможных рисков от ее применения. Поясню, юная модница может осознанно купить для себя фейковую сумку с известным логотипом, но категорически против фальсифицированных продуктов питания и контрафактных товаров для детей, например, игрушек, одежды, автокресел. Мы отмечаем и нарастание движения третьего сегмента потребителей: покупатели активно звонят и сообщают о контрафакте, о непорядочных продавцах подделок, поддерживают слоган «Скажи подделке НЕТ!», – рассуждает **НАТАЛЬЯ КОСТИКОВА**, директор по развитию «Авента-Инфо» (система бренд-контроля DAT).

Пассивная позиция части правообладателей также на руку мошенникам. Некоторые официальные производители предпочитают не предавать огласке факты подделок брендового продукта, становясь в некотором смысле соучастниками преступления.

– Мы часто информируем производителя, что на рынке есть подделки под его бренд. В ответ – бездействие! Спрашиваем: «Почему вы не подаете заявление?» «У нас упадут продажи», – оправдывается правообладатель. Я категорически не согласен с такой позицией бизнеса: это можно сравнить с рытьем ямы

самому себе. Подделки за короткий срок способны отобрать значительную долю рынка, и тогда продажи действительно упадут. Скрытие информации о том, что твою продукцию подделывают, и нежелание бороться с контрафактом – это не только безответственно по отношению к потребителю, но и провоцирует ослабление экономики страны. Негативные последствия оборота контрафакта касаются напрямую каждого из нас. Добросовестные производители не могут конкурировать с нелегальной продукцией, они вынуждены закрываться, сокращать рабочие места. Бюджет недополучает ежегодно налоговые платежи, которые могли бы улучшить состояние системы образования и здравоохранения, – высказывает свое мнение **АСЛАМБЕК АСЛАХАНОВ**, президент Международной ассоциации «Антиконтрафакт».



По мнению **СЕРГЕЯ МУРАШОВА**, генерального директора компании «Авента-Инфо» (система бренд-контроля DAT), залогом успеха в борьбе с контрафактом лежит проактивная позиция производителя.

– Нет необходимости дожидаться, когда на рынке появятся подделки под бренд: лучше опередить мошенников, – считает он. – Во-первых, защитить объекты интеллектуальной собственности, чтобы стать эксклюзивным обладателем прав и обеспечить себе возможность отстаивания своих прав в судебном порядке. Во-вторых, обеспечить продукцию добровольной системой защиты от подделки. Сейчас на рынке много инновационных технологий, и производитель может выбрать наиболее подходящую для своего товара. При планомерном и комплексном подходе к защите товара от контрафакта можно добиться существенных результатов, вплоть до полного исчезновения подделок под торговую марку легального изготовителя. Это утверждение подтверждает статистика наших клиентов и судебная практика, которая является итогом нашей работы. Напротив, при пассивном отношении правообладателя контрафакт способен нанести существенный урон бизнесу: коммерческий, репутационный, имиджевый.

Уровень производства подделок постоянно эволюционирует, переходя от кустарного типа изготовления к промышленному: выявить такую продукцию возможно лишь при проведении дорогостоящей экспертизы. В силу этих причин сотрудникам таможни и полиции становится все труднее распознать контрафакт и обнаружить преступление: сказывается как недостаточная подготовка кадров, так и слабое техническое оснащение государственных ведомств. ■

«Трудности перевода»

Что такое контрафакт и чем он отличается от фальсификата? Что под термином «контрафакт» понимают обыватели, производители и закон?

Сейчас модно называть подделки фейком. Лукавые продавцы контрафакта часто маскируют нелегальную продукцию под безобидными словечками типа «копия», «реплика», «версия». Наши бабушки и дедушки, встречаясь с продукцией «вне закона», выносят приговор: «фальшивка!» Журналисты вставляют умные выражения: «контрафакт» и «фальсификат». За таким многообразием терминологии легко упустить суть явлений и запутаться.

В русском языке закрепилось понятие «контрафакт», которое похоже на английское «counterfeit» или французский вариант «contrefaçon». В этом нет ничего удивительного, ведь эти слова латинского происхождения: «contrafactio» в переводе означает «подделка». Слишком просто, не правда ли?

Контрафакту недостаточно быть банальной подделкой: его выпускают с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности (ИС) официального производителя. Контрафакт может принимать различные формы, в зависимости от того, какие незаконные действия предпринимают мошенники в процессе создания подделки.

Контрафакт – это подделка «под фирму». Аферисты без ведома правообладателя размещают на товаре или упаковке логотип, торговое название известного бренда. Простыми словами, создают прямую подделку: товар и упаковка копируются до самых мелких деталей, чтобы добиться максимального сходства с оригиналом.

Другой вариант контрафакта – производство имитаций. Подделка похожа на оригинал, но присутствуют некоторые отличия, которые может не заметить невнимательный или спешащий покупатель. Например, преступники коверкают название бренда, переставляя буквы местами. Дизайн упаковки немного видоизменяют, но оставляют общую концепцию. Это делается для того, чтобы правообладателю было труднее доказать в суде факт нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности.



Посмотрим, что говорит о контрафакте законодательство: *«Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными»⁶.*

В это трудно поверить, но контрафактом может стать оригинальный товар официального производителя, изготовленный без его ведома и согласия. Как такое может произойти? Современная практика производства предполагает возможность размещения заказа на выпуск продукции на фабриках-партнерах. Недобросовестные бизнесмены могут днем выпускать оригинальный товар для клиента-правообладателя, а ночью включать конвейер «для себя», производя идентичную продукцию, но контрафактную.



Обратимся к букве закона: «В случае, когда изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, приводят к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство, такие материальные носители считаются контрафактными и по решению суда подлежат изъятию из оборота и уничтожению без какой бы то ни было компенсации»⁷.

Контрафакт всегда нарушает права официального производителя на объекты ИС: логотип, запатентованную тару, упаковку, технологию производства или внешний вид продукции, фирменное наименование. Мошенники только «снимают сливки», паразитируя на инвестициях подлинного изготовителя в НИОКР, маркетинг и рекламу, используя в своих интересах силу бренда и популярность настоящего товара среди потребителей.

Можно долго рассуждать о дешевых китайских подделках или «качественных» имитациях, но реальность такова, что большинство контрафакта является еще и фальсифицированной продукцией.

Что такое фальсификат? Можно ли поставить знак равенства между контрафактом и фальсификатом?

Фальсификация (лат. falsificatio, от falsifico – подделываю) – это намеренный обман потребителя относительно ингредиентов, входящих в состав продукта, а также корыстное заявление потребительских свойств или характеристик товара, которые не соответствуют действительности. Фальсифицированная продукция выпускается с нарушением технического регламента.



Законодательство дает такие дефиниции понятию «фальсификат»:

- «фальсифицированное лекарственное средство – лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе или производителе»⁸;
- «фальсифицированные пищевые продукты, материалы и изделия – пищевые продукты, материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной...»⁹.

Мошенники прибегают к фальсификации для создания дешевых подделок, которые можно продавать по ценам ниже оригинала и в то же время получать сверхприбыль за счет удешевления производственного цикла.

Однако этот грешок встречается и среди легальных производителей, особенно в пищевой промышленности: сыры, консервы, молочные продукты «обманывают» покупателей. На этикетке официальный производитель «забывает» указать замену дорогих (как правило, полезных) ингредиентов на дешевые (зачастую вредные для здоровья или провоцирующие аллергию).



– В настоящее время понятие «контрафакт» определено законодательно. У нас есть четыре вида средств индивидуализации при защите интеллектуального права: фирменное наименование, товарный знак, коммерческое обозначение, наименование места происхождения товара. Контрафактным является любой товар, изготовленный с нарушением прав интеллектуальной собственности какого-либо лица, независимо от его качества. Фактор причинения вреда здоровью потребителя роли не играет при законодательной квалификации товара как контрафактного. Напротив, фальсификат определяется именно низким качеством продукции, выдаваемой за настоящую. Он может производиться и нелегальными производителями, и официальными правообладателями. Слово «подделка» – это житейское определение и фальсификата, и контрафакта, – говорит руководитель Калужского УФАС **ДМИТРИЙ КАРЕТИН.** ■

Продукты-обманщики

Тема фальсификата сильно тревожит Роспотребнадзор и является одной из главных «страшилок» в тематике журналистских расследований. Зрительский или читательский рейтинг таких материалов зашкаливает: актуальность для граждан этой проблемы трудно оспорить. В зоне повышенного риска находятся такие категории, как молоко, йогурт, сметана, консервы, детское питание, мясо, рыба, масло.

Кроме незаконного использования объектов интеллектуальной собственности, аферисты, как правило, видоизменяют сам товар – это называется фальсификацией. Из чего сделана подделка, по какой технологии, откуда взяли сырье? На эти вопросы потребитель не может ответить. Подобные продукты не проходят сертификацию, лицензирование, необходимые технические испытания. Производитель таких продуктов нарушает технический регламент и зачастую ставит под удар здоровье потребителя.

На рынке присутствуют и «молчаливые» продукты-обманщики – фальсификат, изготовленный официальным производителем в заводских условиях в целях сниже-

ния себестоимости и получения большей прибыли. Эта фальсифицированная продукция проходит как легальная и распространяется через каналы продаж, которым доверяют потребители: сетевые супермаркеты, магазины. Раскрыть фальсификацию производителя очень трудно – потребитель не замечает подвоха, а продавец спокоен, так как имеет все необходимые документы на товар.

Львиная доля фальсификата пищевой промышленности на отечественном рынке – это молочные продукты. По статистике Роспотребнадзора, они составляют 80% от всех поддельных продуктов питания.

Для оптимизации затрат производители молока и молочных продуктов прибегают к прямому обману потребителя: заменяют животные жиры (полезные для человека) на растительные (пальмовое масло). Вот только на этикетке присутствие этих ингредиентов не обозначено.

Как подделывают продукты?



Сметана

Настоящая сметана производится из сливок и закваски, а вот фальсификат делают из сои, вместо животных жиров в подделке мы найдем только пальмовое масло.

Как проверить? Ложечку сметаны поместить в стакан с горячей водой, подлинная сметана растворится, а подделка выпадет белыми хлопьями.

Крабовые палочки

К крабам данный продукт не имеет никакого отношения: его изготавливают из мяса самых дешевых пород рыб. Но даже такой сомнительный **продукт фальсифицируется**. Поддельные крабовые палочки содержат лишь 10% рыбного мяса, остальные ингредиенты неизвестного происхождения.

Копченая рыба

Недобросовестные производители могут применять для копчения рыбы канцерогенный «жидкий дым», который может провоцировать развитие онкологических заболеваний.

Как отличить? Качественная копченая рыба на срезе приобретает желтый оттенок, жир, концентрирующийся в области желудка, также окрашивается в желтоватый цвет.

Мясные стейки

Фальсификат представляет собой мясные обрезки, приклеенные друг к другу специальным пищевым «клеем».

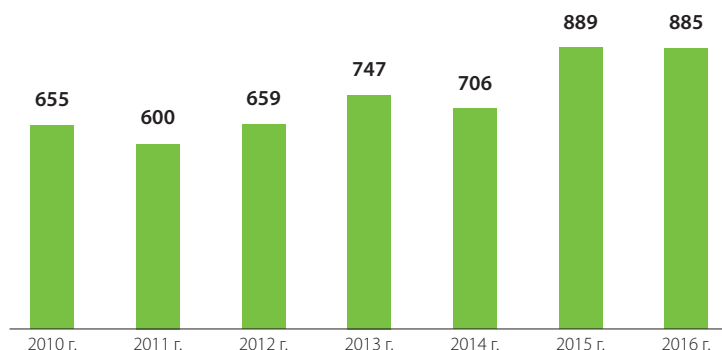
– В нашей практике мы часто встречаемся со случаями фальсификации молока, реализуемого на территории Калужской области. Наше ведомство неоднократно штрафовало одну компанию, которая делала молоко из химических ингредиентов-заменителей. При этом покупателю продукт нравился. Недобросовестный производитель добился высокого вкусового восприятия продукта: органолептические свойства фальсификата ничем не уступали настоящему молоку. Лабораторное исследование доказало, что пользы для человека данный синтезированный напиток не представляет.

Молочные фальсификаторы получают прибыль 600–2000%. Мы столкнулись с беспринципным производителем, который на вырученные средства от сверхприбыли закупил современную молочную линию последнего поколения. При проверках молокозавод производил впечатление одного из лучших предприятий в регионе по оснащенности. Однако продукция, как показали анализы, разбавлялась пальмовым маслом на 30–60%, – приводит примеры из практики руководитель Калужского управления ФАС **ДМИТРИЙ КАРЕТИН**.

Если производитель на упаковке в качестве наименования указывает «молоко-содержащий продукт», то согласно техническому регламенту замена молочного жира на растительный допустима в пределах 50%. Однако нечистые на руку компании доводят растительные заменители жиров и до 100%.

Наиболее тревожным аспектом молочного фальсификата является его проникновение в госзакупки. Бюджетные учреждения (детские сады, школы, больницы) организуют тендеры с приоритетным критерием отбора поставщиков по цене. Порядочные производители не могут конкурировать с фальсификатом. В Донском регионе известны случаи, когда тендеры выигрывал продукт, который предлагался по цене ниже закупки молока у сельхозпроизводителя.

Объем ввоза пальмового масла в РФ (в тыс. тонн)



Источник: ФТС России

Как бороться с этим злом? У **ДМИТРИЯ КАРЕТИНА** есть решение проблемы засилья в легальной рознице фальсификата. Он выступил с предложением о внесении законодательной инициативы о наложении оборотных штрафов на производящие и реализующие предприятия при выявлении фактов фальсификации продукции:

– Реформа законодательной нормы направлена на ужесточение санкций в отношении представителей торговли и производителей за оборот фальсифицированных товаров. Предлагается ввести штраф с коммерческого оборота торгующего предприятия. Производить и продавать подделки должно быть невыгодно экономически. Игроки рынка на сегодняшний день не чувствительны к санкциям, закрепленным в законодательстве. В настоящее время ужесточение происходит в плоскости перевода административных правонарушений в уголовную ответственность, но, на мой взгляд, эти меры не принесут желаемый результат. Я уверен, что фальсификат исчезнет, если бизнес почувствует серьезные финансовые потери, которые могут привести к банкротству. Торговые сети будут избегать «проштрафившихся» производителей, чтобы снизить риски получения оборотного штрафа. Таким образом, мы запустим рыночные механизмы и произойдет очищение отраслей от недобросовестных компаний. Ценность производителя качественного оригинального товара для розничной торговли возрастет в несколько раз. ■

Закон вам в помощь

После Октябрьской революции законодательство в области защиты прав интеллектуальной собственности претерпело значительные изменения. СССР монополизировал права на изобретения, рацпредложения и открытия. Авторское свидетельство не предоставляло владельцу исключительных прав на объект ИС, а также исключало продажу права третьим лицам. Принцип «все вокруг колхозное, все вокруг мое» заморозил развитие отечественного законодательства в сфере интеллектуальных прав на несколько десятилетий. Лишь после распада Советского Союза произошел бум законотворчества. Этими историческими предпосылками объясняется незрелость отечественных нормативных актов, направленных на борьбу с контрафактной и фальсифицированной продукцией.

В современном российском законодательстве существуют следующие законы, посредством которых можно призвать к ответственности нарушителей права на объекты ИС:

Уголовный кодекс РФ:

- Статья 146. Нарушение авторских и смежных прав.
- Статья 147. Нарушение изобретательских и патентных прав.
- Статья 180. Незаконное использование товарного знака.

Кодекс об административных правонарушениях РФ (КоАП РФ):

- Статья 4.5. Давность привлечения к административной ответственности.
- Статья 7.12. Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав.
- Статья 14.10. Незаконное использование товарного знака.
- Статья 14.33. Недобросовестная конкуренция.
- Статья. 28.7. Административное расследование.
- Статья 32.4. Исполнение постановления о возмездном изъятии или о конфискации вещи, явившейся орудием совершения или предметом административного правонарушения.

Однако правообладатели жалуются, что штрафы, накладываемые на мошенников, не покрывают даже 10% ущерба, возникающего от присутствия в свободном обороте подделки. По-видимому, голос бизнеса был услышан, так как в последнее время происходит ужесточение законодательства в сфере интеллектуальной собственности, а также в области несоблюдения производителями технического регламента при изготовлении продукции (фальсификация). Итак, законодательные инициативы, которые должны снизить уровень контрафакта на отечественном рынке:

- уменьшение по величине понятия «крупного размера ущерба» (для алкогольной и табачной продукции пределы установлены ниже общего уровня);
- возврат в зону уголовной ответственности преступлений по факту контрабандного ввоза для алкоголя и табака (ранее была отменена);
- увеличение размеров штрафных санкций за оборот немаркированных товаров;
- определение меры ответственности за обман потребителей относительно потребительских свойств или качества товара;
- ужесточение ответственности за незаконное использование средств индивидуализации.



Кейс «Судебная практика»: спорная «Аленка»

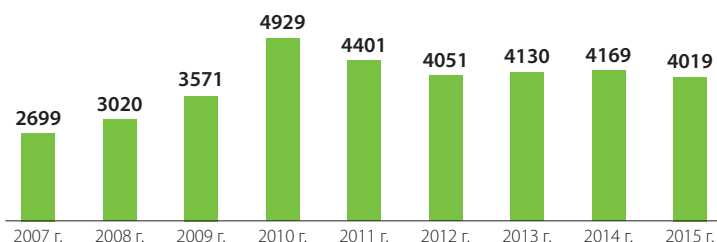
Известная фабрика «Красный Октябрь» обратилась в суд с иском против фабрики «Славянка» с требованием взыскать с ответчика компенсацию в размере 310 млн рублей. «Красный Октябрь» обвинял «Славянку» в нарушении исключительных прав на торговую марку шоколада «Аленка»: белгородский конкурент производил шоколад «Алина» с похожим персонажем (на обертке была изображена девочка в платочке, похожая на родную «Аленку», как говорят юристы, до стадии смешения). Фабрика «Красный Октябрь» заподозрила «Славянку» в подражании оригинальному продукту. Дело рассматривалось в том числе и Высшим арбитражным судом. Суду первой инстанции потребовалось более двух лет, чтобы прийти к решению спора. Стороны пошли на мировую: «Славянка» пообещала прекратить производство спорной «Алины» и выплатить 15 млн рублей вместо запрашиваемых по суду 37 млн. «Красный Октябрь» принял эти условия.

Согласно имеющейся статистике, с 2004 по 2015 год можно констатировать и повышение эффективности правоприменения в области экономических преступлений, касающихся нелегального использования средств индивидуализации и импорта контрафакта:

- увеличение в шесть-семь раз числа дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным использованием товарных знаков, **возбужденных таможенными органами;**
- десятикратный рост количества дел о незаконном использовании товарных знаков, **возбужденных арбитражными судами;**
- рост в семь раз количества наказанных лиц (административная ответственность) по статье 14.10 **судами общей юрисдикции;**
- многократное увеличение (в 13–14 раз) числа осужденных по статье 180, часть 1 УК РФ (незаконное использование товарных знаков)¹.

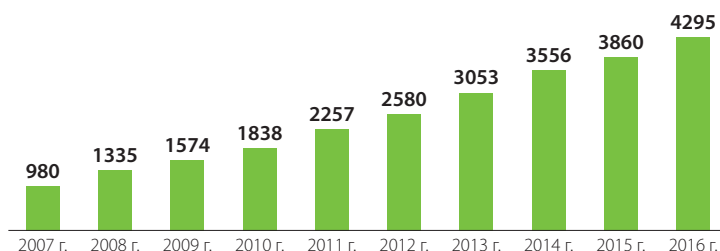
Отдельной проблемой является незаконный ввоз товаров, произведенных с нарушением исключительного права производителя на средства индивидуализации. В этой теме позитивным трендом является увеличение количества обращений в ФТС компаний с заявлениями о защите прав ИС. Основным инструментом охраны является Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Объекты интел-

Количество лиц, подвергнутых наказанию по ст.14.10 КоАП (Арбитраж)



Источник: ВАС РФ

Динамика внесения объектов ИС в Таможенный реестр



Источник: ФТС России

лектуальной собственности могут защищать посредством реестра как российские, так и иностранные правообладатели. В 2016 году в Таможенном реестре насчитывалось 4295 объектов ИС. В отраслевой структуре значительную долю занимают торговые марки алкоголя, кондитерской продукции, спортивной обуви, одежды.



Директор Департамента патентных услуг юридической фирмы «АВЕНТА» **ОКСАНА ПИСМЕНАЯ** делится опытом защиты брендов по результатам многолетней юридической практики:

– Компании-производители и официальные дистрибуторы отмечают падение объемов продаж и убытки вследствие потери доверия потребителей по причине оборота поддельной продукции. Встретившись с контрафактом, покупатель ассоциирует негативный опыт (низкое качество, быстрый выход из строя, причиненный вред) с оригинальным товаром, не догадываясь о приобретении подделки.

В целях защиты от контрафакта производители применяют различные технологии, как традиционные (смена дизайна упаковки товара, нанесение голограммы), так и инновационные (чипы, внедрение меток и уникальных кодов для проверки подлинности). Однако эти меры не являются исчерпывающими: они работают в комплексе с охраной средств индивидуализации товара и защитой прав в судебном порядке.

Производитель может стать и правообладателем в случае, если осуществит государственную регистрацию объектов ИС. Только охранный документ дает право изготовителю запретить другим компаниям или частным лицам использовать товарный знак, запатентованную технологию производства, внешний вид товара и т. д. Только владелец исключительных прав может являться инициатором привлечения нарушителей (производителей и распространителей контрафактной продукции) к ответственности.

Подходим к самому важному аспекту защиты продукции от подделок: стратегической судебной работе по борьбе с нарушителями интеллектуальных прав. Если производитель не отстаивает в судебном порядке свое исключительное право, то первые два элемента системы защиты от подделки быстро начнут терять свой потенциал. Мошенники могут скопировать или воспроизвести товар вместе с элементами технологии защиты от подделки (кодом, голограммой, чипом), а полученные охранные свидетельства сами по себе не являются гарантией от возникновения контрафакта.

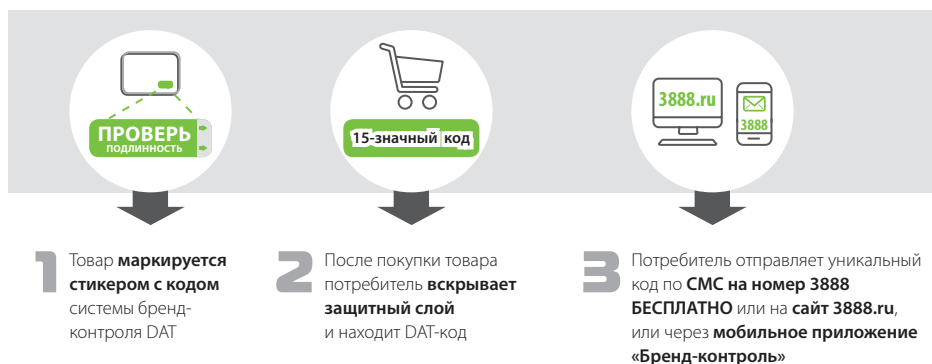


Как работает интерактивная система бренд-контроля

Система бренд-контроля DAT (Digital Authentic Technology, система удаленной идентификации) кругло-суточно обрабатывает в режиме онлайн запросы покупателей о подлинности приобретенных товаров, промаркированных DAT-кодом. Работает она так: каждая единица оригинального товара маркируется уникальным кодом, который потребитель может проверить после покупки товара посредством СМС, Интернета, колл-центра или мобильного приложения. Все сервисы системы бренд-контроля DAT бесплатны для потребителя.

Технология DAT разработана компанией «Авента-Инфо», которая специализируется на оказании правовых услуг и технологической охране объектов интеллектуальной собственности. Защитившие DAT-кодом продукцию от подделок производители – это лидирующие и новаторские компании из различных отраслей (автозапчасти, удобрения, алкогольные напитки, лекарственные препараты и БАДы, продукты питания, косметика, автохимия и др.).

Как работает и находит контрафакт система бренд-контроля DAT?



В ответ поступает информация о подлинности товара.

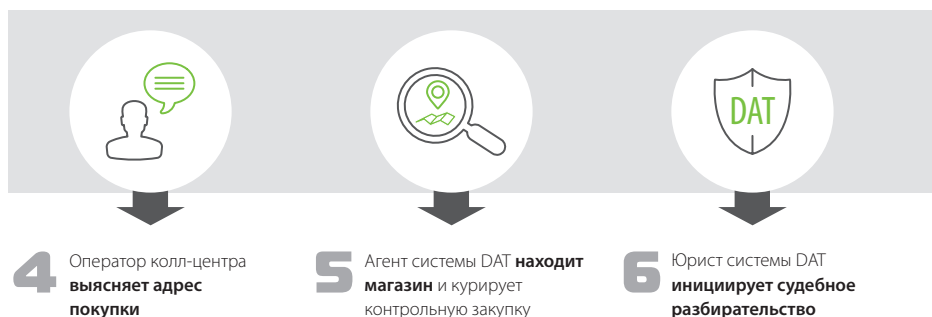


В случае, если код проверяется впервые, **ВЫ ПРИОБРЕЛИ ПОДЛИННЫЙ ТОВАР**



В случае, если код в системе не зарегистрирован или проверяется повторно, поступает **УВЕДОМЛЕНИЕ О КОНТРАФАКТЕ**

В случае, если поступает **уведомление о контрафакте**, тогда





Внимание – факты!

Изъятия товаров с признаками подделки силами ФТС за 2016 год увеличились и составили 20,4 млн штук (в 2015 году было конфисковано 18,1 млн продуктов). Таможенникам удалось предотвратить потенциальный ущерб правообладателям на сумму 7,7 млрд рублей (для сравнения: в 2015 году аналогичный ущерб составил 3,9 млрд рублей). Среди арестованной продукции основную долю занимают пробки и колпаки для бутылок (их завозят для дальнейшей фальсификации тары алкоголя, минеральной и питьевой воды), спирто-содержащие напитки, воды и соки, автомобильные запасные части¹⁰.

Подведем итоги. Россия восстановила свои позиции и вышла из двадцатки стран-«пиратов» благодаря усилиям на нескольких направлениях: ужесточение законодательства, рост эффективности правоприменения в области интеллектуального права, улучшение работы таможенных органов, внедрение технологий добровольной защиты от подделки социально ответственными производителями.

Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, разработанная Минпромторгом, демонстрирует бизнесу и обществу пристальное внимание государства к проблеме контрафакта. Реализация предложенных в Стратегии мер позволит России к 2025 году выйти на более низкие показатели проникновения контрафакта в отрасли промышленности и построить цивилизованную экономику, основанную на честной конкуренции и подлинных товарах. ■



ПОДМОЧЕННАЯ РЕПУТАЦИЯ: ПОДДЕЛКИ НА РЫНКЕ ПИТЬЕВОЙ И МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Бизнес-план подпольных «баронов»

Вода из-под крана, соль, сода, йод – это классический рецепт нелегального производства фальсифицированной **минеральной** воды. Затем этот состав мошенники прогоняют через промышленный сифон, чтобы добиться искусственной газации, и «минералка» готова начать свой путь к полкам магазинов. Еще проще подделать бутилированную **питьевую воду**: аферистам достаточно открыть кран с проточной водой, которая в лучшем случае проходит через систему фильтрации.

В середине нулевых годов маржинальность подпольного бизнеса по подделке воды обогнала «паленую» водку. **Затраты на изготовление бутилированной питьевой воды** в пластике (0,5 л) составляют 4 рубля, в стеклянной таре немного выше – 11 рублей. Причем 90% в себестоимости воды занимают расходы на изготовление бутылки. В жаркую погоду в центре Москвы поллитровая бутылочка воды может стоить в два раза дороже литра девяносто пятого бензина. Наценка недобросовестных производителей питьевой воды может достигать до 700%, а предприятия общественного питания перепродают воду с маржой 2 тыс. процентов. Фальсификация бутилированной воды – это бизнес, как выяснилось, соперничающий с добычей нефти по получению сверхприбыли.

Похожая ситуация и с маржинальностью подпольных заводов по производству **поддельной минеральной воды**.

Так, в летний жаркий день представитель службы безопасности одного из крупнейших производителей минералки приобрел в центре Москвы бутылку фальсификата за 250 рублей при обычной розничной цене оригинала в 100 рублей. Чтобы получить понимание о прибыли злоумышленников, сравните цену продажи (250 рублей) и затраты на производство подделки, которые составляют, по максимальной оценке, около 20 рублей. Но даже эту себестоимость можно уменьшить – за счет привлечения нелегальной рабочей силы, несоблюдения требований к санитарному состоянию производства и использования воды из-под крана, смешанной с самодельным составом из имеющихся в наличии химических ингредиентов.



Внимание – факты!



Согласно исследованию агентства Nielsen, на полки магазинов ежегодно поступает **5 млрд литров** питьевой и минеральной воды, **что составляет 43%** от всего отечественного рынка безалкогольных напитков в натуральном выражении.



Союз производителей бутилированных вод России сообщает, что в настоящее время на российском рынке присутствует **около 3,5 тыс. организаций**, **2 тыс. из них – это производители питьевой и минеральной воды, 1,5 тыс. – дистрибуторы.**



По итогам 2016 года рынок питьевой и минеральной воды **вырос на 4%.**

Фальсификацией минеральной воды занимается организованная преступность, которая за счет сверхприбыли легко инвестирует в нелегальное производство миллиарды рублей. Ведь для организации подобного завода зачастую налаживается подпольное производство контрафактной стеклотары, этикеток, пробок... За всем этим стоят достаточно состоятельные люди.

Так, к примеру, один формокомплект для литья фирменных стеклянных бутылок, содержащих эмблему-логотип, стоит около 400 тыс. евро. И такие суммы оказываются по силам злоумышленникам: некоторое время назад в Тверской области был обнаружен стекольный завод, вся деятельность которого была направлена на изготовление стеклотары с чужим логотипом, зарегистрированным в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания на правообладателя.

Или другой пример: в 2013 году в Подмоскowie (дер. Балково Серпуховского района) было выявлено подпольное производство суррогатной минеральной воды. Злоумышленники развернули линию розлива производительностью 5 тыс. бутылок в час!

Подобный масштаб нелегального производства по изготовлению водных подделок свидетельствует о том, что криминальные структуры, которые стоят за этим, обладают значительными финансовыми возможностями и зачастую уверены в собственной безнаказанности.

Каковы же реальные объемы водного фальсификата? Эксперты, как всегда, расходятся во мнении. Как считает отраслевой союз, подделки занимают лишь четверть рынка. А вот ответственные за контроль качества государственные ведомства утверждают, **что подпольная питьевая и минеральная вода оттягивает на себя все 75%, за исключением столичного региона (доля контрафакта около 50%).**

В 2017 году был принят национальный стандарт на минеральную природную питьевую воду (ГОСТ Р 54316-2011), что привело к относительному снижению количества подделок на отечественном рынке. Станет ли это долгосрочным трендом?.. ■

Источник жизни

Со школьной скамьи мы знаем, что человеческий организм состоит на 70% из воды, и для пополнения водного баланса необходимо употреблять не менее 2 литров жидкости в день. Однако ежедневно можно принимать лишь столовую минеральную воду, а лечебную и лечебно-столовую – только по назначению врача и под медицинским контролем. Если вода – это жизнь, то подделка – это, конечно, не смерть, но вред для здоровья. Еще точнее потребление контрафактной минеральной и питьевой воды можно охарактеризовать как **медленное вредное воздействие**.

Чем опасна подпольная «минералка»? Для ответа на этот вопрос необходимо понять, в первую очередь, чем полезна лечебная вода. Со времен СССР минеральная вода прочно закрепилась в сознании граждан как источник здоровья и действенный метод профилактики многих болезней. Часто покупатели приобретают ее по рекомендации медика для лечения хронического заболевания. Поддельную «минералку» можно сравнить по опасности для здоровья с таблетками-«пустышками». При употреблении контрафакта бессмысленно надеяться на улучшение состояния пациента, скорее можно ожидать обострения заболевания.



Какую воду пить?

МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА

- Только из природных источников
- С минимальной очисткой
- Одинаковый состав воды в бутылке и в источнике

Различается по количеству солей (минерализация):

Столовая менее 1 г/л

Лечебно-столовая от 1 до 10 г/л

Лечебная более 10 г/л

Для ежедневного употребления подходит только **столовая вода**, остальная – по рекомендации врача.

Источник: «АиФ»

ПИТЬЕВАЯ ВОДА

- Из любых источников
- Проходит сильную очистку, иногда – обогащение минеральными веществами

Различается по содержанию минералов:

Высшая категория – высокое содержание минералов, высокие требования по безопасности.

Первая категория – среднее содержание минералов, менее жесткие требования по безопасности.

Подходит для ежедневного употребления.



Сколько воды нужно человеку?



вес тела

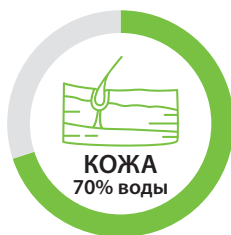
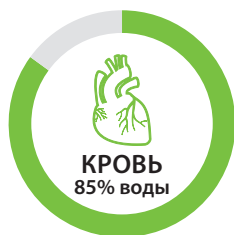
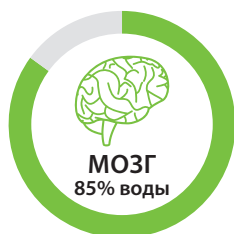
x

0,03

=



количество воды в день



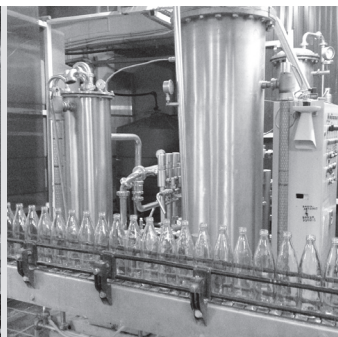
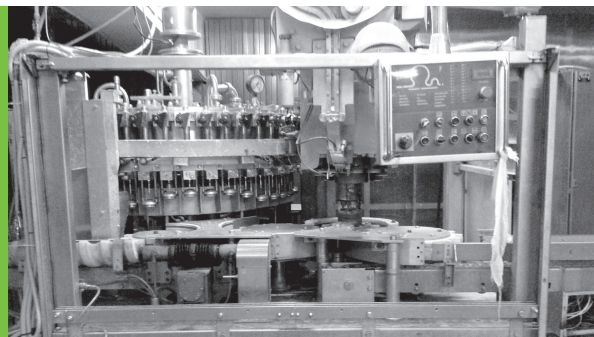
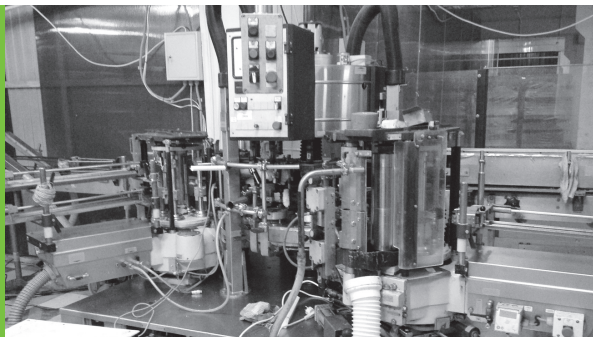
Как мошенники подделывают минералку? На подпольном производстве часто прибегают к технологии разбавления и смешивания. Например, минеральную воду сильной минерализации могут разбавлять в подпольном цеху проточной водой либо смешивают две минеральные воды, одна из которых высокой минерализации, другая – низкой. Таким образом преступники добиваются большего объема продукции и снижают риск быть привлеченными к ответственности. Подделку смешанной минеральной воды можно определить только в результате лабораторных тестов.

Аферисты мелкого калибра готовят «минералку» дома в ванне: водопроводную воду удобряют содой, солью, другими элементами, которые смогли достать в продаже или украсть.

Хорошо, если мошенники намешали в составе поддельной минеральной воды безопасные ингредиенты. Пользы от питья такого суррогата, конечно, нет, но и вреда здоровью он не причинит. Однако в продаже встречаются подделки, которые могут оказать существенное неблагоприятное влияние на здоровье потребителя.

МИНЕРАЛИЗАЦИЯ ВЫШЕ НОРМЫ: повышенное содержание солей может вызвать побочные эффекты (например, отеки) у пациентов с повышенным артериальным давлением, почечной недостаточностью, сердечно-сосудистыми заболеваниями.

Стеклольный завод
в Березайке (Тверская обл.)
изготовил 8 млн фальсифициро-
ванных бутылок



ПОВЫШЕННОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФТОРА: большие дозировки фтора могут привести к возникновению флюороза, при котором разрушаются кости и зубы, а в крайних случаях поражаются все системы организма.

ПОВЫШЕННЫЕ РАДИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ: некоторые лечебные минеральные воды являются радиоактивными (радоновыми). Бальнеологические курорты России и Европы предлагают терапию такими водами, но только для определенных заболеваний и под строгим контролем врачей. Для сертификации бутилированной радоновой воды рассчитывается удельная суммарная альфа- и бета-радиоактивность. Фальсифицированные радоновые воды могут в несколько раз превышать предельно допустимую норму по радиологии¹.

ВКЛЮЧЕНИЕ В СОСТАВ ИНОРОДНЫХ ЧАСТИЦ: подпольное производство минеральной воды не отвечает санитарным правилам и не контролируется государственными структурами. Например, в процессе проведения одной проверки контролирующими органами по причине выявления в минеральной воде микрочастиц стекла было забраковано 1300 декалитров лечебно-столовой воды известного российского бренда.

Кроме фальсификации самой минеральной воды, на всей территории постсоветского пространства разбросаны подпольные цеха по производству контрафактной тары, этикеток, колпаков для бутылок.

Например, в городе Гори (Грузия) было выявлено производство фальсифицированного колпака с логотипом известного производителя минеральной воды. В качестве промплощадки для подпольного бизнеса выступал местный завод точных приборов, на котором была развернута струйная печать чужой торговой марки на колпак для бутылки. Промышленные краски мошенники закупали на городском текстильном комбинате.

В связи с этим одним из эффективных инструментов сокращения объемов контрафакта на рынке минеральной воды является тесное взаимодействие с производителями стеклотары и колпаков на бутылку. И ряд правообладателей уже взяли это на вооружение, заключая с поставщиками колпаков и стеклотары соглашения, согласно которым нельзя продавать колпак без нанесенного логотипа третьим лицам. В случае нарушения обязательств на поставщиков накладывается существенный штраф.

Какой вред может принести некачественная питьевая вода? Использование в быту бутилированной воды стабильно растет. Вода из-под крана в большинстве регионов России далека от идеала. Отличной альтернативой для ежедневного питья стала бутилированная вода, которая предлагается в различных объемах тары. Модное сейчас стремление к здоровому образу жизни подталкивает россиян к увеличению потребления питьевой воды. Молодые мамы, например, предпочитают готовить прикорм и еду в первые годы жизни ребенка только на бутилированной воде, веря в ее безопасность и повышенные характеристики по качеству.

В реальности бутилированная вода часто обманывает ничего не подозревающего покупателя. Во-первых, источником на производстве может служить не заявленная на этикетке артезианская скважина, родник или ледниковая вода, а вода загрязненная природная (озеро, река). Во-вторых, мошенники могут банально использовать водопроводную воду в качестве ресурса. И последнее, работники подпольных заводов зачастую не соблюдают базовых принципов гигиены и не имеют медицинских книжек.

Фальсифицированная вода вовсе не так безобидна, как кажется на первый взгляд. Три источника опасности могут превратить ее из живительной влаги во вредоносную жидкость:

МИКРОБИОЛОГИЯ: бутылки для кулеров являются оборотной тарой, их неоднократно используют, моют и снова наполняют. Эта процедура провоцирует развитее в воде бактерий.



Статья 238 Уголовного кодекса РФ

Статья 238. **Производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности** (в ред. Федерального закона от 09.07.1999 N 157-ФЗ)

1. Производство, хранение или перевозка в целях сбыта либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей, а равно неправомерные выдача или использование официального документа, удостоверяющего соответствие указанных товаров, работ или услуг требованиям безопасности, – (в ред. Федерального закона от 09.07.1999 N 157-ФЗ)

наказываются штрафом в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок. (в ред. Федерального закона от 07.12.2011 N 420-ФЗ)

2. Те же деяния, если они:

- а) совершены группой лиц по предварительному сговору или организованной группой;
- б) совершены в отношении товаров, работ или услуг, предназначенных для детей в возрасте до шести лет;
- в) повлекли по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью либо смерть человека, – наказываются штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет или без такового. (часть 2 в ред. Федерального закона от 07.12.2011 N 420-ФЗ)

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, повлекшие по неосторожности смерть двух или более лиц, – наказываются принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на срок до десяти лет.

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ: природный ресурс поддельной бутилированной воды загрязнен сточными водами, которые приносят с собой пестициды, фенол, гербициды, бензин, бензол, толуол, керосин. Если природную воду не очистить должным образом, то следы органического загрязнения проявятся и в разлитой по бутылкам воде.

РАДИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ: если недобросовестный производитель использует в качестве источника природную воду, которая может быть радиологически заражена (находится рядом со свалкой или заводом по утилизации мусора), то конечный продукт будет опасен для человека как радиоактивный.

Однако, как показывает практика, добросовестные производители часто не могут добиться признания фальсификата вредным для здоровья потребителя, если подделка, например, не содержит бактерий и более опасных соединений. Мошенники могут отделаться небольшим штрафом, так как статья 238 в данном случае неприменима.

Например, в Екатеринбурге были обнаружены 18 тыс. бутылок с широко известной поддельной минеральной водой, которые были поставлены из Осетии. Компания-правообладатель товарного знака обратилась к независимым экспертам, чтобы провести анализ данного фальсификата. В результате экспертизы опасные для человека вещества или бактерии выявлены не были. Однако этот ответ не охватывает полностью проблему, так как лечебно-столовая вода должна приносить пользу. Такому продукту недостаточно быть безвредным, он должен оказывать терапевтический эффект.

Подделка не причиняет прямой вред здоровью, если не применяется для профилактики и лечения заболевания, но и польза от ее употребления полностью отсутствует. ■

Выводим подделки на чистую воду

Вот краткая выдержка из сводки новостей местной рязанской прессы. В Мещерской стороне был обнаружен подпольный цех по производству фальсификата под брендами известных торговых марок, таких как «Ессентуки», «Нарзан», «Славянская» и «Кисловодск». Мошенники организовали промплощадку на территории кожевенного завода и установили две поточные линии. В ходе обыска на складах было выявлено 14 тыс. бутылок фальсифицированной минеральной воды. Для приготовления «минеральной» воды преступники смешивали артезианскую воду с содой, солью и хлоридом кальция. Полицейские также конфисковали контрафактные этикетки, стеклотару, пробки и 12 поддельных печатей на разные юридические лица.

История, похожая на рязанскую облаву подпольных «баронов», не единственная. Повторяется этот печальный сценарий с завидной регулярностью. Поэтому

пора вооружиться необходимыми знаниями о том, как отличить оригинал от опасного суррогата.

ЦЕНА. Стоимость бутылки минеральной воды не должна резко отличаться от среднерыночной. Но и высокая цена не гарантирует покупку оригинального продукта. Необходимо учитывать другие факторы.

ТОЧКА ПРОДАЖИ. Лечебную и лечебно-столовую минеральную воду лучше приобретать в аптеках или крупных супермаркетах. В этих точках продаж производители минеральной воды проводят контроль за продукцией, и риск приобрести подделку снижается. Напротив, продовольственные рынки, палатки, киоски быстрого питания могут торговать фальсификатом.

Для утилизации нелегальной
стеклотары с одного из под-
польных производств потребо-
валось несколько месяцев



ВНЕШНИЙ ВИД ТАРЫ. Бутылка не должна вызывать подозрений: не быть грязной или пыльной, колпак должен плотно прилегать к горлышку бутылки и не проворачиваться, этикетка – не поврежденная и не рваная, ровно приклеена, должна содержать информацию на русском языке, без орфографических ошибок.

НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА. На оригинальной этикетке обязательно указывается, что продукт является минеральной водой. Это должно быть подтверждено ГОСТ 13273-88 (для минеральных вод, которые существовали еще во времена СССР) или ТУ 9185 (для минеральных вод, которые появились относительно недавно на рынке). Импортные минеральные воды должны содержать информацию о производителе и точный адрес, а также контакты импортера в России.

МИНЕРАЛИЗАЦИЯ. Этикетка должна содержать информацию о минерализации воды. Существует устоявшаяся классификация по уровню минерализации воды: пресные (минерализация до 1 г на дм^3 включительно), слабоминерализованные (минерализация от 1 до 2 г на дм^3 включительно), маломинерализованные (минерализация от 2 до 5 г на дм^3 включительно), среднеминерализованные (от 5 до 10 г на дм^3 включительно), высокоминерализованные (от 10 до 15 г на дм^3 включительно).

НАЗНАЧЕНИЕ И МЕДИЦИНСКИЕ ПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ. На бутылке производитель обязан указать назначение минеральной воды и перечислить заболевания, для лечения и профилактики которых ее следует принимать. Согласно ГОСТ Р 54316-2011 «Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия» различают столовые минеральные воды (с минерализацией менее 1 г на дм^3), которые рекомендованы для ежедневного применения; лечебно-столовые (с минерализацией от 1 г и до 10 г на дм^3), которые можно употреблять кратковременно; лечебные минеральные воды (с минерализацией от 10 г на дм^3), которые назначаются больным с определенными заболеваниями.

ИСТОЧНИК. Производителю необходимо указывать месторождение, которое послужило природным источником минеральной воды. Если место розлива географически не соответствует месторасположению источника, то минеральная вода является фальсификатом.

ДАТА ПРОИЗВОДСТВА И СРОК ХРАНЕНИЯ. На этикетке потребитель должен найти дату розлива минеральной воды, а также рекомендуемый производителем срок и условия хранения. Мошенники часто пренебрегают данной информацией, и отсутствие на бутылке даты розлива и срока хранения может помочь покупателю отличить подделку от оригинальной минеральной воды.

СОСТАВ. Оригинальная минеральная вода имеет информацию о составе с перечислением всех солей и биологически активных элементов.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ. Распознать поддельную минеральную воду потребителю может помочь информация о местонахождении производителя и его контакты. Если на таре такие данные отсутствуют, то эксперты рекомендуют воздержаться от покупки. ■

Под лежащий камень и вода не течет

Уже очевидно, что существует преступный клан, имеющий большие финансовые возможности для организации незаконного производства. Прибыль, которую получают преступники, не облагается налогами и представляет собой неучтенные потоки денег. Зададимся вопросом: на что потом идут эти средства? Мировая практика показывает, что таким образом может финансироваться экстремизм и



Статья 210 Уголовного кодекса РФ

Статья 210. **Организация преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней)** (в ред. Федерального закона от 03.11.2009 N 245-ФЗ)

1. Создание преступного сообщества (преступной организации) в целях совместного совершения одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений либо руководство таким сообществом (организацией) или входящими в него (нее) структурными подразделениями, а также координация преступных действий, создание устойчивых связей между различными самостоятельно действующими организованными группами, разработка планов и создание условий для совершения преступлений такими группами или раздел сфер преступного влияния и преступных доходов между ними, совершенные лицом с использованием своего влияния на участников организованных групп, а равно участие в собрании организаторов, руководителей (лидеров) или иных представителей организованных групп в целях совершения хотя бы одного из указанных преступлений – наказываются лишением свободы на срок от двенадцати до двадцати лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового и с ограничением свободы на срок от одного года до двух лет. (в ред. Федерального закона от 27.12.2009 N 377-ФЗ)

2. Участие в преступном сообществе (преступной организации) – наказываются лишением свободы на срок от пяти до десяти лет со штрафом в размере до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до трех лет либо без такового и с ограничением свободы на срок до одного года. (в ред. Федерального закона от 27.12.2009 N 377-ФЗ)

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные лицом с использованием своего служебного положения, – наказываются лишением свободы на срок от пятнадцати до двадцати лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового и с ограничением свободы на срок от одного года до двух лет. (в ред. Федерального закона от 27.12.2009 N 377-ФЗ)

4. Деяния, предусмотренные частью первой настоящей статьи, совершенные лицом, занимающим высшее положение в преступной иерархии, – наказываются лишением свободы на срок от пятнадцати до двадцати лет или пожизненным лишением свободы.

***Примечание.** Лицо, добровольно прекратившее участие в преступном сообществе (преступной организации) или входящем в него (нее) структурном подразделении либо собрании организаторов, руководителей (лидеров) или иных представителей организованных групп и активно способствовавшее раскрытию или пресечению этих преступлений, освобождается от уголовной ответственности, если в его действиях не содержится иного состава преступления.*

терроризм. Такие уголовные дела по фальсификату и контрафакту в крупных размерах должны рассматриваться по 210-й статье.

Криминальное производство в промышленных масштабах способствует развитию коррупции, наносит ущерб государственной казне, снижает конкурентоспособность официальных производителей. Однако не все легальные производители питьевой и минеральной воды ведут борьбу с контрафактом. Неужели выгоднее смириться с сокращением доли рынка и соседством на полках с водным суррогатом? Оказывается, производители опасаются, что само признание фактов подделки продукции под их брендом может отпугнуть потребителя, который сделает выбор в пользу конкурента. Однако замалчивание проблемы только усугубляет положение дел. А потребитель остается один на один с проблемой фальсифицированной питьевой и минеральной воды. ■



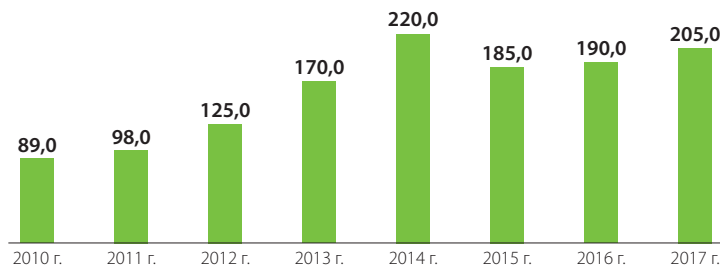
«ПАЛЕННЫЙ» ТРАФИК: ПОДДЕЛКИ НА РЫНКЕ АЛКОГОЛЯ

Сколько зарабатывают бутлегеры?

Харизматичная атмосфера «Ромового бульвара», «Однажды в Америке» и «Подпольной империи» – фильмов, события которых разворачиваются в среде бутлегеров и алкобизнеса «вне закона», – намного прозаичнее в реальности. Съёмный склад на окраине города, современное оборудование для розлива, отлаженная система логистики и распространения – вот она, настоящая действительность алкогольной мафии. Хотя доходы современных Аль Капоне и сейчас поражают воображение.

Считайте сами. Себестоимость нелегального производства бутылки водки чуть выше 25 рублей: примерно столько мошенники тратят на закупку стеклянной бутылки, пробки, этикетки и сырья для «напитка». А теперь сравним с минимальными розничными ценами, установленными на крепкий алкоголь. Так, при средней стоимости бутылки водки 0,5 литра 205 рублей маржинальность подпольного бизнеса позволяет получать сверхприбыль, а размер теневого рынка, по некоторым оценкам, равен официальному производству (50% – доля контрафакта и суррогатов). Напомним, что решение устанавливать минимальные цены на крепкий алкоголь было принято в 2009 году в рамках государственной политики по противодействию контрафактному производству алкоголя.

Минимальная розничная цена водки 0,5 л, руб.



Источник: Росалкогольрегулирование



В Иркутске бутлегер сел в тюрьму

В Иркутске признанный виновным в хранении и сбыте контрафактного алкоголя в особо крупных размерах предприниматель приговорен к 3 годам и 2 месяцам колонии общего режима. Согласно постановлению суда, виновный должен заплатить штраф в размере 900 тыс. рублей. Как выяснило следствие, преступник занимался перепродажей нелегального спиртного более 20 лет. Подделка поставлялась из Московской области, а также незаконно импортировалась из стран ближнего зарубежья. Доходы осужденного предпринимателя составляли, по оценке следствия, до 3 млн рублей в месяц. Правоохранительным органам удалось выйти на след преступных финансовых сбережений предпринимателя и конфисковать их, контрафактная продукция была изъята и утилизирована.

В тени находится нелегальное промышленное и кустарное производство, различные суррогаты, самогоноварение и незаконный ввоз спиртного на территорию России из ближнего зарубежья. Ежегодно в России продается, по оценке экспертов, 20 млн дал подпольной водочной продукции, 20 млн дал самогона и около 55 млн дал суррогатов (спиртосодержащих жидкостей двойного назначения и аптечных настоек)¹.

Ущерб российской казны оценивается в **200 млрд рублей** ежегодных неуплаченных поступлений в виде налогов в результате теневого оборота алкогольных напитков².

Антология «левака»

До иркутских событий с «Боярышником» самым крупным массовым отравлением суррогатным спиртным была трагедия, произошедшая в Эстонии в городе Пярну. В результате острого отравления 68 человек скончалось, 40 пострадавших получили инвалидность второй группы в результате потери зрения, повреждения нервной системы и мозговой деятельности, 3 человека получили инвалидность первой группы.

В сентябре 2001 года несколько рабочих местного комбината украли с промплощадки двадцать канистр с метиловым спиртом. В подпольном цеху они разлили разбавленную ядовитую жидкость в бутылки с этикетками известных торговых марок. Далее алкоголь с метанолом пошел в розничную продажу в родном городе. Расследование событий началось после первых смертельных случаев в результате отравления метиловым спиртом. Полицейские обнаружили на складе преступников цистерну с подготовленной жидкостью объемом 400 литров. Если бы злоумышленники смогли реали-

зовать свой план до конца, то суррогата хватило бы, чтобы умертвить 13 тыс. человек – это примерно 1% от всего населения Эстонии.

Отечественный теневой рынок спиртного не отстает от европейского и манит преступников всех мастей: от приторговывающей самогоном бабушки до мафиозных группировок с миллиардными инвестициями. Давайте разбираться, какие виды алкогольных подделок можно встретить на просторах нашей страны.

Промышленное производство «паленого» алкоголя – это розлив спиртосодержащих напитков в третью смену на вполне легальных ликеро-водочных заводах (ЛВЗ) или организация крупной промышленной линии на заброшенном пред-



Дело о «Боярышнике»

В декабре 2016 года в Иркутске произошло массовое отравление метиловым спиртом. В прессе дело о «Боярышнике» получило большой резонанс: количество жертв потрясло всю страну. Пострадало 123 человека, 78 из них умерло. Иркутское массовое отравление стало самым масштабным на постсоветском пространстве за последние десятилетия.

Что же произошло? Первые жертвы с признаками интоксикации стали поступать к медикам 17 декабря. Пострадавшие признались, что распивали жидкость для принятия ванн под названием «Боярышник». Возможно, некоторых ввело в заблуждение название косметического продукта, так как в аптечной рознице в продаже есть и медицинская настойка боярышника. На флакончике с концентратом для ванн «Боярышник» имелась предупреждающая надпись, что продукт не предназначен для приема в пищу. Однако покупатели соблазнились составом этого средства: производитель обещал 90% этилового спирта. Как выяснится позднее экспертами, концентрат для ванн содержал метанол в «убойной» концентрации и антифриз. Некоторые люди умерли мгновенной смертью у себя дома, едва попробовав суррогат. Полиция начала расследование, и уже 19 декабря были выявлены два подпольных цеха в Шелехове и Ново-Ленино, хотя на этикетке ядовитого продукта местом производства значился Санкт-Петербург. Было конфисковано 950 тыс. флаконов с концентратом «Боярышник» (около 95 тыс. литров). Несмотря на эффективные действия полиции, пострадавшие продолжали поступать с острым отравлением метанолом, и многих врачи были бессильны спасти: суррогат разошелся в розничной торговле и стал неконтролируемым.

По событиям в Иркутске было заведено уголовное дело по части 3 статьи 238 УК РФ «Производство, хранение, сбыт товаров и продукции, не отвечающих требованиям безопасности, повлекшие по неосторожности смерть двух и более лиц». Полиция задержала 23 человека – продавцов и индивидуальных предпринимателей, которые обвинялись в продаже и хранении суррогатного «Боярышника». Позднее службам правопорядка удалось выйти на след банды бутлегеров, имевших еще два подпольных мини-завода в Иркутской области, где производился не только «Боярышник», но и поддельный алкоголь под видом известных торговых марок. В результате было задержано 9 человек, которых подозревают непосредственно в производстве смертоносного концентрата для ванн.

приятии, которое берется в аренду у собственников помещения. Мошенники могут производить как «безымянную» водку без оплаты акциза, так и полностью копировать брендовый товар, имитируя упаковку, бутылку, этикетку, подделывая акцизную марку и элементы защиты от подделки (голограмму, гравировку, тиснение и прочее). Зачастую преступники прибегают к скупке оригинальных бутылок и их повторной укупорке. Криминальные структуры с возможностью масштабных инвестиций организывают собственное изготовление фальсифицированных бутылок, этикеток, колпаков, акцизных знаков. Затем контрафактный алкоголь подмешивается в партию легального и доставляется оптовикам и в розницу.

Структура рынка алкоголя в РФ

Легальный рынок

Нелегальный рынок



Нелегальный алкоголь:

- Промышленное производство (например, третья смена)
- Кустарное производство (нелегалы)

Суррогатный алкоголь:

- Бытового назначения (спиртосодержащие жидкости)
- Медицинского назначения (аптечные настойки)

Самогон

Контрабанда алкоголя

Мошенники с более «скромным» размахом организуют **кустарное производство** контрафакта. В качестве промплощадки выступает гараж, ангар, цех. На кустарном производстве не соблюдаются элементарные правила гигиены, сырье используется любое, которое смогли достать мошенники. Самым отлаженным является кустарное производство алкоголя из «медицинской формуляции» спирта, так как он не облагается акцизом. Часто кустарное производство – это «однодневка», которая исчезает, когда заканчивается сырье для производства. Алкоголь кустарного производства сбывается через нелегальные каналы: с рук, по Интернету, в нелегальных точках розничной торговли (киосках, палатках, ларьках), на продовольственных рынках, «с колес».

Потребители с низкой платежной способностью или сильной алкогольной зависимостью от безысходности прибегают к распитию **суррогатов**. Когда «горят трубы», в ход идут любые спиртосодержащие жидкости. Как говорится, «голь на выдумку хитра». Еще со времен «сухого закона», принятого в перестроечный период, алкозависимые люди начали употреблять аптечные настойки, лосьоны, одеколон, антисептики. «Проблема» таких суррогатных напитков для пьющего человека состоит лишь в их малой расфасовке.

Если перевести потребляемый объем суррогата в водочный эквивалент, то получим около 20 млн декалитров в год. Для справки: водки производится около 63 млн декалитров. Можно сказать, что каждая пятая бутылка – это своего рода «боярышник», который после нашумевшей трагедии стал нарицательным понятием.

При запущенных стадиях алкоголизма и общей деградации человек может спуститься еще на одну ступеньку ниже и стать потребителем технического суррогата, например, принимать антифриз, жидкость для разморозки замка, со-



Внимание – факты!

В первом полугодии 2017 года Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) проверила 2300 организаций. В ходе контрольных мероприятий в нелегальном обороте выявлено 162,11 тыс. дкл этилового спирта и алкогольной продукции (12% от общего объема проверенной продукции), в том числе водки 40,46 тыс. дкл³.

став для очистки ванн и прочее. Обычно этот суррогат можно приобрести в крупно-литражной таре или в канистре.

Спрос на дешевый продукт для «опохмела» вызвал предложение **спиртосодержащих жидкостей «двойного назначения»**. Мошенники, пользуясь возможностью выпуска таких товаров без лицензии и без акциза, вбрасывают на рынок псевдопродукты, которые якобы не предназначены для употребления внутрь. Однако «своя» аудитория их находит и употребляет как альтернативу дешевому алкоголю.

В сельской местности распространено **самогоноварение**. Чем туже затягиваются гайки государством и чем менее доступным становится легальный алкоголь, тем быстрее начинает расти рынок самогона. Себестоимость производства 0,5 литра «самогонки» составляет около 20 рублей, что, несомненно, выгодно в сравнении со стоимостью оригинальной «поллитровки» в рознице. Ежегодно в домашних условиях производится не менее 250 млн литров «первача». И если изготовление самогона для собственных нужд не возбраняется законом, то его продажа – уже правонарушение. Но это не останавливает желающих подзаработать: самогон составляет около 20% от всего нелегального оборота алкоголя.

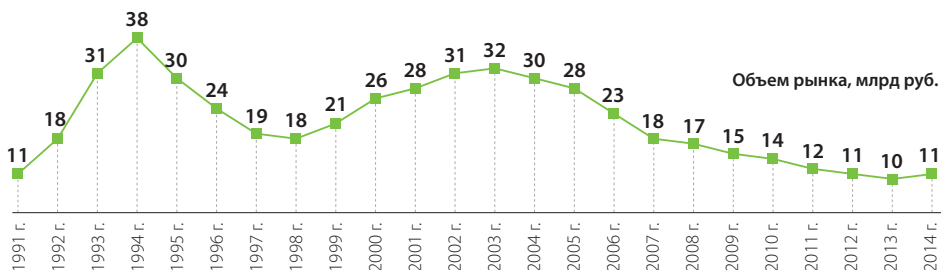
Контрабанда спиртосодержащих напитков в Россию из стран, входящих в Таможенный союз, также наносит серьезный удар по легальному рынку алкоголя. Первое место по объему трафика на территорию РФ нелегальных крепких напитков занимает Казахстан.

Выпьем с горя

Кривая смертности от алкоголя повторяет все зигзаги курса доллара. Россияне традиционно топят в бутылке социальную фрустрацию от безработицы, потери доходов и семейные неурядицы на фоне ухудшения экономического положения в стране.

Антиалкогольная кампания, проведенная в середине восьмидесятых, породила всплеск контрафактного алкоголя при бездействии государства в сфере контро-

Смертность от отравления алкоголем в РФ на 100 тыс.человек



Источник: Росстат

ля оборота нелегальной алкогольной продукции. А во времена «лихих девяностых» криминальные группировки стали полностью контролировать производство и продажу поддельного алкоголя в промышленных масштабах. Экономический кризис, сопровождавший развал СССР, галопирующая инфляция и «беспредел» на рынке алкоголя привели к самым высоким показателям смертности от отравления спиртным за последние десятилетия.

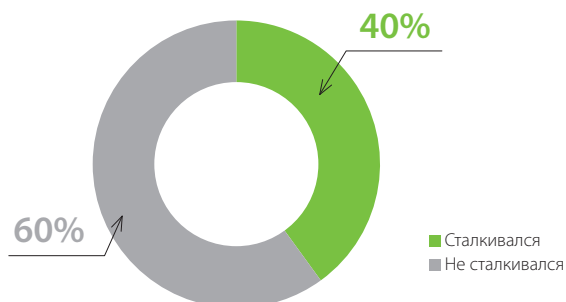
В середине нулевых годов государство провозгласило начало новой антиалкогольной кампании. Приобретение спиртных напитков теперь было ограничено по месту и по времени, минимальные розничные цены постоянно повышались. Этот подход способствовал снижению объемов потребления алкоголя, а также и смертности от излишних возлияний.

С 2014 года смертность от алкоголя снова пошла вверх: в России в очередной раз наступили тяжелые времена, а это повлекло за собой рост потребления алкоголя, как легального, так и контрафактного. Дело в том, что до 2015 года благодаря планомерно повышаемому акцизу на водку и введению минимальных цен на крепкий алкоголь потребление спиртного удавалось сдерживать. В 2015 году, как только акцизы были «заморожены», произошел скачок смертности от алкогольной интоксикации: на 3% в апреле, на 7% в мае и на 16% в июле (по сравнению с теми же месяцами предыдущего года)⁴.

«Ну, вздрогнули!»: кто осознанно покупает «паленый» алкоголь?

Вопреки бытующему мнению, что поддельная водка стоит дешево и ее покупают в целях экономии, постоянными потребителями контрафакта могут стать люди, у которых родственники, друзья, соседи заняты в теневом алкобизнесе. Именно с их подачи человек начинает покупать и употреблять «паленую» водку, суррогаты, самогон.

Сталкивались ли Вы с поддельным алкоголем?



Источник: аналитическая служба «Авента-Инфо», Система бренд-контроля DAT



«Магаданский синдром»

Осенью 2005 года 34 человека смертельно отравились поддельным алкоголем в Магадане. Пострадавшие распивали спиртное кустарного производства, в котором содержался опасный для жизни метанол. Основную часть отравившихся составляли безработные мужчины в возрасте от 45 до 60 лет. Производителями и продавцами ядовитого суррогата были шесть магаданцев, которые в качестве сырья использовали техническую жидкость «Метелица». Преступники не только продавали кустарный алкоголь за деньги, но и обменивали его на металлолом или стеклотару.

Покупка подделки может произойти и спонтанно, когда в разгар ночного возлияния на столе заканчиваются горячительные напитки. «На помощь» нетрезвой компании приходят нелегалы, готовые доставить нелегальный алкоголь по удвоенной стоимости на указанный адрес. При этом россияне информированы о вреде поддельного алкоголя, однако чаще полагаются на русское «авось пронесет».

Общественное мнение питается еще одним мифом об алкоголе. Как считает 40% россиян, количество подпольных спиртных напитков увеличилось, однако статистические данные указывают на обратную тенденцию. Количество контрафакта с каждым годом сокращается, а с внедрением Единой государственной информационной системы (ЕГАИС) наличие в официальной рознице неоригинального алкоголя сводится к минимуму⁵. Однако это не исключает возможности приобрести «паленый» алкоголь в нелегальной торговле.

Более половины соотечественников в момент покупки не уверены в подлинности алкоголя. Но сомнения не удерживают покупателей от желания попробовать алкоголь на вкус. «Я понял, что купил поддельную водку, так как она была горькая и странно пахла», – признается один из потребителей. Согласно опросу, проведенному аналитической службой «Авента-Инфо» в 2017 году, как минимум 40% россиян имеют опыт приобретения поддельных крепких напитков, тогда как 60% убеждены, что всегда употребляют только оригинальную продукцию.

Возникает логический вопрос: почему люди рискуют своим здоровьем и даже жизнью ради бутылки водки? В основном виной подобного подхода к выбору алкоголя является безразличие к состоянию собственного здоровья, к качеству продуктов в целом и к торговым маркам. Низкий социальный статус

и уровень образования, жизнь на грани бедности – это слагаемые, которые толкают покупателя в сторону контрафактной продукции.

Смертельный укус «зеленого змия»

Более 40 тыс. человек ежегодно попадают в больницы по всей России из-за острой интоксикации алкогольными напитками (в том числе контрафактным продуктом), свыше 10 тыс. отравлений заканчиваются смертельным исходом. Возможно, кому-то эти цифры покажутся «погрешностью», но за этой статистикой стоят осиротевшие дети, поломанные судьбы, человеческое горе⁴.

Смертность от острого отравления – это лишь видимая часть огромного айсберга под названием «алкоголизм». Полмиллиона россиян в год уходят из жизни по причине злоупотребления спиртными напитками (в эту статистику включаются все причины, связанные с алкоголизмом).

Чем травятся пострадавшие от алкогольной интоксикации?

Причиной алкогольного отравления в большинстве случаев выступает интоксикация организма продуктами распада этанола. Однако в последнее время участились отравления метанолом: не менее тысячи пострадавших ежегодно. Кроме этого, в больницы поступают отравившиеся так называемым «неучтенным спиртом»: одеколоном, «незамерзайкой», тормозной жидкостью, техническим спиртом, тосолом, сивушным маслом, этиленгликолем. К счастью, процент подобных интоксикаций невелик.

Алкогольное отравление является одним из самых опасных видов интоксикации, так как поражаются практически все органы и жизненно важные системы. Если человек перебрал алкоголя легального производства и отравился, то его можно спасти, но при отравлении контрафактным алкоголем дело может закончиться смертельным исходом.

Статистика острых отравлений алкоголем:

2013 год

52 029 человек



из них умерло

13 586 человек

2014 год

48 807 человек



из них умерло

14 041 человек

2015 год

50 463 человек



из них умерло

14 250 человек

Источник: Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в РФ в 2015 году»

Почему подделки алкоголя опасны для здоровья?

НЕЛЕГАЛЬНЫЙ АЛКОГОЛЬ. При подпольном производстве зачастую используется самое дешевое сырье, а также для увеличения объема продукции на выходе может смешиваться питьевой и технический спирт. Экономия идет не только на спирте, но и на воде: с некачественной водой в бутылку с алкоголем попадают тяжелые металлы, такие как мышьяк, ртуть, кадмий и свинец.



Экономия на жизни потребителя

Этиловый спирт сам по себе не является дорогостоящим сырьем, но он облагается акцизом, стоимость которого делает производство алкогольного напитка менее рентабельным, а конечный продукт дорогим по цене. Это толкает незаконных производителей к использованию опасных для здоровья спиртов, метанола или гидролизного спирта, который применяется для разбавления красок.

СУРРОГАТЫ. Суррогатный алкоголь можно поделить на две большие группы: напитки, которые содержат этанол (настойки из аптеки, парфюм, различные лосьоны и прочее), и спиртосодержащие жидкости «двойного назначения» на основе метанола, бутилового и амилового спиртов, по сути и не являющиеся алкоголем.

Употребление суррогатов часто может быть смертельным даже в малых дозах из-за присутствия в них ядов. Например, метанол распадается в организме на муравьиную кислоту и формальдегид, что приводит к повреждению нервной системы, слепоте, необратимым изменениям внутренних органов, несовместимым с жизнью.



Вред от суррогата

В результате бесконтрольного приема настоек на спирту развивается «лекарственный» алкоголизм, который занимает второе место по скорости привыкания после зависимости от самогона. Вследствие отпуска настоек без рецепта врача и их низкой стоимости этот вид суррогата доступен для алкозависимых людей. Употребление настоек боярышника, женьшеня, пустырника, пиона, прополиса в сверхдозах приводит к болезням сердца, желудка, печени, потере сознания, судорогам, алкоголизму.

Прием внутрь ацетона, одеколona, косметических спиртовых жидкостей может вызвать ожог пищевода, слизистой желудка, поражение почек, острый гастрит.

При употреблении суррогатов у пострадавших наблюдается подавленное состояние, попытки к суициду, сильное нарушение нервной системы.

Тормозная жидкость провоцирует нарушение дыхания и работы сердца, дает сильнейшее возбуждение нервной системы. В больших дозах может привести к смертельному исходу.



Отравление метиловым спиртом

Метанол, метиловый спирт (СН₃ОН) – бесцветная ядовитая жидкость, действует на нервную и сосудистую системы. Встречается в контрафактном алкоголе. Внешне, на вкус и запах сложно отличим от этилового спирта.

Последствия приема различных доз метилового спирта:

30 мл – возможен смертельный исход; **5-10 мл** – тяжелые отравления, слепота. При больших дозах смерть наступает в течение 2-3 часов.

Статистика массовых отравлений метанолом

- Массовое отравление метанолом 9–10 сентября 2001 года в городе Пярну (Эстония); **68 человек** погибло.
- Массовое отравление метанолом в Чехии, Польше и Словакии в сентябре 2012 года; **51 человек** погиб.
- Массовое отравление метанолом 17-20 декабря 2016 года в Иркутске (Россия). Число погибших – **76 человек**.

Формы отравления метанолом

Офтальмическая (глазная)

Снижение остроты зрения, пелена и яркие пятна перед глазами вплоть до полной слепоты.

Коллаптоидная

Ощущения сдавленности в грудной клетке, тахикардия, падение артериального давления, нарушение дыхания, приводящее к летальному исходу.

Коматозная

Потеря сознания и всех рефлексов, нарушение сердечной и дыхательной деятельности, приводящее к смертельному исходу.

САМОГОН. Самогон на продажу делают на основе гороха, злаков, ржаной муки, сахара, хлебных корок. Этот вид суррогатного алкоголя опасен из-за повышенного содержания токсичных масел, которые образуются в результате брожения спиртов. Токсичные соединения самогона отравляют организм в полтора раза быстрее, чем винный спирт. Также «самогонный» алкоголизм занимает первое место по привыканию. Постоянное употребление самогона вызывает устойчивую зависимость, от которой практически невозможно избавиться. ■

«Штрафная»: как отличить алкоголь от подделки?

Перенесемся на мгновение в Самарскую область на железнодорожную станцию Сызрань, в апрель 1994 года. От состава отцепили цистерну с надписью «Осторожно, яд!» для проведения ремонтных работ и технического обслужива-

ния. Рабочие, получившие задание вымыть цистерну, обнаружили в ней остатки жидкости с запахом спирта. По неосмотрительности они решили слить все 300 литров неизвестной жидкости, приняв ее за пищевой спирт. Рабочие отнесли добытый «алкоголь» домой в канистрах и банках, а затем распили его с родственниками и знакомыми. От острого отравления метанолом скончалось 20 человек, 44 пострадавших выжили.

Ничего не напоминает? Ведь на флакончиках с «Боярышником» тоже была надпись «Не употреблять вовнутрь!», но это никого не остановило. Если вам не все равно, что производители пишут на бутылках с алкоголем, приводим инструкцию, как отличить оригинальную водку от подделки:

ЦЕНА ВОДКИ. Покупатель должен насторожиться, если водка предлагается по цене ниже минимальной (в 2017 году минимальная цена установлена на уровне 205 руб. за 0,5 л). Это уже нарушение закона со стороны продавца. Цена водки выше минимальной, но ниже среднерыночной («скидка» от 15% до 30% от среднерыночной цены) тоже может быть индикатором ее нелегального происхождения. Хотя мошенники стали хитрее и часто продают контрафактный алкоголь по цене оригинала, чтобы не отпугивать покупателей.

ТОЧКА ПРОДАЖИ. Отдавайте предпочтение большим супермаркетам или магазинам с проверенной репутацией, где на кассе точно выдадут чек. Риск встретить подделку в маленьком неизвестном магазине, киоске, палатке на рынке очень велик. Никогда не покупайте алкоголь с рук или «с колес». В России запрещена интернет-торговля крепкими спиртными напитками, поэтому, совершая покупку во Всемирной паутине, вы с большой долей вероятности попадетесь на суррогат или опасную подделку. Впрочем, и претензию за некачественный алкоголь предъявить будет некому: владельцы интернет-магазинов умеют замечать следы.

ВРЕМЯ ПРОДАЖИ. Розничная точка, которая дорожит выданной лицензией на продажу алкоголя, не будет нарушать федеральный закон, отпуская клиенту спиртное в запрещенное время. Если продавец в магазине «идет навстречу» покупателю и соглашается продать алкоголь в «сухой» интервал, скорее всего, продукт окажется контрафактным. В этом случае лучше воздержаться от покупки.

ЖИДКОСТЬ НАПИТКА. Суррогатный алкоголь по своему качеству часто далек от технического стандарта. Если водка мутная или содержит осадок на дне бутылки, лучше оставить ее на полке магазина. Для проверки прозрачности напитка достаточно перевернуть бутылку вверх дном, а затем посмотреть на просвет. Оригинальная водка – прозрачная и бесцветная, если жидкость в бутылке имеет оттенок – такой продукт не может быть качественным. Когда водка при вскрытии пахнет ацетоном или издает другой резкий запах (кроме запаха спирта), а также на вкус отличается от «нормальной» водки, категорически не рекомендуется употреблять такой продукт. Официальные производители наполняют бутылку до середины горлышка или «по плечики», тогда как аферисты часто заполняют тару под самое горлышко.

КОЛПАЧОК. Колпак на бутылке должен плотно прилегать к горлышку, не прокручиваться, не подтекать. Бутылку с шариковым дозатором сложнее изготовить подпольно, преступники реже подделывают такую водку. Если бутылка закупорена алюминиевым колпачком, то при повторном использовании тары мошенники не могут воссоздать рассекатель на пробке.

КАЧЕСТВО ЭТИКЕТКИ. Этикетка должна быть четкая и ровно наклеена. Цвета и надписи на этикетке у поддельной водки могут быть размытыми или тусклыми. Даты розлива на этикетке и колпачке бутылки должны совпадать. Далеко не все подпольные цеха контролируют время розлива. Это особенно актуально для подделки самых дешевых марок.

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ. Этикетка должна содержать информацию о местонахождении производителя, производственных мощностей, контактную информацию для жалоб и предложений потребителей, информацию о составе напитка, ГОСТ. Особенно актуальна проверка информации на этикетке неизвестных торговых марок водки, так как за ними могут стоять предприятия-однодневки, которые выпускают суррогат.

АКЦИЗНАЯ МАРКА. Марка печатается на особой бумаге с вкраплением цветных волокон. Она должна быть ровно наклеена, а все надписи нанесены разборчиво. Акцизная марка должна заходить на колпачок бутылки и разрушиться при открытии напитка, а не отвалиться при касании. Акцизная марка имеет волосок, который можно выдернуть, он не должен быть напечатан типографским способом. Голограмма должна блестеть и переливаться, если посмотреть на нее под определенным углом.

СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. Обратите внимание на присутствие на бутылке рельефных знаков, выступающих элементов, гербов, DAT-кода системы бренд-контроля, особых маркеров, которые есть у оригинала, и т. д. О применяемых системах защиты от подделки можно узнать на официальном сайте производителя напитка, который вы предпочитаете. ■

Покой нам только снится

Можем ли мы радоваться, что в 2016 году Россия оказалась лишь на четвертом месте в мире по потреблению спирта на душу населения, уступив первенство «соседям»? Литва, Беларусь и Латвия возглавили мировой рейтинг самых пьющих стран⁶.

Количество спиртного на душу населения в последние годы снижается, вот только мы так и не перешагнули рекомендованный ВОЗ порог в 8 литров чистого спирта в год (данное потребление эквивалентно одной бутылке водки в неделю для мужчин, доза для женщин на треть меньше). Потребление алкоголя выше данного показателя свидетельствует об опасности для населения страны, деградации и преждевременной смертности.

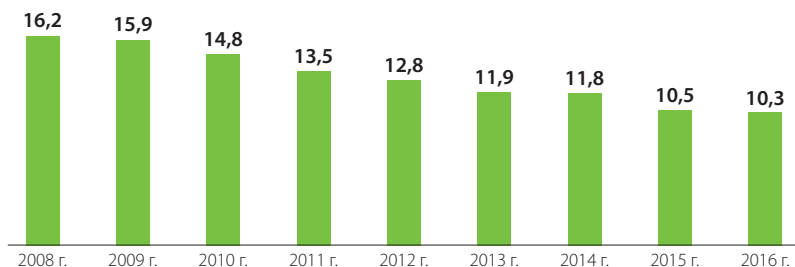
Сейчас в России идет внедрение Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения. Плановые мероприятия расписаны до 2020 года. Стоят амбициозные задачи:

- снизить уровень потребления алкоголя на душу населения;
- уменьшить уровень смертности от алкоголизма, в том числе в результате острых отравлений некачественным спиртным и суррогатом.

Кампания по деалкоголизации населения и противостоянию подпольному производству алкоголя идет по нескольким направлениям:

- ужесточение наказания за нелегальный оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- почти полный запрет на рекламу алкогольных напитков в средствах массовой информации;
- увеличение штрафов и сроков наказания за вождение в нетрезвом виде;
- введение ограничения на продажу алкоголя в дневное время; на региональном уровне возможна корректировка «сухого» интервала времени;
- запрет на торговлю спиртными напитками в сети Интернет;
- введение ограничения на розничную продажу спиртного в киосках, ларьках, палатках;
- планомерное и постоянное повышение акцизов и минимальных цен на спиртосодержащие напитки;
- введение новых норм по таре для продажи медицинских спиртовых настоек (нормы носят рекомендательный характер, но многие производители перешли с объема в 100 мл на рекомендованную норму в 25 мл);
- досудебное изъятие сырья, промышленного и кустарного оборудования для розлива в точках нелегального производства алкоголя;
- контроль через ЕГАИС – единую информационную систему строгого учета производства и реализации этилового спирта.

Динамика потребления литров спирта на душу населения



Источник: Минздрав РФ, Росстат



*«Государство на уровне законодательства принимает меры по усилению наказания за нелегальный оборот алкоголя, – комментирует текущее состояние дел **СЕРГЕЙ МУРАШОВ**, Генеральный директор компании «Авента-Инфо» (система бренд-контроля DAT). – В частности, летом 2017 года Президент РФ внес поправки в Уголовный кодекс, благодаря которым кодекс пополнился двумя новыми статьями – «Незаконные производства и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» и «Незаконная розничная продажа алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции».*

Теперь за производство, закупку (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозку и розничную продажу алкоголя без лицензии, если ее стоимость выше ста тысяч рублей, нарушителей будут штрафовать на сумму от 2 до 3 млн рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного в период от года до трех лет. Также предписывается наказывать принудительными работами (до трех лет) и лишать свободы (на тот же срок), а также права занимать определенные должности и заниматься определенной деятельностью (до трех лет либо бессрочно). Если это преступление совершено организованной преступной группой или если стоимость продукции составила более 1 млн рублей (особо крупный размер), законом предусмотрены штраф от 3 до 4 млн рублей или в размере доходов в период от двух до четырех лет, до пяти лет принудительных работ или заключения с лишением права заниматься соответствующей деятельностью.

Дополнительно вводится уголовная ответственность за незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции. За это деяние, если оно совершено неоднократно, вводятся штрафы в размере от 50 до 80 тыс. рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от трех до шести месяцев либо исправительными работами на срок до одного года».

Однако об одержании полной победы над контрафактным алкоголем пока говорить очень рано, несмотря на внедряемые государственные инициативы и полный запуск ЕГАИС. На данный момент существенным локомотивом борьбы с подпольным алкоголем является активная гражданская позиция как потребительского сообщества, так и алкобизнеса – легальных производителей спиртосодержащих напитков.

Например, алкопроизводители «Башспирт» и «Стандарт» (Нижний Новгород) запустили маркировку каждой бутылки специальным кодом. Этот метод защиты представляет собой интерактивную технологию, благодаря которой потребитель может самостоятельно проверить алкоголь на подлинность: достаточно отправить код с помощью СМС или пробить его на сайте системы бренд-контроля⁷.



Сбор акцизов растет благодаря ЕГАИС

В 2016 году Росалкогольрегулирование отчиталось о пополнении бюджета за счет акцизных поступлений. На 21% увеличилось поступление акцизов по всем видам спиртосодержащей продукции, что в денежном выражении составило 56 млрд рублей. Если рассматривать ситуацию отдельно по крепким алкогольным напиткам, то рост поступлений акцизных платежей – 28%, что соответствует 36 млрд рублей.

Ведомство комментирует результаты следующим образом: на росте поступления акцизов сказалось внедрение ЕГАИС. Связав производство, оптовые закупки и розничные продажи в единый цикл, ЕГАИС вытеснила из легальной розницы поддельный алкоголь, эти объемы были замещены оригинальной продукцией, с которой производитель уплатил акциз¹⁰.

Другие производители также занимают активную позицию в борьбе с контрафактом, инициируя разбирательства и возбуждая административные и уголовные дела против подпольщиков.

Межрегиональное общественное движение «За трезвую нацию» призывает население сообщать о фактах продажи контрафактного алкоголя. Потребители активно включились в инициативу движения: в систему направлено уже свыше 10 тыс. сообщений⁸. Сигнал бдительного покупателя проверяется, и если информация подтверждается, то данные о недобросовестной розничной точке направляются в государственные ведомства и органы правопорядка. Движение «За трезвую нацию» пополняется волонтерами, которые помогают осуществлять контрольные закупки в подозрительных точках продаж.

Социально ответственные компании объединились в Союз производителей алкогольной продукции (СПАП), приоритетной целью которого является поддержка государственных инициатив в сфере противодействия нелегальному обороту алкоголя. Союз объединяет лидеров алкорынка: суммарный объем их производства составляет половину от всей отечественной алкогольной продукции. Производители – участники СПАП считают необходимыми следующие меры⁹:

- отмену льгот в процедуре установления ставки акциза на все виды спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции для всех производителей;
- перевод из административного в уголовное законодательство преступлений в области незаконного производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Алкоголь является социально значимым продуктом, который нуждается в надежной си-

стеме защиты от подделки, а также строгого контроля и регулирования со стороны государства.

До полной победы над алкоконтрафактом еще далеко. Однако именно алкогольная отрасль в РФ демонстрирует положительную динамику пресечения незаконной деятельности по нелегальному обороту, достигнутую благодаря усилиям государства, общественных организаций, добросовестных производителей и бдительных граждан. ■



КРАСИВО ЖИТЬ НЕ ЗАПРЕТИШЬ: ПОДДЕЛКИ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

Кризис не помеха

Во времена Великой депрессии в Америке экономисты с удивлением обнаружили, что спрос на губную помаду не только не снизился, но даже увеличился. Как могло такое произойти на фоне всеобщей финансовой паники, разорения частного предпринимательства и краха на бирже? Это явление получило название **«эффект губной помады»**. Современные студенты бизнес-школ штудиируют конспекты и пытаются дать свой ответ этому макроэкономическому кейсу. Возможно, в трудные времена прекрасная половина человечества не хочет «выключать женщину» и демонстрировать кризису белый флаг. Губная помада – это последний оплот. «Если я могу позволить себе быть красивой и ухоженной, – думает женщина, – значит не все так плохо».

Действительно, российский рынок косметики в последние годы растет уверенными темпами. По оценкам экспертов, **рост рынка составляет в среднем 5% в год**, если измерять в денежном выражении.

Однако мошенникам место на бьюти-просторах всегда найдется. В России проживает 45,5 млн женщин в возрасте от 20 до 60 лет – это активные потребители парфюма, кремов, декоративной и лечебной косметики, средств по уходу. При этом россиянка тратит на косметику наравне с итальянкой, несмотря на четырехкратную разницу в доходах в пользу европейки¹.

Доля контрафакта на рынке косметики и парфюмерии приближается к 50%, а по некоторым продуктовым категориям (например, духи и одеколон) процент подделок еще выше.

В промышленных масштабах подделкой косметики занимается организованная преступность, причем на международном уровне. Мошенники «высокого полета» нанимают аналитиков и маркетологов, чтобы отслеживать продукты и новинки, которые пользуются наибольшим спросом. Определив бестселлер, мошенники выпускают подделку-«киллер». Настоящий товар и подделку, изготовленную на подпольном предприятии, отличить крайне сложно. Преступники фальсифицируют упаковку, тару, используют логотип и название торговой марки без разрешения производителя, чтобы копия по внешнему виду ничем не уступала оригиналу.

В Россию бьюти-фейк импортируется в основном из таких стран, как Гонконг, Сингапур, Индия, Украина, Турция. Лидируют в этом списке – Китай и ОАЭ.

Как только бьюти-продукт становится хитом, в Китае уже готова подделка, себестоимость которой не превышает \$1, включая транспортные расходы. Наценка на контрафактную косметику и парфюмерию достигает 1000%.

Ущерб официальных производителей косметики и парфюмерии на отечественном рынке оценивается в пределах от 0,6 до 3 млрд долларов США.

Некоторые компании пытаются противостоять лавине контрафактных продуктов для красоты, чтобы отбить у мошенников долю рынка. Например, известный французский бренд косметики ежегодно тратит €100 000 на выявление фейка в сети Интернет: специальные сотрудники проверяют площадки электронной торговли в поисках поддельной продукции. ■

Про Инстаграм, зависть подруг и экономию семейного бюджета

Производители «поддельной красоты» давно раскусили своих потребителей, ведь покупка парфюмерии и косметики наполнена эмоциями, импульсами, скрытыми желаниями. «Маленькие радости» так манят своими утонченными флакончиками и обещаниями новой жизни – чарующей и обольстительной. Достаточно предложить «скидку», и подделка уже в руках «счастливой» обладательницы фейка.

Большинство покупательниц попадает на подделку по невнимательности, беспечно-сти или неумению отличить фейк от оригиналь-



**Красота –
это наше все!**

Россия является крупнейшим рынком сбыта косметической и парфюмерной продукции среди стран Восточной Европы. РФ принадлежит практически половина всех продаж (49%, 2013 г.). Если сравнить отечественные объемы со странами Западной Европы, то Россия разместится на четвертом месте, уступив тройке лидеров: Великобритании, Германии и Франции¹.



Внимание – факты!

В 2013 году в Москве была обнаружена крупная партия контрафактной косметики и парфюмерии, опасной для здоровья. Оценочная стоимость поддельных товаров составила 90 млн рублей. Подпольный бизнес управлялся организованной группой лиц, которые обеспечивали поставки поддельных духов и косметических средств из ОАЭ и Китая на отечественный рынок. Перевалочным пунктом служила Украина – именно оттуда подтягивался контрабандный товар. Преступники также организовали мини-завод по производству поддельной косметики и парфюмерии на территории России, где использовали сырье самого низкого качества.

ного продукта. Но есть и те, кто осознанно идет на покупку контрафакта.

«БРЕНДОМАНКА»: низкая платежеспособность не позволяет покупать оригинальные средства и парфюмерию класса люкс. Но «брендоманка» заполняет косметичку низкокачественными подделками с заветными логотипами. Она не может себе позволить быть «хуже других» и должна выглядеть на 100%. В мире «брендоманки» успех в жизни – это обладание статусными вещами, которые «кричат» о состоятельности владелицы. «Брендоманка» никогда не признается, что покупает подделки. «Брендовый» парфюм и косметика должны вызывать зависть у всех подруг.

«ПОКЛОННИЦА»: ролевой моделью для нее являются селебрити и it-girls, которые выкладывают в Инстаграм рекомендации по уходу за собой, обзоры косметики и парфюмерии, а иногда и сами являются создателями успешных бьюти-продуктов. «Поклонница» хочет во всем походить на своего кумира. Обладание заветными духами, губной помадой или «секретным» кремом делает ее на шаг ближе к своему идеалу. Беда только в том, что денег на оригинальные продукты у «поклонницы» не хватает, поэтому в виде аналогов приобретаются «реплики», «копии», «версии».

«ЭКОНОМНАЯ»: убеждена, что подделки бывают качественными, а переплачивать за бренд – это верх транжирства. Она верит в мифы, что духи разливают «из одной бочки», состав фейковых кремов не отличается от настоящих, а поддельная китайская тушь такая же черная, как и оригинальная французская. Такая покупательница смело признается друзьям, что покупает подделки, ведь она не позволила себя одурачить разрекламированным брендам и выложить квартальную премию за флакончик духов. «Экономная» ищет отзывы других пользователей подделок, чтобы найти «качественный» контрафакт. ■

Парфюмер

Парфюмерия находится в зоне пристального внимания «пиратов». В этом сегменте доля подделок может достигать до 70% от всего объема рынка. И если за грубую китайскую имитацию покупатель выложит не более 500 рублей (разница в цене с фирменными духами может составлять 3–4 стоимости), то более искусный контрафакт арабского происхождения обойдется покупателю уже в 60–70% от стоимости оригинальной парфюмерии. В этом случае экономия выглядит более чем сомнительной.

Как правило, контрафактный товар импортируется в Россию контрабандным путем в уже готовом виде, ведь его себестоимость невелика. Далее аферисты налаживают каналы сбыта бьюти-подделок. За годы работы мошенники выработали свои технологии «успешных продаж» контрафакта, пользуясь нехитрыми легендами при ответе на вопрос дотошных покупателей о том, почему духи стоят дешево:

- Поддельная парфюмерия выдается за оригинальную, но бракованную. Например, на упаковке или флакончике есть «дефекты», поэтому она была изъята из розницы.
- Мошенники прикрываются «сказками» про таможенный конфискат из-за ошибок в сопроводительной документации на фирменную туалетную воду.
- Недобросовестный продавец убеждает покупателя, что духи сделаны по лицензии парфюмерного дома, поэтому ничем не отличаются от оригинала. Проблема только в том, что уважающие себя производители не доверяют третьим лицам создавать ароматы под их брендом.



Внимание – факты!

В Московской области полицейские накрыли склад с поддельной парфюмерией. Было конфисковано 10 тыс. единиц фурнитуры для производства флаконов и упаковки, а также 50 коробок, где находился готовый продукт с признаками контрафакта. Мошенники использовали имена известных парфюмерных брендов класса люкс. В составе поддельных духов эксперты обнаружили смесь дешевых ароматизаторов и технического спирта.

- Аферисты рассказывают покупателю историю о том, что закупают продукцию там же, где и ведущие косметические сети, только затраты у них (в отличие от крупных магазинов) ниже, и они не дают рекламу, поэтому могут торговать туалетной водой со скидкой.

Парфюмерная композиция занимает 10–25% в составе туалетной воды и может доходить до 50% при создании духов или одеколona. Знаменитые производители парфюмерии с продолжительностью истории в несколько столетий тратят годы и миллионы инвестиций, чтобы создать уникальную композицию. Парфюмеры сочиняют аромат, раскладывая его на ноты триады: начальную, сердце и шлейф. В их интересах работает целая промышленность, которая извлекает аромасла из цветов, трав, фруктов, листьев, древесины. Синтетические ароматические вещества являются дорогостоящим продуктом наукоемкой химической индустрии, который необходим производителям для рождения ароматов вне природных аналогов.

Китайские и арабские флакончики содержат лишь дешевые отдушки и спирт самого низкого качества. Некачественные ингредиенты подделок могут со временем изменить аромат духов не в лучшую сторону или сделать его нестойким.

Какие виды парфюмированных подделок существуют?

ИМИТАЦИЯ. Мошенники копируют в мельчайших деталях упаковку, фирменные флаконы с уникальным дизайном, используют идентичные цвета для полиграфии, чтобы ввести в заблуждение покупателя. Они подбирают аромат, созвучный композиции фирменных духов, но экономят на ингредиентах. Название духов может быть либо полностью украдено, либо немного изменено до стадии смешения: аферисты переставляют местами буквы, коверкают написание торговой марки парфюма в надежде, что покупатель не обнаружит подвох. В зависимости от уровня имитации розничная цена может быть ниже в 3–4 раза или доходить до уровня цен брендового продукта.



«Однажды приобрела в проверенном магазине любимую туалетную воду, но аромат оказался нестойким и был не похож на знакомую композицию. Я даже чек не сохранила, так как была уверена в подлинности парфюма, а оказалось, что купила имитацию, или, другими словами, подделку», – делится рассказом о неудачной покупке в социальной сети расстроенная девушка.

ВЕРСИИ/РЕПЛИКИ. Если производитель версий ароматов не паразитирует на имидже оригинала, которым он «вдохновился», то его бизнес может быть вполне легален. Однако такая ситуация встречается редко. Как правило, аферисты используют близкие по цветам и дизайну решения для упаковки и флакона

версии, чтобы создать у потребителя ассоциации с копируемым парфюмом или одеколоном. Название может быть вполне самостоятельным или даже ограничиваться набором цифр. Для создания аромата производители версий иногда используют качественное сырье, например отдушки для гелей, дезодорантов, кремов. Но такая парфюмерная композиция может быть лишена шлейфовой ноты. При продаже нечистоплотный продавец проводит параллель между репликой и настоящим парфюмом и обещает, что парфюмерная композиция ничем не отличается от любимого аромата. Цена версии обычно намного ниже оригинала. ■



«Купила однажды версию своего любимого аромата, но пользоваться не смогла, – пишет на специализированном форуме покупательница. – Аромат в базе имел ноты, от которых болела голова, не говоря уже о том, что после распыления на коже оставались жирные масляные пятна».

Бьюти-опасность

В Великобритании лондонские полицейские вышли на след организованной группы преступников, которые контрабандой поставляли в Туманный Альбион поддельную косметику из Китая и дальневосточных стран. Эксперты выявили, что декоративные средства (помада, тушь, тени, лаки для ногтей) были небезопасны для применения из-за содержания ингредиентов-канцерогенов. Например, в составе косметики был выявлен гидрохинон, применение которого запрещено на территории Евросоюза в связи с научно доказанным влиянием этого элемента на развитие злокачественных опухолей и заболеваний печени.

Парфюмерно-косметическая промышленность является наукоемким и высокотехнологичным производством. Разработка новых кремов, средств декоративной косметики, композиций ароматов подразумевает объединенные усилия десятков ученых в лабораторных условиях. Перед тем как поступить в массовое производство, продукты проходят тесты на безопасность, аллергические реакции при участии дерматологов. Добросовестный производитель получает на разработанные бьюти-новинки необходимые сертификаты, подтверждающие соответствие технологическому регламенту.

Поддельная продукция – это несертифицированная косметика и парфюмерия, которая может быть опасной для здоровья. Содержимое дешевых баночек и флакончиков остается для покупателя загадкой.

Судите сами: поддельные духи бывают разбавлены человеческой мочой для придания нужного оттенка жидкости, фальсифицированные солнцезащитные кремы могут не содержать необходимых фильтров, приводить к ожогам и повышать риск развития меланомы. Полицейские уже зафиксировали вброс на потребитель-



Чем опасны бьюти-подделки?



Лак для волос



октинокат, изофталаты

11



аллергия, раздражение глаз, носа и горла, гормональные расстройства, изменение структуры волос



Лак для ногтей



фталаты, толуол

33



отклонения в развитии плода во время беременности, выкидыши, бесплодие, астма, болезни почек и печени



Крем-пудра



полиметилметакрилат

24



аллергия, разрушение иммунной системы, рак



Румяна



этил-, метил- и пропилен-парабены

16



сыпь, раздражение, гормональные расстройства



Лосьон для тела



метил-, пропилен- соединения, полиэтиленгликоль (также входит в состав средств для чистки духовки!)

32



раздражение кожи, гормональные расстройства, ослабление иммунной системы



Бронзаторы (средства для искусственного загара)



этил-, метил- и пропилен-парабены, бутилксилол

22



сыпь, раздражение, гормональные расстройства



Обозначения

15

Среднее содержание химикатов



Самые опасные



Возможный побочный эффект



Губная помада



полиметилметакрилат

33



аллергические высыпания, рак кожи



Шампунь



лаурилсульфат натрия, тетранатрий, пропиленгликоль

33



раздражение глаз и кожи головы



Крем для лица



пропиленгликоль, диэтиленгликоль

20



раздражение кожи, зуд, проблемы с печенью, почками, рак



Тени для век



полиэтилен телефталат

26



рак кожи, бесплодие, гормональные расстройства и раздражение кожи



Дезодорант



изопропилмиристат, алюминий

15



раздражение кожи, лоз и легких, головная боль, головокружение, респираторные проблемы, рак груди

ский рынок кистей для декоративной косметики с радиоактивными частицами и туши для ресниц с высокой концентрацией ртути. Известны случаи выявления средств личной гигиены и лаков для ногтей с опасными дозами формальдегида, который приводит к образованию раковых клеток. Каменноугольная смола, являющаяся сильнейшим аллергеном, иногда содержится в подводках и тенях для глаз сомнительного происхождения.

Чем можно заболеть, пользуясь контрафактной косметикой?

Около 10% всех отечественных аллергиков – это потребители поддельных и токсичных для организма косметических средств и парфюмерии. Вы это знали?

Перед употреблением нового крема, маски для волос, основы под макияж и других продуктов для рынка красоты дерматологи советуют провести тест: нанести капельку средства на небольшой участок кожи и оставить на 24 часа. Если за это время не возникла аллергическая реакция (не появились красные пятна, пузырьки, волдыри, зуд), то продукт можно считать относительно безопасным. Если бытупродукт вызывает дискомфорт, аллергию, провоцирует выпадение волос, жжение в глазах, то медики рекомендуют сразу прекратить его использование и обратиться за помощью к лечащему врачу.

Однако непредусмотрительные покупатели могут прочувствовать, как говорится, на своей коже все неприятные последствия подделок:

- **Контактный аллергический дерматит:** развивается при тяжелой форме крапивницы, сопровождается обширным отеком. Это заболевание возглавляет рейтинг недугов, которые недальновидные потребители приобретают заодно с некачественной косметикой.
- **Акне (угревая сыпь):** возникает вследствие закупорки сальных желез, когда в кремах, лосьонах, сыворотках, пенках присутствуют морально устаревшие ингредиенты. Алкилфенол, парабены, фталат оказывают негативный эффект на гормональную систему, а триклозан провоцирует эндокринные заболевания.
- **Ожоги кожи:** вызываются действием некачественного растворителя, который содержится в поддельных парфюмах.
- **Вирусные, микробные, грибковые инфекции:** вследствие нарушения санитарных норм на подпольном производстве косметических продуктов в состав могут попасть опасные бактерии и грибки.
- **Снижение зрения:** при длительном использовании крема для глаз, туши, теней, карандаша или подводки неблагородного происхождения появляется риск ухудшения зрения.
- **Болезни почек и печени:** вызываются действием токсичных соединений поддельной косметики при их проникновении внутрь². ■

Законы красоты: как отличить подделку парфюмерии и косметики

На просторах Интернета ходит такая история. Девушка Алена купила любимый крем и нанесла его на ночь на лицо. А проснувшись утром, не узнала себя в зеркале. Опухшее бордовое лицо с глазами-щелками стало новым обликом девушки. Потом Алена припомнила, что крем она купила не в обычном магазине, а

Как отличить парфюмерию от подделки?



1 Целлофановая упаковка должна плотно прилегать к картонной коробке. На целлофане не видны следы клея, края не расходятся.

2 Надписи на коробке не должны быть напечатаны с ошибками, печать – четкая, без размытых букв.

3 Картонная упаковка должна быть изготовлена из плотного картона, внутри картон выбеленный.

4 Фирменная парфюмерия отличается качественной упаковкой. Если потрести коробочку, то флакончик внутри остается без движения, так как надежно закреплен специальным удерживающим способом.

5 Колпачок флакончика должен быть изготовлен по размерам пульверизатора. Обычно для производства колпачка используют пластик, так как металл не «дружит» с содержимым флакончика.

6 Пульверизатор на подделке может неплотно крепиться к флакону и пропускать жидкость. Трубочка, к которой крепится пульверизатор, должна соответствовать по длине флакону, доставать до дна.

7 Цвет брендовой парфюмерии может быть различных оттенков желтого, розового, голубого. Парфюмы, окрашенные в яркие «термоядерные» цвета, могут быть подделкой.

8 Флакончик духов не должен быть поцарапанным. Стекло ровное, без явных впадин, неровностей и пузырьков воздуха. На дне флакончика оригинальных духов можно найти выдавленный номер.

9 На картонной упаковке духов должна размещаться информация о составе продукта.

10 Штрих-код и знак «Ростест» – не на наклейке, а напечатаны на коробочке.

по дороге домой в ларьке. Несколько месяцев над лицом Алены колдовал профессиональный косметолог, чтобы к ней вернулась былая красота. Экономия на креме вышла боком: за лечение и визиты к профессиональному косметологу пришлось выложить круглую сумму.

Соблюдение простых правил может помочь прекрасным дамам избежать подобных ситуаций. На что обращаем внимание при покупке косметики и парфюмерии?



Косметичка без подделок



Пудра

Поддельная пудра может издавать посторонний запах. «Правильный» спонж соответствует по своим размерам пудренице. Состав должен быть без крупинок, включений, однородного цвета.



Помада

Стержень помады должен быть ровным, без различных трещин или дырочек. Некоторые брендовые помады на стержне маркируются логотипом марки (он как бы выдавлен в толще помады).



Тональный крем

Оригинальный продукт обладает приятной структурой и быстро впитывается кожей, не оставляя неприятного жирного блеска. Поддельная тональная основа после нанесения может радикально поменять цвет. Не исключено, что потребитель обнаружит так называемый эффект леопарда, характерный для некачественного продукта: на лице проступят пятна с более темным слоем.



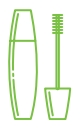
Тени для век

Тени при нанесении не должны скатываться или осыпаться. Подделка может выдать себя несуществующим названием цвета или его номером. Эту информацию легко уточнить на сайте производителя. Многоцветные палетки не могут стоить дешево и обычно посвящены сезонной коллекции макияжа бренда. Они выпускаются лимитированными тиражами.



Румяна

Подделка может напоминать цветной мел по своей консистенции. Палетки могут содержать цвета румян, которые не производятся официальным брендом. Оригинальные сухие румяна не имеют зернистой поверхности.



Тушь для ресниц

Упаковка фирменной туши должна быть плотно запаяна. При контакте с воздушной средой средство может приобрести серый оттенок. Поддельная тушь может оказаться вязкой, с включениями посторонних частиц. Если тушь сохнет очень долго, то это является признаком подделки.

- **Запах.** Фирменная декоративная косметика издает едва уловимый приятный аромат, а чаще не имеет запаха совсем. Если вы чувствуете едкий химический запах, например, у туши или крема, то лучше воздержаться от покупки.
- **Срок годности.** Именно наличие информации о сроке годности часто позволяет отличить подделку косметики от оригинала. Натуральный крем «живет» не более 2-3 месяцев после открытия баночки, а не 2-3 года. Преступники часто вообще не указывают срок годности на косметике.
- **Инструкция.** В коробочке с бьюти-средством производители люксовых брендов косметики вкладывают инструкцию по применению. Обычно вы найдете инструкцию, переведенную на несколько языков, включая русский. Инструкция отсутствует – скорее всего, вы столкнулись с подделкой.
- **Цена.** Оригинальная косметика и парфюмерия не могут отличаться в разы от среднерыночной цены. Демпинг невозможно объяснить «скидками», «распродажами», «черными пятницами», «ликвидацией» – это все уловки мошенников, которые пытаются сбыть контрафактный товар.
- **Место покупки.** Надежным местом покупки являются специализированные магазины, сети косметики и парфюмерии, которые дорожат своей репутацией, да и портить отношения из-за подделок с владельцами брендов бьюти-рынка им невыгодно. Большой риск покупки подделок – в несанкционированных местах торговли (палатки, рынки, переходы), а также в социальных сетях и на электронных аукционах. В онлайн-магазинах можно с большой долей вероятности наткнуться на поддельную косметику и парфюмерию, хотя некоторые официальные производители имеют свои электронные площадки, где за качество можно не волноваться.
- **Средства защиты от подделок, применяемые производителем.** Перед тем, как приобрести то или иное бьюти-средство, загляните на сайт производителя. Отдельные компании затрачивают специальные усилия, чтобы оригинал отличался от подделок: начиная от голограмм, особого вида упаковки и заканчивая интерактивными системами бренд-контроля, по которым проверить косметическое средство на подлинность можно с помощью СМС или на сайте в режиме онлайн. ■



ВРЕДНЫЕ «ШАЛОСТИ»: ПОДДЕЛКИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Математика родительской любви

Экономить на детях? Российские родители категорически отказываются это делать даже в период экономического кризиса. Для родных чад приобретаются самые лучшие и качественные товары, какие только может позволить себе семейный бюджет. Чтобы вписаться в новые финансовые условия, родители меняют свою покупательскую стратегию: уменьшают количество приобретенных товаров, но не уходят из выбранного ценового сегмента и остаются приверженцами зарекомендовавших себя брендов, несмотря на увеличение отпускных цен. На фоне падения общей покупательской способности статистика розничных продаж в 2016 году осталась радужной: **объем «детского» рынка увеличился на 6,5%**¹.

Щедростью любящих родственников бессовестно пользуются преступники, специализирующиеся на контрафактных товарах для малышей и тинейджеров, вбрасывая на рынок поддельное детское питание, игрушки, одежду, мебель и даже



Какие детские товары подделываются?



В продаже **можно встретить фальсифицированные** подгузники, детские кремы, бальзамы и прочие средства гигиены для новорожденных.



Среди игрушек **можно выделить контрафактные** часы для детей, музыкальные игрушки, «пистолеты», различные качалки и даже «говорящих котов» для мыльных пузырей.



Одним из фаворитов аферистов, нарушающих интеллектуальное право, является кукла Маша – героиня любимого многими мультфильма производства студии «Анимаккорд».



Внимание – факты!

Российский рынок детских товаров – это 15 отраслей, 1200 промышленных предприятий. Кроме крупных игроков, конкурентная среда сформирована в основном за счет малого и среднего бизнеса.

Индустрия детских товаров представляет большой потенциал для импортозамещения, так как доля ввозимой продукции составляет не менее 65%¹.

книги. Благо есть где разгуляться – емкость «детского» рынка постоянно растет благодаря увеличению рождаемости. По данным Росстата, на первый месяц 2016 года в нашей стране насчитывалось **29 млн детей и подростков не старше 18 лет** (прирост 2,3% относительно 2015 года). А отраслевое объединение производителей продукции для мира детства сообщает, что **на приобретение легальных детских товаров потребители ежегодно тратят 542 млрд рублей**².

Однако **на контрафактную продукцию приходится не менее 20%** от всех проданных товаров для маленьких потребителей: каждая пятая игрушка, книжка или курточка является поддельной, а следовательно, потенциально опасной для здоровья и даже жизни ребенка. В карманы преступников в результате незаконного оборота подделок ежегодно перетекает совсем «недетская» сумма. Но эта цифра может еще увеличиться в будущем: с каждым годом профессионалы отрасли отмечают рост доли контрафакта.

Почему в России стал возможен такой разгул контрафактных детских товаров?

Основная причина – отсутствие обязательной сертификации продукции по целому ряду категорий товаров для детства (например, учебные принадлежности, одежда и обувь для спортивных занятий, продукты питания для малышей). В результате этой законодательной «дыры» создается лазейка для нечистоплотных производителей и откровенных мошенников: выпускать эти товары можно без единого технического регламента и в отсутствие адекватного государственного контроля за качеством и безопасностью.

Пока все надзорные функции отданы в руки Роспотребнадзора, но возможно ли их силами проверить все подозрительные детские товары? ■

Несказочные опасности

Именно отсутствие адекватного техрегламента стало причиной несчастных случаев с детьми, которые по неосторожности глотали маленькие шарики – детали конструктора. Это были созданные из сплава редкоземельного металла неодима, железа и бора неодимовые магниты, которые обладали необыкновенной силой притяжения, даже несмотря на свои небольшие размеры. Врачи вначале заподозрили эпидемию: в стационары с симптомами отравления стали поступать малыши 3–5 лет. При рентгене в кишечнике у них обнаруживались неодимовые магнитные шарики, которые притягивались друг к другу, вызывая некроз, перфорацию кишок, сепсис. Если вовремя не вмешаться, то это может привести к смертельному исходу.

Маме одного из пострадавших от супермагнитов детей потребовались невероятные усилия, чтобы повернуть неторопливую бюрократическую машину государственного надзора и регулирования. Ее призыв был услышан: принято решение об изменении техрегламента Таможенного союза о безопасности игрушек. Два года ушло на согласование между странами-членами ЕАЭС новых норм, касающихся допустимых магнитных полей при изготовлении игрушек. В итоге Евразийская экономическая комиссия выпустила новый техрегламент, который уточнил требования к игрушкам со сверхмагнитами.

Ежегодно Роспотребнадзор проводит всероссийскую «горячую линию», и она набирает до десяти тысяч звонков от потребителей – родителей, бабушек и дедушек, обеспокоенных качеством и безопасностью игрушек, одежды, обуви и других товаров для детей.

Современные родители должны развить в себе компетенции, неслыханные в предыдущих поколениях: например, как распознать интоксикацию фенолом или формальдегидом у ребенка.

Дешевые подделки содержат эти опасные элементы в красителе на поверхности игрушки. Последствия повергают в шок: у ребенка может проявиться аллергическая реакция, расстройство нервной системы, снижение иммунитета; а при бронхиальной астме фенол провоцирует осложнения, которые чреваты летальным исходом.

На тематических порталах для родительства можно узнать, что красивая на вид детская мебель может «фонить» токсичными элементами, которые вызывают развитие раковых клеток. В преддверии первого сентября мамы и папы часто проходят «круги ада», чтобы найти фирменную и качественную школьную форму. Существует риск покупки контрафактного детского питания, о составе которого можно только гадать.

Примеры опасного воздействия на детский организм поддельных товаров можно приводить бесконечно. Жаль, что распознать их под силу далеко не всем родителям. ■

Форменное безобразие

После распада Советского Союза многие школы сделали ношение ученической формы факультативным. Однако большинство родителей, не говоря про учителей, испытывало сильную ностальгию по былым временам. Пожалуй, возврат школьной формы был воспринят с большим энтузиазмом даже учениками.

Предполагалось, что новая одежда для учебы будет удобной и красивой, лишенной недостатков старых образцов. Что же получилось в действительности? Постепенно на рынок униформы для школы стали проникать мошенники, предлагающие некачественную и порой опасную для здоровья одежду. Да и легальные производители не стесняются выпускать фальсификат для оптимизации издержек: ткани закупаются самые дешевые, с повышенным содержанием синтетических волокон. Ситуация настолько обострилась, что в 2016 году Минпромторг стал инициатором межрегиональной проверки качества школьной формы и ее соответствия техническому регламенту безопасности.

Исполнителем всероссийского мониторинга образцов одежды для учебы стало Роскачество, которым было проведено исследование школьных брюк в 57 региональных центрах. Как выяснилось в результате контрольных закупок и тестов образцов, 67% не соответствуют требованиям безопасности³.

Санитарные врачи предупреждают, что, согласно Техническому регламенту «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», доля синтетики не должна превышать 30–35% для блузок и рубашек и 55% для юбок, брюк, костюмов и сарафанов.



*«Информационный фальсификат – опасный прием недобросовестных производителей», – считает **НАТАЛЬЯ КОСТИКОВА**, директор по развитию компании «Авента-Инфо» (система бренд-контроля DAT). Этикетка может ввести в заблуждение родителей, которые внимательно относятся к составу ткани. Безответственные производители и просто аферисты сознательно искажают информацию о составе материала: используя «недышащие» ткани, они указывают на ярлычке низкое содержание синтетики.*

Чем может обернуться ношение школьной одежды с высоким процентом синтетических волокон? Педиатры отмечают риск развития следующих заболеваний: раздражение кожных покровов и зуд, аллергические реакции и астматические проявления, накопление статического электричества. Ребенок носит школьную форму ежедневно по 5–6 часов, а если посещает группу продленного дня, то и все 7–8 часов. *«Не всегда родители могут связать неуспеваемость и болезненность ребенка с качеством школьной формы», – отмечает **НАТАЛЬЯ КОСТИКОВА**.*



«Просвещенные» мошенники

«Пираты» добрались и до учебной литературы: школьные книги сканируются аферистами и нелегально печатаются в подпольных типографиях. Поэтому в магазинах и на книжных развалах можно встретить «близнецов»: поддельные и оригинальные учебники. Но одинаковы они лишь на первый взгляд. В действительности контрафактная учебная литература способна причинить не только разочарование в качестве печати.



Книги-подделки имеют ряд существенных недостатков:

- обложка сделана из плотного тяжелого материала и может содержать красители с ядовитыми веществами;
- шрифт у подделок расплывается и скачет по всей книге;
- текст выходит за поля или скрывается в переплете;
- отсканированные иллюстрации нечеткие и размытые.

Как показала сравнительная экспертиза учебников-подделок и оригиналов, контрафактная школьная литература не может применяться в педагогическом процессе в соответствии со ст. 28 ФЗ РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». Дело в том, что все «пиратские» учебники не проходят нормы по гигиеническим требованиям к бумаге и качеству печати. Такие книги приводят к повышенной зрительной утомляемости и способствуют развитию близорукости.

Отмечается, что в некоторых случаях школьники рискуют отравиться испарениями фенола (дозы этого вредного вещества могут в несколько раз превышать норматив у контрафактных учебников). А ранец, заполненный слишком тяжелыми поддельными книгами, способен испортить осанку учеников⁴.

Книжные «пираты» активизируют свою деятельность перед началом учебного года. Официальные издательства сотрудничают с правоохранительными органами для выявления поддельной литературы. Для поимки мошенников в ход идут и нестандартные методы расследования. Например, за информацию о месте изготовления контрафактных учебников под именем издательства «Просвещение» правообладатель обещает денежную выплату до 10% от стоимости изъятых книг, но не более 500 тыс. рублей⁵.

Предполагается, что мошенники имеют подпольные типографии, где незаконно печатают книги для образования, в Грозном, Пятигорске, Махачкале, Ростове.

Ущерб «Просвещения» от обращения контрафактных книг составляет 300 млн рублей, или 2,5% от оборота. Доля поддельных учебников доходит до 30% от общего объема образовательной литературы. Издательство «Просвещение» уже имеет положительный опыт судебной практики: было инициировано двенадцать дел в рамках Уголовного кодекса, девять из которых закончились обвинительным приговором. За десятилетний период издательству удалось предотвратить коммерческие потери в размере 100 млн рублей.



В 2015 году в ходе специального рейда полиции перед началом школьных занятий была обнаружена нелегальная типография. Представители органов правопорядка конфисковали 100 тыс. поддельной учебной литературы для начальных и средних классов школы. Мошенники могли нанести ущерб издательству «Просвещения» в 50 млн рублей. Возбуждено уголовное дело по ст. 146 УК РФ (нарушение авторских и смежных прав)⁵.

Как выбрать качественную форму и не навредить здоровью ребенка?

МЕСТО ПОКУПКИ. Во избежание покупки контрафактной школьной формы предпочтительнее выбрать фирменный магазин российских фабрик-производителей. На корпоративных веб-сайтах изготовителей родитель может почерпнуть подробную информацию о местонахождении официальных точек продаж или о партнерах бренда, которые занимаются розничной торговлей в регионах.

ЦЕНОВОЙ ФАКТОР. Стоимость комплекта формы не должна быть ниже средней по рынку. Однако полагаться только на уровень цены не стоит. Мошенники продают опасную школьную одежду по цене качественной и фирменной, чтобы не вызывать подозрений у покупателей.

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ. Школьная форма должна быть сертифицирована производителем, а продавец обязан иметь соответствующую документацию.

СОСТАВ МАТЕРИАЛА. Ткань должна содержать не менее 65% натурального волокна для одежды первого слоя (блузки, рубашки), не менее 45% для элементов форменного комплекта второго слоя (брюки, пиджаки, жилеты, сарафаны, юбки). Натуральные ткани позволяют коже «дышать», а синтетические ткани, напротив, приводят к потливости ребенка. В душном классе в школьной форме из синтетики тело не имеет возможности адекватного теплообмена, а на улице в зимний период такая одежда не согревает от холода.

ОКРАШИВАНИЕ ТКАНИ. Иногда родители сталкиваются с проблемой: школьная форма окрашивает кожу ребенка. Данный факт свидетельствует о том, что материал некачественным образом окрашен. Возможно, была нарушена технология или использованы дешевые нестойкие красители. Для избежания покупки красящих предметов форменной одежды в магазине можно провести небольшой тест: кусочком белой ткани или носовым платком (предварительно его нужно увлажнить) несколько раз провести по поверхности ткани. Если на ткани остались следы, лучше воздержаться от покупки.

ЗАПАХ. Едкий химический запах форменной одежды может говорить о том, что ткань изделия была обработана специальным составом для повышения прочности и срока службы. Однако не все дети могут носить такую одежду без последствий: в некоторых случаях может появиться аллергическая реакция.

КАЧЕСТВО ПОШИВА. Вычислить форму-подделку поможет визуальный осмотр комплекта. Кривые швы, отваливающиеся пуговицы, торчащие нитки могут указывать на «темное прошлое» изделия, изготовленного, вполне вероятно, на нелегальной фабрике или в подвале.

ТАКТИЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ. Информация о составе ткани на этикетке может быть искаженной. Не следует слепо доверять ярлычку: перед покупкой лучше потрогать ткань школьной формы, приложить к коже, постараться тактильно ощутить натуральность материала. ■

«Спят усталые игрушки»

В детских комнатах российских малышей тяжело найти игрушки отечественного производства. Родители, конечно, отдают предпочтение импортным товарам из-за высокого качества и безопасности, но эта причина не единственная. Полки «Детского мира» в любом городе заполнены на 65% иностранными брендами, а до экономического кризиса «засилье» игрушечного импорта было еще больше – до 80%⁶.

Где производятся игрушки, которыми пользуются наши дети? Ответ вряд ли может удивить современных родителей: основная доля импортных (и заметьте, легальных) игрушек поставляется в Россию из Китая (64%). Другим странам-импортерам принадлежат небольшие сегменты – Чехия, Дания, Белоруссия не превышают по отдельности 5,5%. Поддельные игрушки занимают чуть меньше половины всего объема (45%), и лидирует опять же Поднебесная, чьи контрафактные игрушки составляют не менее 50%⁶.

Рейтинг самых опасных контрафактных игрушек

Хрупкие игрушки

Подделки не отличаются особой прочностью: они произведены из дешевых материалов. Некачественную пластиковую игрушку легко сломать или «разобрать на части». У нелегального плюшевого зайца могут выпасть «глаза» или отклеиться «нос». Эти фрагменты пластика малыш может проглотить или засунуть в нос или ухо.

Музыкальные игрушки.

Некачественные товары сомнительного происхождения зачастую издают слишком громкие, хриплые, шумные звуки. Если «мелодия» игрушки не укладывается в норматив по громкости до 80 Дб, то у ребенка может нарушиться слух или даже наступить глухота.

Светящиеся в темноте игрушки

Подделки – аппликации на потолок в виде звездочек, силуэты персонажей мультфильмов – часто покрыты опасным фосфором, который позволяет добиться эффекта свечения при выключенном свете.

Пластизольные игрушки

Эти товары легко узнать по ярким ядовитым цветам и едкому химическому запаху. Большинство игрушек-пищалок в категории до 0 до 3 лет произведено из пластизола, в котором можно обнаружить свинец, кадмий, фенол, стирол. В результате ежедневного отравления фенолом страдают печень и почки, снижается иммунитет и поражаются кроветворные органы. А последствия интоксикации стиролом – раздражение слизистых оболочек глаз и верхних дыхательных путей, нарушение функций вегетативной и центральной нервной системы.





Доверяй, но проверяй

В результате проверок Роспотребнадзора (ежегодно в выборку попадает не менее 3 тыс. игрушек) выявляются товары, которые не соответствуют требованиям⁷:

- 1,4% по санитарно-гигиеническим показателям;
- 1,8% по токсиколого-гигиеническим показателям;
- 1,9% по органолептическим показателям;
- 17,6% по физическим факторам;
- 26,9% по маркировке.

Как проверить игрушку на подлинность?

ЦЕНА. Фирменные товары достаточно дороги по сравнению с «игрушечным» контрафактом, зато безопасны. Игрушки по сниженной цене можно покупать, если их предлагает крупный магазин или специализированная точка, которая уже зарекомендовала себя с лучшей стороны. Некоторые родители намеренно покупают подделки игрушек из-за их дешевизны. Однако подавляющее большинство фейковых игрушек не может похвастаться долговечностью и функциональностью. Дети быстро ломают такие игрушки, и нужно идти за следующей покупкой. Сомнительная экономия.

МЕСТО ПРОДАЖИ. Открытые вещевые рынки, несанкционированные места торговли, продажа с рук, интернет-магазины – это основные места продаж контрафактных товаров, в том числе и детских. Даже если ребенок очень просит увиденную в палатке или на уличном лотке игрушку, лучше не поддаваться капризам малыша и избежать импульсной покупки.

БРЕНД. Фирменные игрушки продуманы с функциональной точки зрения, а подделки, как правило, ограничиваются имитацией внешнего вида оригинала. По этой причине поддельная игрушка скорее всего не будет иметь тех функций или характеристик, как заявлено в инструкции. Брендорые игрушки проходят лицензирование и выпускаются в соответствии с техрегламентом, тогда как игровой контрафакт производится из неконтролируемого сырья и попадает в розницу нелегальным путем в обход государственного надзора за безопасностью.

ХИМИЧЕСКИЙ ЗАПАХ, ЯДОВИТЫЙ ЦВЕТ. Игрушка не должна издавать неприятного резкого запаха, иметь слишком яркий цвет. Такие товары могут содержать токсичные элементы и представляют опасность для здоровья детей.

УПАКОВКА. Отличить оригинальную игрушку от подделки поможет также внимательный визуальный осмотр упаковки. Признак фирменного товара – чистая, аккуратная коробка, в которой игрушка надежно закреплена. Контрафактный товар часто упаковывают самым дешевым способом без защиты от вскрытия до покупки: коробка может закрываться на кусочки банального скотча.

ЭТИКЕТКА. Описание игрушки должно быть на русском языке, также должны присутствовать данные о производителе и дистрибуторе на территории России (если товар импортный).

СТОЙКОСТЬ КРАСКИ. Для выявления подделки подойдет простой способ: необходимо потереть игрушку пальцем. Если краска «слезает», то такому товару не место в детской малыша.

ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ. Обратите внимание на рекомендованный возраст ребенка для данной игрушки. Эта информация обязательна для маркировки детских товаров.

СЕРТИФИКАТ. Продавцы, как и производители, несут ответственность за безопасность игрушек. Покупатель вправе потребовать в магазине сертификат соответствия на детскую продукцию для игр. Не являются исключением из правил и онлайн-магазины. ■

«Мы едем, едем, едем в далекие края»

Интернет-расследование обманутых родителей, которые приобрели контрафактные автокресла «из Германии», началось с придания огласке во Всемирной паутине истории одной покупки. Что произошло? Заботливая мама купила в онлайн-магазине удерживающее устройство для ребенка, соблазнившись экономичной ценой. По телефону продавцы утверждали, что приглянувшаяся покупательнице модель производится по немецкой технологии. На картинке в Интернете автокресло выглядело эргономичным, современным, качественным. Последние сомнения отпали, когда бдительная мама ознакомилась с сертификатом соответствия на понравившееся автокресло.

Когда «немецкое» кресло для перевозки маленького пассажира было доставлено на дом, покупательница поняла, что ее обманули. Подголовник было невозможно отрегулировать по росту ребенка. Далее выяснилось, что по российскому адресу «представительства» немецкого бренда размещается другая организация, а в Германии производитель не зарегистрирован. А сертификат соответствия оказался фальсифицирован: его не нашли в реестре выданных сертификатов РФ. Экземпляр автокресла-подделки был отправлен в Европу для проведения необходимых краш-тестов. Ответ западных экспертов был однозначен: контрафактное удерживающее устройство не соответствует нормам безопасности, маленький пассажир может получить серьезные травмы при аварии.



Как распознать контрафактное автокресло и обеспечить безопасность детям в автомобиле?



СЕРТИФИКАТ. Продавец обязан предоставить покупателю копию сертификата соответствия ТР ТС.

Далее покупатель сравнивает данные сертификата с информацией на этикетках автокресла. Для полной уверенности потребитель может проверить на сайте Росаккредитации наличие предоставленного продавцом сертификата соответствия.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЗНАК ОФИЦИАЛЬНОГО УТВЕРЖДЕНИЯ. Данный знак представляет собой круг, внутри которого находится буква «Е» и цифра, обозначающая страну происхождения. Кроме этого, должен быть указан номер официального утверждения и весовая категория автокресла.

МЕТКА. Автокресла должны содержать на корпусе метку с датой производства. Метка должна быть нанесена заводским способом на пластиковые детали автокресла (проштампована). Метка не может быть нанесена в виде стикера или краской, которую можно удалить пальцем.

ИНСТРУКЦИЯ. На видимой части автокресла должны быть нанесены инструкции по установке автокресла и по креплению ремней безопасности.

МАРКИРОВКА. На знаке официального утверждения должна присутствовать маркировка ECE R44/04, подтверждающая соответствие автокресла четвертой редакции Правил ЕЭК ООН. Если на кресле / бустере имеется маркировка ECE R44/03, то товар является морально устаревшим и не соответствует новым нормам⁸.

Поддельные автокресла выглядят как фирменные: яркие наклейки, этикетки на иностранных языках, инструкции по эксплуатации и сертификат соответствия. Попад на поддельное автокресло, родители не сокрушаются о потерянных денежных средствах. «Я автокресло покупала не для ГИБДД, а для безопасности ребенка!» – возмущается покупательница «кресла-убийцы». Действительно, ценой неудачной покупки удерживающего устройства может стать жизнь малыша.

Безопасность на дороге является одним из приоритетов при транспортировке детей. Согласно закону, маленькие дети должны находиться в удерживающем устройстве (автокресле/бустере) для снижения риска получения серьезных травм в случае дорожно-транспортного происшествия.

За первые шесть месяцев 2016 года Госавтоинспекция зафиксировала 8 126 происшествий с участием детей в возрастной группе до 16 лет. **В результате 254 ребенка получили ранения, несовместимые с жизнью, 8 662 детям была оказана медицинская помощь.** В общем процентном соотношении от числа всех ДТП в России происшествия с участием детей составляют 11%⁹. ■

Добро побеждает зло

Счастливый конец бывает не только в сказках, но и достаточно распространен в судебной практике производителей детских товаров. Правообладатели активно защищают свои права в судебных инстанциях и добиваются значительных успехов в борьбе против мошенников и аферистов. И на это, разумеется, имеются свои причины, вполне рыночного, коммерческого характера.

Анимационные студии во всем мире, и Россия не исключение, являются локомотивом для продвижения огромного количества детских товаров. Создатели мультфильмов разрешают различным производителям использовать права на персонажей, их имена и внешний образ, название и прочие элементы мультяшной саги по лицензии. Доходы студий от продажи лицензий варьируются от 65% до 80% от общей прибыли.

Именно поэтому лицензионные одежда, игрушки, канцелярские принадлежности, рюкзаки, книжки, сладости и детское питание, а также множество других товарных категорий составляют сегмент с самым высоким процентом проникновения контрафактной продукции.

Рост количества детских товаров, изготовленных по лицензии, является глобальной тенденцией. Дети хотят играть в персонажей известных мультсериалов, предпочитают продукты питания, одежду и аксессуары с любимым героем; и этот фактор не ускользает из поля «деловых интересов» нелегальных производителей и продавцов контрафакта. По сравнению с производителями, которые покупают лицензию у анимационной студии, аферисты получают высокую норму прибыли: они не платят роялти. При этом розничные цены позволяют иметь интересную наценку, так как детские товары с мультяшными персонажами стоят в среднем на 30% дороже неизвестного аналога.

Детские товары с изображениями героев любимых мультиков пользуются повышенным спросом – это привлекает бизнес-партнеров к покупке лицензий. Однако наличие контрафакта на рынке может уменьшить стоимость лицензии. При выборе бренда лицензиат оценивает не только размер роялти, но и степень защиты прав мультбренда. Если правообладатель не занимается охраной персонажей, образов, на-

звания, то в перспективе рискует потерять коммерческую ценность лицензии и вряд ли сможет привлечь крупных международных партнеров.

По этой причине мультипликаторы ведут тотальную войну с контрафактом. Только за первое полугодие 2017 года студия анимационного кино «Мельница» (мультсериал «Барбоскины») подала более полусотни исков против незаконно использующих героев мультика производителей и продавцов. В российские суды зачастили и представители Entertainment One UK («Свинка Пеппа») из Великобритании, которые инициировали не одну сотню дел против фактов контрафактного использования объектов интеллектуальной собственности производителями товаров и продавцами. Однако настоящие рекорды в судах по всей стране ставят представители российского «Анимаккорд» («Маша и Медведь»): в год компания инициирует несколько тысяч судебных разбирательств, защищая свои интеллектуальные права. ■



ГОНКИ НА ВЫЖИВАНИЕ: ПОДДЕЛКИ НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ И МАСЕЛ

«Крепче за баранку держись, шофер!»

В Дагестане весной 2017 года произошла авария, в которой погибло десять человек, а одиннадцать пострадавших были госпитализированы с травмами, угрожающими жизни. Причиной дорожно-транспортного происшествия стала поддельная деталь, установленная на грузовой автомобиль марки КамАЗ. Во время движения грузовика с прицепом по трассе разрушился крюк, сцепляющий автомобиль и прицеп. Начав самостоятельное движение, прицеп выехал на встречную полосу и столкнулся с автобусом. Эксперты подтвердили, что сцепное устройство для прицепа было контрафактного происхождения. Суд приговорил водителя грузовика к лишению свободы на срок 3 года и 6 месяцев. Выйти на след производителей поддельной запчасти следствию не удалось¹.

А ведь этой трагедии можно было избежать, установив оригинальный компонент. **Около 5%** от всех дорожно-транспортных происшествий составляют аварийные ситуации, произошедшие по причине технической неисправности автомобиля. Точно установить первопричину инцидента не всегда возможно, поэтому этот показатель, скорее всего, сильно занижен.

В Европе от 30 до 50% автомобилей выходят на дорогу с неисправной тормозной системой, рулевым управлением, светотехникой. В России такая статистика не ведется, реальное техническое состояние отечественного автопарка никем не изучено и остается загадкой.

Свою лепту в печальную статистику аварийности автомобилей вносят поддельные комплектующие и контрафактное моторное масло. Одним из наиболее тревожных аспектов ДТП из-за технической неисправности является **высокий травматизм**. Аварии данного типа, как правило, сопровождаются многочисленными человеческими жертвами **в связи с потерей контроля над автомобилем**.

Почему на автомобиль – средство повышенной опасности – устанавливаются поддельные комплектующие или используется контрафактная автохимия? Ответ необходимо искать в экономической ситуации в стране в целом, а также в особенностях менталитета автолюбителей.



Внимание – факты!

На первый квартал 2017 года парк автомобильных средств в России составлял 51 млн 995 тыс. единиц. Владельцы транспортных средств на покупку автозапчастей потратили суммарно 1 трлн 260 млрд рублей за годовой период³.

В результате кризиса многие автовладельцы вынуждены отложить покупку новой машины на будущее. А это значит, что дороги будут еще больше заполнены поддержанными машинами с изношенными деталями. Для продавцов запчастей наступают удачные времена: клиентов у них скоро прибавится, ведь ожидается увеличение продаж автокомпонентов в нижнем и среднем ценовом диапазоне. А вот владельцам автомобилей с пробегом не позавидуешь, так как обслуживание поддержанного транспортного средства обходится в несколько раз дороже, чем нового.

По причине падения курса рубля средние цены на запасные части в России **выросли за 2015–2016 гг. на 55%**². Как поведут себя покупатели? Конечно, будут сокращать затраты на комплектующие, ориентируясь при совершении покупки в первую очередь на цену автозапчастей, и только затем на уровень качества. И вот мы уже сделали первый шаг навстречу контрафакту...

Справедливости ради надо отметить: многие автолюбители пребывают в неведении, что в недрах машины присутствуют поддельные запчасти. Их установка может произойти в «га-ражном» сервисе, который работает по схеме «дешево и сердито», при этом сотрудники СТО продают клиенту запчасти как оригинальные.

Приобретение автокомпонентов и химии не является каждодневной покупкой, поэтому требует скрупулезной подготовки и обладания специальными знаниями. Не все владельцы транспортных средств подходят к процессу выбора запчастей и масел со всей ответственностью, а новичкам просто не хватает опыта. Нечистоплотные продавцы всегда рады «помочь» такому незадачливому покупателю, чтобы подсунуть контрафактный товар.

Еще одной причиной, почему автолюбители попадают на подделку, является невы-

сокая платежеспособность владельцев подержанных автомобилей. Ограниченные средства не позволяют им покупать дорогие фирменные узлы, компоненты. Эта группа потребителей ориентирована на «желтый ценник»: чем дешевле, тем лучше. Качественные запчасти не могут стоить сверхдешево, ведь производитель тратит средства на качественный материал, квалифицированных работников, платит налоги в бюджет, дает рекламу. А контрафактные автокомпоненты часто продаются со «скидкой» или по «специальной цене» – их себестоимость в 2–3 раза ниже, чем у фирменного товара.

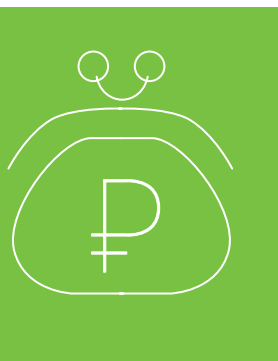
Трудно поверить, но существуют категории автолюбителей, которые сознательно ищут и покупают дешевые контрафактные автозапчасти. Во-первых, это «спешащие» покупатели: они не могут или не хотят ждать несколько месяцев доставки оригинальной запчасти с завода автопроизводителя, чтобы начать ремонт, и соглашаются на установку контрафактного компонента, ведь он всегда есть в наличии. Во-вторых, это так называемые «профи», которые используют личный автотранспорт в коммерческих целях (например, таксисты-частники). В-третьих, это те, кто планирует продать свое авто. Эта категория автовладельцев не хочет вкладываться в автомобиль и при ремонте обычно ограничивается самыми дешевыми поддельными запчастями.

Самое печальное, что поиск самой низкой цены – это стратегия поведения большинства автовладельцев, ведь средний возраст транспортных средств в России составляет 13 лет.

Обратимся к цифрам, чтобы представить «кусочек пирога», который находится в руках подпольных производителей и перекупщиков поддельных запчастей: в денежном выражении годовой объем нелегальной продукции для автомобильного рынка составляет **295 млрд рублей**⁴.

Каждая **вторая запчасть** на отечественном рынке является контрафактной. ■

Сколько тратят россияне в год?



1,8 трлн руб.

на легковые авто

2,2 трлн руб.

на легковые авто с пробегом



1,26 трлн руб.

на автозапчасти для легковых авто

415 млрд руб.

на запчасти для грузовых авто



171 млрд руб.

КАСКО (все типы ТС)

234 млрд руб.

ОСАГО (все типы ТС)



2,9 трлн руб.

на топливо (все типы ТС)



524 млрд руб.

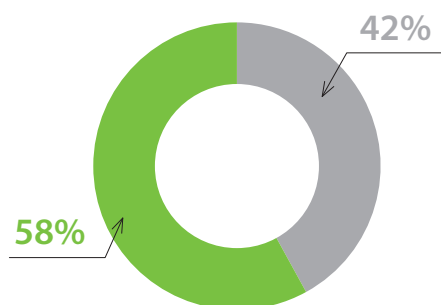
на услуги автосервиса (легковые авто)

Источник: АВТОСТАТ, 2016

Правила контрафактного движения

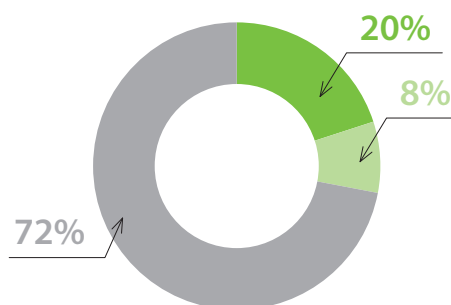
Мошенники, которые специализируются на автозапчастях и автохимии, как это ни парадоксально, имеют свои стратегии внедрения подделок на рынок, технологии фальсификации, секретные ноу-хау, позволяющие придавать товарный вид контрафакту. Теневой бизнес автокомпонентов имеет свои «правила движения».

**Структура автозапчастей
на вторичном рынке в РФ**



- запчасти для отечественных авто
- запчасти для иномарок

**Структура продаж
запчастей к иномаркам в РФ**



- официальные импортеры
- официальный ввоз запчастей их производителями
- «серый» импорт

Источник: инфопортал межрегионального делового сотрудничества, НДП «Альянс Медиа», www.allmedia.ru

Для начала необходимо разобраться, что входит в понятие **«оригинальные автозапчасти»**. Это комплектующие, которые были произведены на заводе, принадлежащем автопроизводителю. Оригинальные запчасти на первичном рынке используются для сборки автомобилей, а на вторичном рынке поступают в продажу через официальных дистрибьюторов, дилерские сервисные центры, автомаркеты, специализированные магазины автозапчастей. Альтернативным вариантом производства оригинальных запчастей является изготовление по лицензии с разрешения автопроизводителя. Оригинальные запасные компоненты, узлы, детали отличаются высоким качеством, надежностью, прошли необходимые тесты и проверки ОТК, промаркированы в заводских условиях торговым знаком автопроизводителя.

Далее следуют **автозапчасти-аналоги**, которые по своим техническим характеристикам практически не отличаются от оригинальных. Производят запчасти-аналоги на легальных специализированных предприятиях, которые независимы от автопроизводителя. Запчасти-аналоги часто пользуются большой популярностью и

доверием автовладельцев благодаря долговечности и качественному изготовлению. По ценовому уровню запчасти-аналоги более доступны для автолюбителей, так как в них не присутствует «наценка за бренд».

Фальсифицированные запасные части производятся на предприятиях, которые копируют оригинальную деталь. Для снижения издержек дорогой материал заменяется на дешевый, используется неквалифицированная рабочая сила и морально устаревшее оборудование. Фальсифицированные детали могут быть как по пале (не иметь торговой марки), так и маркироваться товарным знаком. Основной поток фальсифицированных запасных частей приходит на отечественный рынок из Китая, но не все комплектующие, произведенные в этой стране, являются поддельными. Многие известные автопроизводители сегодня имеют в Китае свои производственные мощности.

Некоторые фальсифицированные запчасти являются и **контрафактом**, так как были промаркированы торговым знаком без согласия правообладателя. Мошенники пытаются таким образом повысить маржинальность нелегального бизнеса, выдавая подделку за качественный, фирменный товар.

Какие технологии применяют мошенники для производства поддельных автокомпонентов?

ЗАВОДСКОЙ БРАК. Некондичия отечественного автопрома зачастую вместо утилизации попадает в розничную торговлю. Автокомпоненты, которые были забракованы производителем или не выдержали обязательные тесты, выдаются нечистоплотными продавцами за оригинальный и качественный товар.

Поддельные запчасти поставляли в дилерские СТО



В Московской области, в городе Королеве, было обнаружено подпольное производство контрафактных автомобильных запасных частей, аксессуаров, автомасел, ремней безопасности в количестве 5 тыс. единиц. Автокомпоненты, конфискованные в ходе обыска, не соответствовали национальным стандартам по безопасности. Промплощадка нелегального цеха состояла из 6 складских помещений. Поддельную продукцию для автовладельцев упаковывали и маркировали товарными знаками известных зарубежных производителей. Как выявило следствие, контрафактная продукция затем поступала в розничную продажу разных регионов страны и даже в дилерские СТО⁵.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ. Так называется процесс придания товарного вида бывшим в употреблении запасным частям, которые потом реализуются как новые и оригинальные. Автолюбителям известны факты о продаже подержанных машин «на запчасти». Далее в мастерских мошенники собирают узлы из деталей, снятых с двух-трех автомобилей. Предварительно б/у детали проходят шлифовку, обработку на станках, покраску. Затем узел собирается заново, но ресурс его работы очень небольшой.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ КОПИИ ДЕТАЛИ НА ЗАВОДЕ В КИТАЕ. Размах мошеннических операций может быть разным по масштабу. Для преступников, обладающих значительными финансовыми средствами, становится привлекательной следующая схема. На китайском заводе, который выпускает оригинальные автокомпоненты, размещается заказ на копию фирменной детали. Мошенники ставят задачу нелегальному производителю снизить себестоимость изготовления копии, чтобы получить самую низкую цену. Закупается дешевое низкокачественное сырье, упрощается производственный цикл. Далее контрафактная продукция незаконно ввозится в Россию и упаковывается уже на месте.



Как покупатель обнаружил подделку проводов для системы зажигания

Молодой человек выявил подделку комплекта высоковольтных проводов под торговой маркой SLON. На своей страничке на известном автофоруме бдительный автовладелец описал историю покупки контрафактных комплектующих.

Перед покупкой молодой человек изучил информацию о продукции в сети Интернет, советы и отзывы опытных водителей. Автолюбитель предпочел комплект высоковольтных проводов торговой марки SLON. Одним из плюсов этого продукта являлось наличие интерактивной защиты от подделки.



Юноша отправился в один из специализированных магазинов для автолюбителей и приобрел комплект высоковольтных проводов торговой марки SLON, сразу проверив его на подлинность через систему бренд-контроля DAT. Ответ системы изрядно огорчил молодого человека, так как продукт оказался подделкой. Уникальный код уже многократно проверялся на сайте системы бренд-контроля, мошенники его растиражировали и стали использовать для выпуска контрафакта.

Связавшись с центром юридической поддержки DAT, автолюбитель подтвердил свои опасения. Тогда он обратился к продавцу контрафакта с жалобой и предъявил кассовый чек, подтверждавший факт покупки. Недобросовестный продавец принял неоригинальный товар и вернул деньги. Затем молодой человек совершил покупку комплекта высоковольтных проводов торговой марки SLON в другой точке продаж, и после проверки уникального кода в системе бренд-контроля DAT убедился, что товар подлинный⁶.



Криминальный доход до 12 млрд рублей в год на подделке автомасла

В Москве правоохранительные органы выявили нелегальное производство автомасел в крупных размерах. Мошенники зарабатывали до 12 млрд рублей в год на изготовлении фальсификата и реализации контрафактных моторных масел под известными брендами. Криминальная группа владела несколькими промплощадками в столице и области. В подпольных цехах трудились более 100 мигрантов из Средней Азии.

В ходе обыска оперативные работники полиции обнаружили склад сырья в размере 70 тонн нефтепродуктов, 3 производственные линии по розливу и упаковке, 80 тыс. канистр готовой продукции с признаками подделки. Мошенники готовили смесь нефтепродуктов и затем разливали одинаковое «моторное масло» в канистры с разными этикетками, на которых были изображены торговые знаки популярных брендов масел разных ценовых категорий.

Подозреваемые проходят по уголовному делу по части 3 ст. 180 УК РФ «Незаконное использование средств индивидуализации товаров, совершенное организованной группой». Данная статья подразумевает в качестве максимального наказания 6 лет лишения свободы и штраф до 500 тыс. рублей⁷.

Что заливает в двигатель автолюбитель, приобретая контрафактное моторное масло?

В зависимости от доступа к сырью преступники могут прибегнуть к следующим технологиям фальсификации:

- базовое автомасло самого низкого класса без присадок;
- отработанное моторное масло с повышенным содержанием кремния;
- веретенное масло («веретенка») – индустриальное масло низкой вязкости, которое в советское время использовалось для смазки веретен в текстильной промышленности.

Далее суррогат разливается по контрафактным канистрам с этикетками известных отечественных и импортных производителей автохимии и поставляется на авторынки, «серые» СТО и в магазины для автолюбителей.

Более «гуманные» мошенники применяют технологию смешения двух автомасел: дорогое разбавляется дешевым для увеличения объема конечного продукта, а значит, и «черной» прибыли. Также известна классическая схема, когда автомасло отечественного производства, закупленное в бочках, разливается в фальсифицированные канистры топ-брендов иностранных производителей. Преступники реализуют такой контрафакт по премиальным ценам, самостоятельно отличить подделку зачастую может только эксперт. ■

«Автошкола»: как отличить подделку?

Жаль, что на курсах вождения будущих водителей не учат отличать оригинальные запчасти от подделок. «Чайникам» приходится учиться на своих ошибках, а иногда и «открывать Америку»: поддельные автокомпоненты не отличаются высоким качеством изготовления, поэтому они недолговечны и небезопасны в эксплуатации. А контрафактному моторному маслу вполне по силам вывести из строя двигатель автомобиля. Интересный факт: компания «Газпромнефть – смазочные материалы» стала пионером в области онлайн-защиты потребителя от подделки на рынке автохимии. Она первой защитила автомасло под своим брендом интерактивной системой проверки подлинности (DAT-код). Автовладельцы получили возможность перед заливкой автомасла убедиться в его оригинальности благодаря высоким технологиям системы прослеживания продукции (система бренд-контроля DAT).

Самое опасное, что поддельные запчасти зачастую способствуют поломке целых узлов, которые ранее исправно работали. Например, установка фальсифицированных тормозных шлангов может привести к отказу тормозной системы со всеми вытекающими последствиями.

Выбор и покупка автозапчастей – это целый квест, пройти который с успехом получается не у всех. И хотя невозможно создать всестороннюю и исчерпывающую инструкцию, как отличить контрафактные запчасти от оригинальных, существует набор «советов бывалых», которые помогут свести риск покупки подделки к минимуму.

На что обратить внимание, совершая покупку запасных частей?

МЕСТО ПОКУПКИ. Высокий риск приобретения контрафактных запчастей присутствует при покупках автокомпонентов на авторынках, в «гаражных» СТО, у частных лиц, в небольших специализированных магазинах, а также по Интернету.

Рейтинг подделок



Возглавляют рейтинг автозапчасти, подверженные большому износу, а следовательно, пользующиеся повышенным спросом у автовладельцев:

- компоненты топливной системы и резинотехнические изделия (прокладки, ремни, уплотнители, шланги);
- моторные масла;
- коленвалы и поршни;
- светотехника (в частности, фары);
- тормозные колодки;
- детали подвески;
- электрооборудование (свечи, стартеры, генераторы).

Для осуществления надежной покупки рекомендуется обратиться к официальному дистрибьютору, в дилерский фирменный центр технического обслуживания. Мошенники часто открывают магазин-«однодневку», чтобы реализовать партию поддельных запчастей. Через некоторое время такая точка продаж закрывается, и предъявить жалобу к продавцу становится невозможно.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАПЧАСТИ. Перед покупкой рекомендуется изучить технические характеристики необходимой запчасти, рассмотреть детали внешнего вида, отличительные признаки (точное название торговой марки производителя, заводская маркировка, используемые материалы, номер или название модели, особенности упаковки). Данную информацию обычно можно почерпнуть на официальном сайте изготовителя автокомпонента.

СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ОТ ПОДДЕЛКИ. Для защиты от подделки производители используют различные приемы: голограммы, QR-код, DAT-код, специальную маркировку. Как правило, ответственный изготовитель информирует потенциальных потребителей о данных степенях защиты на сайте компании или иным способом.

ЦЕНА. Мошенники могут импортировать безымянные детали, которые были изготовлены в Китае по образцу оригинальной запасной части, но с использованием самых дешевых материалов. Такой контрафакт упаковывается уже в России, и преступники стремятся максимально приблизиться к фирменной упаковке. Зачастую покупателю кажется, что детали в разных точках продаж ничем не отличаются друг от друга, ведь коробки или упаковка идентичны, и автовладелец делает выбор в пользу той, которая дешевле. За ценовым демпингом может скрываться контрафакт. Но и высокая цена не дает стопроцентной гарантии от подделки.

СОПРОВОДИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. Продавец по закону обязан выдать кассовый чек, гарантийный талон и техпаспорт на запасную часть. Если продавец отказывается их предоставить, то лучше сразу отказаться от покупки.



Фатальный пробег в 20 тыс. километров на поддельном автомасле

Контрафактное моторное масло известного западного производителя было обнаружено в одном из магазинов для автолюбителей Кемерово. Правоохранители конфисковали 320 литров продукции с признаками подделки. Возбуждено административное дело по статье 14.10 КоАП РФ⁸.

Использование такого контрафактного моторного масла могло привести к значительному ущербу для автовладельца. Некачественные присадки способствуют увеличенному трению частей двигателя, так как масло при разогреве становится жидким. Фальсифицированное моторное масло также приводит к коррозии и загрязнению деталей двигателя. В таких условиях пробег в 20–30 тыс. километров может стать фатальным для двигателя. Завести автомобиль в зимних условиях практически невозможно, если в двигатель залито суррогатное моторное масло.

СЕРТИФИКАТ. На многие автокомпоненты продавец обязан иметь копию сертификата. Но даже наличие данного документа не застраховывает от неприятного «сюрприза». Сертификат можно подделать. Известны факты, когда на витрину продавец выкладывает оригинальную деталь и имеет на нее всю необходимую документацию, а покупателю выносит со склада «новую», которая является подделкой.

VIN-HOMER. Кроме штрих-кода, на запчасти производитель наносит VIN-код. Проверить его можно на сайте изготовителя или в официальных каталогах запасных частей.

Как избежать покупки суррогатного автомасла

ЦЕНА. Низкая цена моторного масла должна насторожить покупателя. Лишь крупные точки продаж могут себе позволить небольшое снижение розничной цены.

УПАКОВКА. Отличить подделку от оригинала может помочь осмотр канистры автомасла. Пластик упаковки должен быть гладким, без заусенцев, с качественной обработкой швов. Этикетка – наклеена ровно, без следов клея. Крышка должна быть целостной и плотно прилегать.

ГОЛОГРАММА. Некоторые производители используют голограммы, которые разрушаются во время вскрытия канистры. Повторное использование данного продукта становится невозможным. Мошенники уже не могут слить дорогое масло, заполнив канистру дешевым суррогатом, или прибегнуть к технологии смешивания, чтобы увеличить объем контрафакта на выходе.

ЛАЗЕРНЫЙ КОД. Большинство автомасел имеет на канистре специальный код, который наносится лазером. Для мошенников его воспроизведение представляет трудности. Еще одним плюсом этого кода является возможность проверки автомасла на оригинальность через сервис производителя.

ДАТ-КОД. Под защитным слоем покупатель обнаруживает уникальный код, который позволяет проверить подлинность автомасла сразу после покупки. Для проверки достаточно стереть защитный слой и «пробить» код на сайте или с помощью СМС. Ответ от системы бренд-контроля приходит мгновенно. ■



БОРЬБА С УРОЖАЕМ: ПОДДЕЛКИ НА РЫНКЕ АГРОХИМИИ

Оружие массового поражения

«Жук съел всю картошку», – жалуются дачники, виня во всем неэффективное средство защиты растений. А был ли препарат оригинальным? «Повезло», если подкрашенную водичку подсунули, а если не повезло, то участок огородники обработали неизвестными ядами. Контрафактные пестициды – это опасность, которую нельзя потрогать руками, но она реальна. И о ней зачастую никто не знает или предпочитают молчать...

Заражение почвы в результате применения контрафактных пестицидов приравнивается экологами по тяжести последствий к радиационному загрязнению. Десятки лет требуются для того, чтобы почва пришла в первозданное состояние и освободилась от токсинов. Для наглядности можно представить, что поле, обработанное поддельным препаратом, – это маленький Чернобыль...



АСЛАМБЕК АСЛАХАНОВ, президент Международной ассоциации «Антиконтрафакт», так описывает ситуацию: *«Очень большой процент контрафактной продукции сегодня на рынке агрохимии. Мне приходится бывать в разных странах, где этой проблемой озабочены не меньше нашего. Например, китайские коллеги на одном из форумов показали документальный фильм о производстве поддельных пестицидов на одном закрытом предприятии в Китае. Полученная смесь разливалась по емкостям с брендом известной фирмы по выпуску средств защиты растений. Причем поставлялся этот «препарат» во многие страны мира, в том числе и в Россию. Когда эксперты изучили содержимое контрафактного китайского пестицида, то пришли к выводу: земля, которую удобряли этой адской смесью, в течение 100 лет не пригодна для сельскохозяйственного оборота, а все выращенное на ней весьма опасно для здоровья человека».*

Почему поддельные пестициды настолько опасны? Прежде всего, контрафактный препарат представляет собой смесь химических веществ неизвестного состава. Никто не знает, какие действующие вещества оказались под рукой у мошенников и в какой концентрации они были расфасованы.

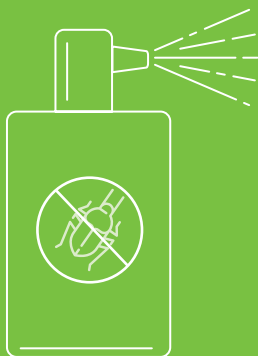


*«Чем подделка хуже оригинального препарата для защиты растений? Подделка не хуже, а просто другая по составу. Например, у международных производителей есть препараты, в которых два действующих вещества в основе, так преступники создают копию с одним действующим веществом, которое еще и отличается от оригинального, и в результате обработки культура просто сжигается», – комментирует **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ**, член Экспертного совета при Государственной комиссии по незаконному обороту промышленной продукции.*

Для сравнения, для того чтобы получить зеленый свет и попасть в продажу, оригинальный пестицид проходит длительные испытания. Над его разработкой трудятся ученые, контролируют побочные эффекты и токсичность, потенциальный вред для экосистемы. Если пестицид не проходит по критериям безопасности, его запрещают, но не только в стране, где он был создан, а во всем мире.

«Мировые производители в год могут тратить несколько млрд евро на научные изыскания. Для создания одного препарата нужно более 10 лет. После того как ученые находят нужную молекулу, начинаются опыты в тепличных услови-

Пестициды – это не удобрения. А что это?



Пестициды (лат. *pestis* – зараза и лат. *caedo* – убивать) –

химические средства, используемые для борьбы с вредителями и болезнями растений, различными паразитами, сорняками, вредителями зерна и зернопродуктов, древесины, изделий из хлопка, шерсти, кожи, с эктопаразитами домашних животных, а также с переносчиками опасных заболеваний человека и животных. Под пестицидами в основном принято объединять следующие группы веществ:

- **гербициды**, уничтожающие сорняки;
- **инсектициды**, уничтожающие насекомых-вредителей;
- **фунгициды**, уничтожающие патогенные грибы;
- **зооциды**, уничтожающие вредных теплокровных животных.

ях, которые продолжают несколько лет. Далее исследователи идут в поля для испытаний, затем подключается лаборатория токсичности для своих исследований. Проверяется воздействие препарата на человека, потом образуется профиль на каждую препаративную форму. Если препарат будет иметь небезопасные для человека или окружающей среды характеристики, его не пустят в реализацию. Десять лет – на разработку препарата, который никогда не будет использован, так как выяснилось, что он небезопасный», – приводит пример из международной практики защиты от контрафакта **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ**.

Напротив, контрафактные пестициды **не проходят контроль качества и сертификацию**, опасность их состава неизвестна, ведь их завозят контрабандой или производят в подпольном цехе. Мошенники лишь паразитируют на том, что было сделано руками добросовестных производителей: на научных разработках, на раскрученной торговой марке препарата, на репутации компании-изготовителя.

*«Производитель инвестирует в синтез нового препарата, селекцию, тесты, испытания колоссальные суммы. Злоумышленник контрафакта не делает ничего из вышеупомянутого: все, что он продаст, – это чистая прибыль, никакой затратной части нет. Мошенник не знает, что находится внутри оригинального препарата, так как не обладает необходимым уровнем образования в области химии, позволяющим четко разложить продукт на молекулы. Производитель контрафакта может получить информацию лишь о действующем веществе препарата. Для его воссоздания он пытается сократить свои издержки по максимуму. Берется самое дешевое действующее вещество, которое можно найти у китайцев, и вводится его чуть больше, чтобы «точно сработало». В процессе синтеза и фасовки при отсутствии должного контроля за процессом в препарат попадают различные примеси. Контроль стоит дорого, и на него производители контрафакта денег не тратят – незачем. Ведь они не проходят обязательного контроля и прикрываются чужими торговыми марками. В результате на рынок выходит копия с повышенной концентрацией действующего вещества низкого качества и неизвестными примесями. Пестицидная мафия зарабатывает сверхприбыль, затраты на подделку отбиваются моментально», – рассказывает **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ**.*

Контрафактные пестициды часто вызывают сильный сбой экосистемы, могут заражать не только почву, но и воду, воздух. Флоре и фауне наносится сокрушительный удар: страдают животные, птицы и даже обитатели рек и озер. Например, поддельный препарат может вызывать обратную реакцию из-за подмены действующего вещества: вид, который пестицид должен уничтожить, становится устойчивым к токсину или мигрирует на другую территорию, вызывая там дисбаланс экосистемы. Бывают случаи, когда поддельный препарат вызывал гибель естественных врагов «мишени» (растений или организмов), в результате чего популяция вредителей только увеличивалась.

Зараженная почва является частью биоцепочки: **на «грязной» земле вырастают овощи, фрукты, зерновые и бобовые культуры, которые опасны для здоровья человека.** Принимая в пищу культуры, выращенные с использованием поддельных пестицидов, человеческий организм получает сильное токсикологическое воздействие. Длительное употребление таких продуктов питания может привести к нарушению работы сердца, почек, печени, эндокринной системы и сократить жизнь.

«Я не хочу есть яблоки, обработанные контрафактными пестицидами, не хочу проверять, как на мне это отразится. Ведь последствия я не могу предугадать: они могут отразиться на детях или на генетике. Та страна, которая мало уделяет внимания контролю, рано или поздно очень сильно пострадает», – предостерегает **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ.**

Для фермеров и работников сельского хозяйства контакт с пестицидами – это часть повседневной работы. «Таблица Менделеева», которая содержится в поддельном препарате, запросто может оказаться **причиной токсикологического отравления работника.** Мошенники часто прилагают «инструкцию» по применению пестицида, которая может привести к передозировке препарата. Профессиональными заболеваниями аграриев, которые контактируют с пестицидами, являются: нарушение работы эндокринной системы, увеличение печени, поражение почек и легких (по типу отека). Женщины, занятые в этой области сельского хозяйства, часто страдают бесплодием.

Отравиться контрафактным пестицидом может и обычный дачник, который приобрел «качественный продукт задешево» (например, на лотке рядом с железнодорожной станцией). Ведь до сих пор среди огородников самыми популярными орудиями труда для «опрыскивания» картошки являются веник и цинковое ведро. Многие дачники даже не читают инструкцию к препарату, не используют для индивидуальной защиты маски и перчатки. ■

Хоть трава не расти...

Можно бесконечно задавать себе вопрос: «Понимают ли люди, которые подделывают пестициды, чем может обернуться их деятельность для экологии, для человека? Мучает ли их чувство вины за сожженные поля, за токсичные яблоки, которые едят дети, за отравившихся фермеров?» Скорее всего, нет. Ими движет жажда наживы: сверхприбыль здесь и сейчас, а потом хоть трава не расти...

Попробуем разобраться, почему существует контрафактный рынок пестицидов и как подделка попадает в руки конечного потребителя.

Рынок пестицидов быстро растет и развивается не только в России, но и за рубежом. Этому способствуют такие движущие силы, как истощение плодородия почвы и рост населения планеты. Оба этих фактора станут еще весомее в будущем, поэтому рынку агрохимии пророчат благоденствие на долгие годы.

В каждой бочке меда есть своя ложка дегтя. Динамичное развитие и большая емкость рынка привлекают криминальные структуры, которые выпускают контрафактные пестициды и зарабатывают на них сверхдоходы.

На международном рынке пестицидов около четверти продукции приходится на контрафакт¹. Подпольное производство пестицидов контролируется международной мафией, ведь по маржинальности этот нелегальный бизнес входит в ТОП-10 наряду с незаконным оборотом отходов и контрабандой редких видов животных и растений.

«Российский рынок пестицидов очень динамичный, очень быстро развивающийся. В 2005 году рынок составлял порядка 300 млн евро, на данный момент – это почти миллиард. Стремительный рост произошел за 10 лет. Естественно, что такой избыточный спрос стимулирует спрос на рынке контрафакта», – комментирует **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ**.

Ситуация с количеством подделок становится еще критичнее в «любительском» сегменте: количество подделок **пестицидов в розничной фасовке, предназначенных для мелких фермеров, огородников и садоводов, может превышать 50%.**

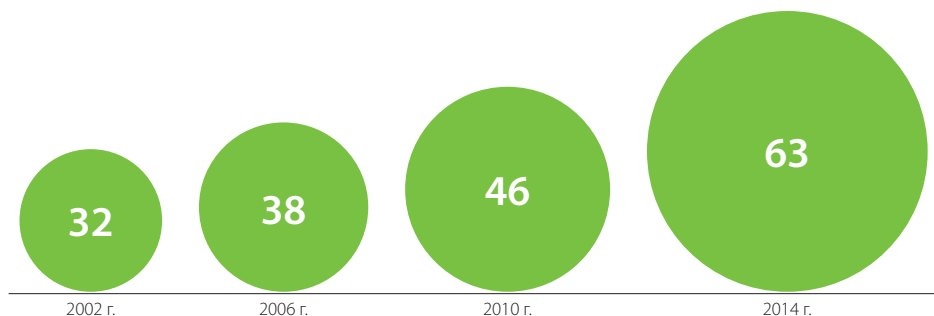
Половина всей контрафактной продукции производится на территории России. Вторая половина поддельных пестицидов ввозится, как правило, контрабандой. Очаги активности криминальных структур, занятых в международных поставках контрафактных средств защиты растений, находятся в зонах ближнего зарубежья.

Лидерами по количеству продаваемых контрафактных пестицидов считаются Черноземье, Южный федеральный округ, Северо-Западный и Центральный регионы.

Цифры и факты о рынке пестицидов

Объем российского рынка, по статистике за 2015 год, составляет \$1,2 млрд. Для справки: в 2011 году отечественный рынок оценивался в \$860 млн. Стабильный рост по-казывает мировой рынок пестицидов. За последние пять лет он вырос на 40%, до \$60 млрд. При этом до насыщения рынка еще далеко: для сравнения, аграрии в Германии тратят на средства защиты растений в 15 раз больше денег, чем в РФ.

Объем мирового рынка средств защиты растений, млрд \$



Источник: Syngenta

Пестицидная мафия использует в своих интересах любую дыру в законодательстве, неповоротливость государственной бюрократической машины, недостаточную квалификацию контролирующих органов. Например, в России нет эффективной системы прослеживания пестицидов от производителя к дистрибьютору, в розницу, к покупателю. *«Я считаю, одним из приоритетов полиции регионов должен стать контроль за оборотом. На мой взгляд, производство контрафактных пестицидов равносильно подделке лекарств»*, – уточняет **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ**.

Российский рынок пестицидов питается иллюзией импортозамещения. Все отечественные препараты изготовлены с использованием действующих веществ китайского происхождения. К сожалению, в России нет химической промышленности, способной обеспечивать потребности производителей средств защиты растений. Этой ситуацией пользуются в своих интересах фальсификаторы пестицидов, благо на таможне ввезти действующее вещество обходится дешевле, чем готовый препарат. Криминальные структуры импортируют «запчасти» – действующие вещества, а уже на месте осуществляют «сборку» препарата по собственному «рецепту».

А что же потребители пестицидов? Почему криминальным структурам удастся отвоевать себе 25% доли рынка в сегменте для крупных оптовых покупателей, а дачникам и мелким фермерам подсунуть подделку в 50% случаев?

НИЗКАЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Если крупные агрохолдинги могут похвастаться достаточной информированностью о вреде поддельной агрохимии и возможных последствиях для бизнеса, то многие представители фермерских хозяйств зачастую не обладают знаниями, которые помогают отличить подделку пестицида. В группе риска находятся любители – садоводы и огородники, которые покупают пестициды для

личного участка. Большинство из них вообще не знает о существовании контрафактных средств защиты растений. Столкнувшись с подделкой, частник винит в проблемах официального производителя, так и не догадываясь, что препарат был неоригинальный.

– Когда доля контрафакта составляет очень большой процент, у конечного потребителя меняется отношение к оригинальному продукту на резко негативное. Потеря доверия к фирменному препарату происходит на фоне неосознанного потребления подделок, – подводит итог **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ**.

ЖЕЛАНИЕ ЭКОНОМИТЬ

Желание сэкономить иногда играет злую шутку с потребителями. Мошенники привлекают крупных покупателей сниженными ценами с различными мотивировками: «у партии пестицидов заканчивается срок годности – предлагаем скидку», «препарат завезли из другой страны – получилось дешевле», «склад переезжает в другое место – распродаем остатки по себестоимости». Версий может быть множество, а результат всегда будет одним и тем же – закупка контрафактного препарата.

На подделки существует и стабильный спрос. Наемные агрономы могут вполне сознательно покупать контрафакт для личного обогащения. Ситуацию комментирует **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ**: *«Маленькие фермы, которые делают ставку на семейственность, на будущее, на развитие, вряд ли будут сознательно искать контрафакт. За этот сегмент я спокоен. А вот крупные агрохолдинги – большая зона риска. В этих структурах работают наемные сотрудники, независимые агрономы: в этом случае есть возможность для коррупционной составляющей. В целях личного обогащения работники могут закупать поддельные пестициды, смешивать подделку с оригиналом, получать деньги от криминальных структур. Самое опасное – мы никогда об этом не узнаем. Они соучастники преступления, поэтому о заражении полей не узнает ни полиция, ни дистрибьютор, ни производитель пестицидов».*

В головах профессиональных покупателей сформировалось устойчивое заблуждение, что оригинальный пестицид и подделка отличаются только ценой, ведь в основе лежит одно и то же действующее вещество. Производители уже устали развенчивать этот миф: в оригинальном препарате, кроме действующего вещества, присутствует множество других, не менее важных компонентов. Ведь в композицию средства защиты растений входят антидоты, которые снижают токсичное воздействие на культуру; растворители, регуляторы кислотности формуляции, стабилизаторы, поверхностно-активные вещества, помогающие препарату закрепиться на почве или проникнуть в сорняки. ■



Криминальная хроника

В Ростовской области правоохранительные органы конфисковали более 150 тонн контрафактных пестицидов. Подпольное производство было организовано по принципу расфасовки импортного препарата самого низкого качества, который был закуплен за рубежом мошенниками. На упаковку наклеивались этикетки, имитировавшие популярные отечественные торговые марки средств защиты растений. Контрафактная продукция реализовывалась среди фермерских хозяйств области. Мошенники использовали знаки отличия без ведома правообладателя. В отношении подозреваемых возбуждено уголовное дело по статьям 180 и 159 (незаконное использование товарного знака и мошенничество). Ущерб, нанесенный владельцам торговых марок пестицидов, которые подделывали мошенники, перевалил за 300 млн рублей².

Пищевая пирамида

Поддельный пестицид может оказаться безобидной подкрашенной водой, а может и содержать гремучую смесь химических веществ. Криминальные структуры имеют свои технологии обмана при производстве контрафактных средств защиты растений.

Способы фальсификации пестицидов на местном рынке

- **Создание подделок** (препарата, формуляции) из импортированных действующих веществ. Как правило, странами – импортерами «химии» являются Китай и Индия.
- **Импорт уже готового низкосортного препарата** с последующей фальсификацией этикетки и тары (канистры) и использованием торговых знаков ведущих брендов – производителей средств защиты растений.
- **Сбор и повторное использование бывшей в употреблении тары** оригинальных препаратов для расфасовки поддельного пестицида.
- **Возвращение в товарооборот** (в результате коррупционной составляющей) конфискованных правоохранительными органами пестицидов после временного хранения.
- **Переупаковка** оригинальных средств защиты растений в мелкую расфасовку и смешивание с золой или мелом, с порошком, который содержит токсичные соединения и тяжелые металлы.
- **Переупаковка просроченных пестицидов.**

Мини-цех по производству поддельных пестицидов



Круговая оборона

Контрабандные пестициды часто маскируются для прохождения таможенного контроля под безобидные товары, например «незамерзайку». Инспектор не может с точностью установить состав жидкости, и весь осмотр сводится к проверке документов на груз. С каждым днем преступники становятся все хитрее и находят новые лазейки.

– Организация «Кроплайф Интернешнл» провела собственное расследование. На сотрудника, работающего под прикрытием, надели скрытую видеокамеру. По легенде, он представлял крупный бизнес, который хотел заниматься пестицидами. Китайские производители действующих веществ для средств защиты растений показали ему электронный каталог, в котором были перечислены все препараты ведущих мировых производителей, и предложили выбрать мишень для подделки. В Китае можно изготовить контрафактный препарат в любой таре, с фальсифицированной этикеткой, с любым логотипом и названием. Китайские мошенники даже давали рекомендации, как обойти таможню: отправить канистры и этикетки отдельными партиями в разных контейнерах, а «сборку» подделки уже наладить на месте, – вспоминает случай из международной практики **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ**.

Ведущие производители средств защиты растений (как отечественные, так и зарубежные) стремятся найти общее решение, чтобы противостоять наплыву контрафактных и фальсифицированных пестицидов. Например, в рамках Ассоциации европейского бизнеса в России создана рабочая группа по борьбе с контрафактом Комитета производителей средств защиты растений.

– Работа общественных организаций заключается не в борьбе с преступниками, а в повышении информированности как представителей правоохранительных органов и таможни, так и конечных потребителей. Только знания о подделках и осознание опасности контрафактных пестицидов могут победить криминальные структуры, задействованные в фальсификации средств защиты растений, – уверен **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ.** ■

Скупой платит дважды

С одним известным профессором российского аграрного университета однажды произошла такая история. Агроном решил посоветоваться с профессором о способе обработки подсолнечника средствами защиты растений. Профессор подробно описал схему защиты на основе препаратов одного ведущего российского производителя. Для экономии агроном заменил оригинальные фирменные средства на дешевые «аналоги». В итоге подсолнечник погиб, его сжег контрафактный препарат. На закупке средств защиты растений агроном сэкономил всего лишь 16 тыс. рублей. На поле профессора урожайность составила 24 ц/га, а на поле агронома – 5 ц/га. Ущерб, который был нанесен хозяйству в результате использования поддельных пестицидов, составил 2 млн рублей³.

В результате использования контрафактных пестицидов фермерское хозяйство может оказаться на грани банкротства. Известно множество примеров сожженных полей, потерянного урожая. Но ущерб для сельхозпроизводителя не ограничивается потерей средств, вложенных в поддельные средства защиты растений, и недополученной прибылью из-за гибели культуры. Зачастую заражение почвы делает невозможным выращивание продукции в течение будущих сезонов. Со стороны государства приходят санкции: сельхозпроизводитель должен выплатить штраф за причинение экологического ущерба. Как правило, аграрий, уличенный в использовании контрафактных средств защиты растений, должен нести расходы по хранению конфискованных полицейскими пестицидов на складах временного хранения и расходы по их последующей утилизации как опасных отходов.

– Хотел бы поделиться одной историей, которая произошла с фермером. Для своего хозяйства он закупил оригинальные семена, посеял, обработал препаратами для защиты растений – и культура погибла. Аграрий выставил компании-

производителю счет на 28 млн рублей, чтобы она возместила этот ущерб. Мы начали разбираться и выяснили, что он купил поддельные пестициды. Вся контрафактная продукция была разная: упаковка, емкость, но это не смущало фермера. Экспертиза выявила, что использовался препарат на основе совсем другого действующего вещества, причем его концентрация была очень сильная, – рассказывает **ЮРИЙ ФЕДУЛОВ**.

Фермеры и аграрные холдинги в России предпочитают скрывать случаи использования контрафактных пестицидов, даже если подделка попала к ним без умысла. Западные сельхозпроизводители намного чаще оповещают правоохранительные органы и контролирующие сельское хозяйство ведомства о фактах приобретения поддельных средств защиты растений. В связи с этим работа по противодействию контрафакту там более эффективна.

Контрафактные пестициды представляют огромные риски и для «кармана» производителей продуктов питания. Среди них ходят легенды о резонансном случае запрещения партии подсолнечного масла, которая была импортирована в страну морским путем и остановлена органами таможни: после пробы на токсичность в масле были выявлены остатки пестицидов.

В целях профилактики попадания в продукты питания некачественного сырья растительного происхождения производители вынуждены тратить огромные средства на входной контроль. Крупные игроки пищевой промышленности создают собственные лаборатории, в которых исследуют продукцию, поступающую от фермеров и сельхозпроизводителей. Тогда как мелкие и средние производители продуктов питания не могут позволить

Яблоневый сад в опасности

В Польше на окраине города Груец зафиксирован такой случай. Фермер обработал яблоневые сады площадью 16 гектаров контрафактным инсектицидом. В результате его применения яблони погибли. Каков ущерб, который был причинен фермеру? Сады давали ежегодно 40 тонн яблок с каждого гектара: фермер потерял урожай 640 тонн яблок, или, в переводе на европейскую валюту, 230 тыс. евро. По оценке экспертов, воссоздание садов займет как минимум три года. В этом примере речь идет о среднем фермере, который обладает 16 гектарами яблоневых садов, а вот ущерб можно оценить в 1 млн евро. Именно столько составили затраты на восстановление сада и ущерб от упущенного дохода этого сельхозпроизводителя⁴.



Погибшие яблони в Польше
Источник: www.dupont.ru

себе такой роскоши: в случае выявления опасного сырья в составе продукта репутационный ущерб для них может оказаться фатальным.

На рынке международных поставок продуктов растительного происхождения время от времени разгораются скандалы, которые закрывают границы для опасных овощей, фруктов, злаков. Страна-поставщик некачественной продукции несет гигантские потери, как экономические, так и имиджевые. Известны случаи, когда продовольственные запреты угрожали спокойствию дипломатических отношений между странами.

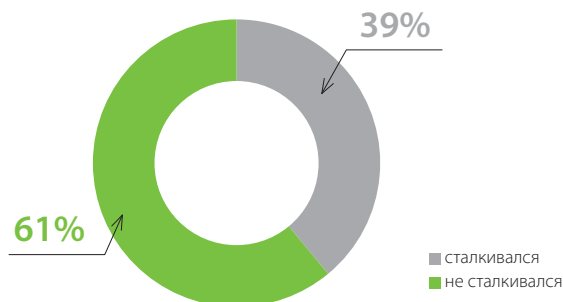
На отечественном рынке наиболее загрязненными пестицидами являются поставки продуктов из Польши и Турции. Покупатели могут даже не задумываться об опасности, которая кроется в таких традиционных для российского стола фруктах и овощах, как картофель, яблоки, кабачки, помидоры, виноград. Не существует профилактики в домашних условиях, которая бы позволила снизить концентрацию пестицидов: мытье продуктов и термическая обработка не помогают.

Очевидно, что огромный подпольный рынок поддельных пестицидов наносит значительный ущерб экономике государства, однако основная опасность кроется в угрозе экологии, а также здоровью и жизни человека. ■

Тебе вершки, а мне корешки: как отличить подделку пестицида?

Сектор личных приусадебных хозяйств в России оценивается в 8 млн гектаров⁵. Садоводы и огородники традиционно применяют средства защиты растений, чтобы спасти урожай от вредителей и сорняков. Самое тревожное, что именно в этом сегменте процент подделок зашкаливает. Применение средств защиты растений частниками никак не контролируется государством, и подавляющее

**Сталкивались ли Вы с подделкой
при покупке средств защиты растений?**



Источник: аналитическая служба «Авента-Инфо», система бренд-контроля DAT

большинство дачников не информировано о присутствии поддельных препаратов на прилавках магазинов.

Взглянем на результаты опроса покупателей средств защиты растений. Лишь 39% из них отмечают, что сталкивались с подделкой пестицида. А сколько потребителей применили контрафактный препарат неосознанно?

Мошенники научились подделывать средства защиты растений настолько хорошо, что отличить оригинал и подделку по внешнему виду зачастую не может даже сам производитель. Контрафактный препарат можно выявить в результате экспертизы, но эта мера применяется, когда урожай уже пропал.

Однако существуют рекомендации, которые помогают снизить риск встречи с контрафактными пестицидами.

Крупные агрохолдинги и фермерские хозяйства могут обезопасить себя от мошенников, если будут вести закупки средств защиты растений непосредственно через официального дистрибьютора производителя.

Владельцам частных приусадебных участков можно дать следующие советы, как и где покупать препараты для защиты от сорняков и вредителей:

МЕСТО ПОКУПКИ. Лучше отдать предпочтение проверенным специализированным магазинам для садоводства и огородничества. Пестициды, как и лекарственные препараты, подлежат строгому учету и контролю со стороны госорганов. По этой причине продажа средств защиты растений не должна происходить «с рук», «с колес», на рынках, лотках, вдоль трасс. Также опасность приобрести контрафактный продукт существует при покупках в электронных магазинах в сети Интернет.

ЭТИКЕТКА НА ТАРЕ С ПЕСТИЦИДОМ. Этикетка должна быть ровно приклеена к упаковке. Информация на этикетке должна быть напечатана типографским способом (не на принтере), без орфографических ошибок и на русском языке. Обязательно указываются наименование производителя и поставщика препарата, адрес нахождения, контактные телефоны, название пестицида, действующее вещество, номер партии, дата изготовления формуляции, срок годности, а также вес/объем продукта.



Проверки розничной торговли пестицидов выявили контрафакт

В 2017 году проверяющие Национального агентства продовольственной безопасности (НАПБ) провели контрольные проверки в 700 фермерских хозяйствах и магазинах для сада и огорода. Были выявлены контрафактные и фальсифицированные пестициды, которые не соответствовали государственным стандартам. Некоторые нелегальные пестициды были переупакованы. Также обнаружена контрабандная формуляция пестицидов без этикеток.



Токсичный фунгицид популярен у дачников

Фунгициду «Фундазол» присвоен второй класс опасности. По протоколу он является пестицидом ограниченного использования и запрещен к применению на личном земельном участке. Регистрационные испытания доказали, что действующее вещество вызывает хромосомные изменения клеток млекопитающих, обладает канцерогенными и эмбриотоксичными свойствами. Однако он продавался в рознице в малой фасовке (по 10 г) и был очень популярен среди дачников.

ТАРА. Пестициды не могут быть расфасованы в медицинскую тару (например, шприцы). Тара должна быть новая. Запрещено использовать б/у тару для продажи оригинальных средств защиты растений. Колпачок должен плотно прилегать к горлышку, не прокручиваться и не подтекать.

ЦЕНА. Низкая цена должна вызвать у покупателя сомнения в оригинальном происхождении препарата. Однако мошенники могут продавать пестициды и по «полной» цене, чтобы не вызывать подозрения.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ПЕСТИЦИДА. Покупатель вправе потребовать, а продавец обязан предоставить покупателю копию свидетельства о государственной регистрации пестицида (согласно Постановлению Правительства РФ N 55 от 19.01.1998 г). На отечественном рынке запрещена торговля пестицидами, которые не внесены в специальный реестр «Справочник пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации». Перед покупкой лучше ознакомиться с информацией и проверить пестицид по этому справочнику.

СРОК ГОДНОСТИ. Просроченные средства защиты растений нельзя использовать в сельском хозяйстве. Перед покупкой потребитель должен проверить срок годности, указанный на упаковке. Если информация о дате выпуска препарата отсутствует, с большой долей вероятности можно утверждать, что данный препарат был произведен нелегально.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ (РЕГЛАМЕНТ). Продавец обязан по требованию покупателя предоставить инструкции по применению препарата (регламент). Если инструкции отсутствуют или напечатаны на принтере, лучше воздержаться от покупки. Инструкция к препарату химической защиты растений должна содержать следующие рекомендации:



Дачники советуют, как распознать подлинность средства для защиты картофеля «Престиж»

На тематических форумах для садоводов и огородников часто возникают вопросы, как защитить растения от вредителей и не потерять урожай. Наиболее остро стоит проблема борьбы с колорадским жуком на приусадебном участке.



Препарат «Престиж», один из лидеров рынка средств защиты растений, помогает добиться высокого урожая картофеля. Обратимся к комментарию пользователя форума www.flowerplant.ru: «Мы в прошлом году «Престижем» обработали картофель, и в итоге у соседей был колорадский жук, а к нашей картошке жук даже не притронулся. «Престижем» мы обрабатывали семена картофеля перед посадкой, колорадский жук появился уже перед самой выкопкой картофеля, когда побеги уже полежать начали».

Кроме эффективности, препарат «Престиж» знаменит среди огородников своим пролонгированным действием. Обработав клубни перед посадкой, можно забыть о вредителях на несколько недель. Этот фактор важен тем, кто не может приезжать часто на участок из-за его удаленности или загруженности на работе в городе.

Дачники озабочены также проблемой подделки средств для защиты растений. Один из пользователей блога интересуется: «Говорят, что на российском рынке очень много подделок препарата «Престиж». Никто не сталкивался? Как вообще можно установить, что препарат подлинный?» Опытные садоводы, которые применяют «Престиж» не первый год, знают о защите от подделок системы бренд-контроля DAT. Выявить подделку препарата не составит труда.

Одна из посетительниц блога www.blog-travuska.ru делится своим опытом проверки препарата «Престиж» на подлинность: «Посмотрите внимательно на обороте упаковки – стикер стирать надо. Сама недавно снова купила «Престиж», стерла, код есть. Далее отправляйте код СМС-сообщением и внимательно читаете ответ системы».

норма расхода, культура, объект, способ, время обработки, ограничения, сроки ожидания, способы обезвреживания, меры безопасности и оказания первой медицинской помощи.

СТЕПЕНИ ЗАЩИТЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ. Многие производители используют различные системы защиты от подделок – это могут быть голографические знаки, индивидуальные номера продукции, фоновый текст, проявляющийся только под определенным углом обзора, интерактивные системы бренд-контроля, позволяющие моментально проверить подлинность по СМС или Интернету и т. п. Информацию о таких системах можно почерпнуть у самого производителя – на официальном сайте или в печатной продукции. ■



«КАРТОЧНЫЙ ДОМИК»: ПОДДЕЛКИ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

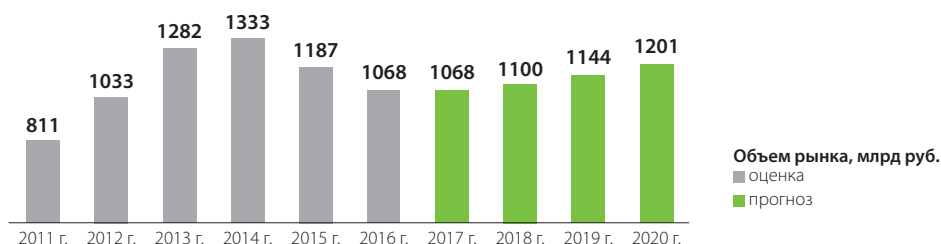
Стройка века

Жители Челябинска помнят трагедию, которая произошла с семьей, проживавшей в частном коттедже. Недавно построенный дом рухнул, погребя под руинами людей. Причиной стал некачественный цемент, который был использован во время частного строительства: по результатам лабораторных тестов, в 99% случаев подделка не содержит настоящего портландцемента.

Фальсифицированные строительные материалы могут стать причиной и крупных техногенных катастроф. Государственные контролирующие органы выявили в ходе проверки в 2009 году нелегальную арматуру на строительстве Ленинградской и Ростовской атомных электростанций. Позднее, в 2011 году, на ЛАЭС-2 произошло ЧП – частичное обрушение стены. Эксперты пришли к выводу, что «виновницей» является уже знакомая нам арматура, которая, скорее всего, была контрафактного происхождения. Излишне объяснять, что могло бы произойти, если бы атомные электростанции были уже действующими!

«Трансвааль-парк» и Басманный рынок, по слухам, тоже стали жертвами «оптимизации расходов» при строительстве и эксплуатации. По одной из рассматриваемых версий, недоброкачественные материалы могли сыграть свою роль в процессе разрушения перекрытий.

Динамика рынка стройматериалов в РФ



Источник: KPMG

При возникновении проблем на строительной площадке застройщикам удобнее списнуть всю вину на «человеческий фактор», найти «стрелочника». Однако зачастую причинами инцидентов выступают не некомпетентные работники, а именно бракованные конструкции и некачественные материалы с признаками подделки.

Аналитики рынка посчитали, что на мировом строительном рынке примерно **7% продукции является неоригинальной. В Российской Федерации этот показатель немного выше: контрафактные материалы составляют около 10% от общего объема строительных товаров.**

Примечательно, что строительный контрафакт имеет сильную концентрацию по географии. Основная доля поддельных материалов и конструкций сосредоточена **в Москве и Подмосковье, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.** Это и неудивительно, ведь рынок стройматериалов следует в своем развитии за сектором возведения индивидуального и массового жилья.

Пиратская продукция наносит значительный ущерб официальным производителям. Среди представителей отрасли ходит история, произошедшая с одним производителем сухих смесей из Польши. Мошенники организовали настоящую атаку на сухие смеси этой марки, завалив рынок суррогатом «гаражного» производства. Удар по добросовестному производителю был настолько силен, что компания была вынуждена продать свой завод в Подмосковье.

Еще один показательный пример: крупнейший международный производитель смесей приравнивает потери бизнеса из-за контрафакта к 5%-ной выручке от реализации оригинальной продукции, что в денежном выражении составляет 200 млн рублей в год.



Рейтинг строительных подделок

■ Строительные смеси:

цемент, бетон, шпатлевка, штукатурка

■ Электротехническое оборудование:

розетки, выключатели, «автоматы», устройства защитного отключения

■ Сантехническое оборудование:

металлопластиковые трубы и фитинги

■ Изолирующие стройматериалы

■ Кровельные материалы:

финская черепица

■ Сайдинг

■ Лаки и краски

«Нехорошая квартира»

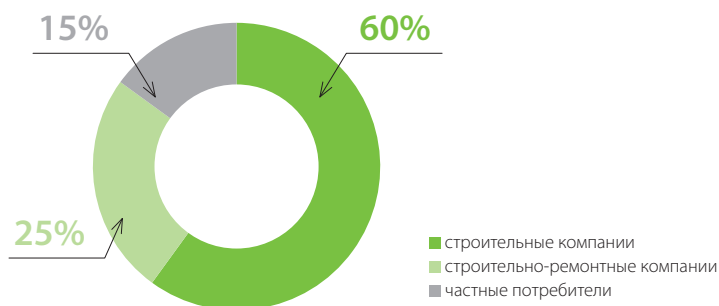
Радость от покупки квартиры в новостройке может быстро испариться: щели между плитами размером с кулак, перепады высоты пола и потолка, трещины в монолитных стенах, кривые лестницы в подъезде, застревающий лифт. Кошмарный сон не прекращается и после окончания ремонта: члены семьи чувствуют усталость, испытывают постоянную жажду и головную боль, начинается аллергия, перерастающая в астматические проявления. В чем причина?

Низкое качество и нарушение технического регламента превращают поддельные стройматериалы в мину замедленного действия. Экономя на стройпродукции, застройщик возводит дом-«убийцу», который может обрушиться в любой момент и унести жизни неповинных людей.

Как же попадает к застройщикам строительный контрафакт? Почему не эффективен входной контроль качества? Ответ лежит на поверхности: недобросовестные застройщики сами заинтересованы в подделках, ведь такая продукция позволяет сэкономить огромные средства. Жажда обогащения толкает горе-застройщиков на организацию фирм-однодневок и подставных компаний, чтобы «отстирать» грязное прошлое стройматериалов. В результате аферы поддельная продукция приобретает все необходимые документы и сертификаты для проверок. Получаемая застройщиками сверхприбыль от нелегальной оптимизации расходов на стройматериалы служит оправданием постройки небезопасных зданий, вот только расхлебывать последствия таких строек предстоит будущим жильцам.

Кроме застройщиков, потребителями стройматериалов являются ремонтно-строительные бригады и частные лица. Поведение бригад иногда схоже с тактикой нечистоплотных застройщиков: заказчику можно пустить пыль в глаза, закупив пару экземпляров фирменной продукции, остальной объем стройматериалов добить контрафактом, а разницу в цене положить в карман. Мудрая практика опытных заказчиков – не оставлять на откуп ремонтно-строительной бригаде закупку материалов.

Основные потребители отделочных материалов



Частные потребители, как правило, настроены на покупку качественной продукции: «выбираю лучшее, ведь строю для себя». Участники индивидуального строительства могут стать жертвой обмана продавцов на строительных рынках, когда неосознанно приобретают подделку из-за соблазнительной цены.

Низкая экологическая безопасность поддельных стройматериалов является причиной медленной смерти жильцов «нехорошей квартиры». Радиоактивные частицы, токсичные полимеры и формальдегид – это не полный список опасностей, которые могут провоцировать широкий спектр заболеваний, в том числе развитие злокачественных опухолей. Основной удар приходится на детей, которые начинают страдать от аллергических реакций по причине небезопасных материалов, примененных при строительстве и отделке.

Сухие смеси и цемент кустарного производства зачастую содержат радиоактивные частицы, так как мошенники используют в качестве наполнителя отходы промышленного производства и тепловых электростанций.

В Челябинске мошенники использовали ферропыль (отходы электрометаллургического завода) для изготовления «цемента». Причем содержание опасного ингредиента в мешке смеси доходило до 70%. Подпольный бизнес был достаточно выгодным: в Челябинской области ферропыль можно найти, заплатив 400 рублей за тонну, в то время как розничная стоимость цемента доходит до 5 тыс. рублей. Эксперты обнаружили в ферропыли четырехвалентный хром, который вызывает развитие рака, раздражает ткани легких, способствует появлению atopического дерматита. Построенные дома и отремонтированные квартиры с

К чему приводят поддельные стройматериалы



Асбест (пыль асбеста):

рак легких, опухоли брюшины, желудка и матки

Кобальт (красители, цемент, бетон, шпатлевки):

побочные эффекты на сердце, кобальтовая кардиомиопатия

Хром (красители, цемент, бетон, шпатлевки):

раздражение легких, дерматиты, онкология

Никель (красители, цемент, бетон, шпатлевки):

аллергия

Фенол и формальдегид (ДСП, минеральная вата, линолеум, синтетические ковры, мастики, шпаклевки):

головные боли, усталость, обмороки, судороги, онкология

Ацетон (лаки, краски, смазки, шпаклевки, мастики):

поражения нервной системы, в том числе необратимые



Прежде всего необходимо грамотно спланировать ремонтные работы в квартире. Не стоит торопиться, если вы ждете пополнения в семействе. В течение двух-трех месяцев после ремонта в помещениях будут присутствовать токсичные вещества, даже если все материалы были безопасными. Идеальный вариант – закончить все работы еще до беременности, чтобы мама и малыш не вдыхали «химию».

Потребитель имеет право предъявлять продавцу или производителю стройматериалов претензию в течение двух лет с момента покупки, если после применения выявится повышенный радиационный фон или превышение доз токсичных веществ в воздухе квартиры. По этой причине необходимо сохранить все кассовые чеки и документацию на продукцию (сертификат соответствия, техпаспорт и рекомендации по безопасному применению).

Если вы покупаете дорогостоящие материалы для отделки, то можно заказать экспертизу образцов в лаборатории. Стоимость такого контроля качества составляет от 10 тыс. рублей. Категорически не рекомендуется использовать для внутренней отделки материалы, предназначенные для наружного применения, так как к ним предъявляются более низкие требования по безопасности.

применением «цемента» из ферропыли смертельно опасны для человека.

Контрафактные напольные покрытия китайского происхождения, которые часто встречаются на отечественном рынке, насыщены фенолформальдегидными смолами. Это опасное соединение периодически выявляется в синтетическом ковролине, линолеуме, ламинатах. Причем цена подделки не влияет на уровень безопасности: фенолформальдегид может превышать норму в 10–20 раз как в образцах с дешевым ценником, так и с дорогим.

Настенные виниловые обои нелегального производства могут содержать токсичные полимеры, создавая предпосылки для развития легочных и сердечных заболеваний. Поддельные лаки, краски, мастики, смазки могут выделять пары ацетона, который наносит вред нервной системе: появляется заторможенность, нарушения в работе вестибулярного аппарата.

Фальсифицированный паркетный лак может имитировать токсичные фенол и стирол. Пиратские звукоизоляционные материалы с использованием пенопласта и дешевых смол выделяют фенол и формальдегид. Гранит и натуральный камень могут быть радиоактивны из-за своих природных свойств. Фонить может и герметик, выделяя формальдегид, поражающий печень и органы дыхания. ■

«Генералы песчаных карьеров»

Кризис ипотечного кредитования и снижение уровня жизни населения привели к образованию «дыры» в жилищном строительстве – движущей силе рынка стройматериалов. Если стройки не ведутся, то и материалы никто не закупает.

Однако выпускающие строительный контрафакт мошенники находятся вне экономических реалий: маржа настолько велика, что позволяет работать даже при сокращенном спросе.

Подпольное производство стройматериалов дает возможность мошенникам получать сверхприбыль (например, фальсификация сухих смесей сулит прибыль 200–500%). Себестоимость пакета поддельного продукта, включая затраты на тару, полиграфию и даже фейковую голограмму, составляет примерно 50 рублей, а рыночная цена смеси может достигать уже до 500 рублей. Существует мнение, что в России ежегодно теневой бизнес зарабатывает 1 млрд рублей только на контрафакте сухих смесей (цемент, шпатлевка, штукатурка, наливной пол, пескобетон и т. д.).

Какие виды строительного контрафакта можно встретить на отечественном рынке?

ИМИТАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. Строительные материалы и конструкции фальсифицируются мошенниками с применением промышленного оборудования и выпускаются в крупных масштабах. Подделки изготавливают с нарушением технического регламента и заменой качественных материалов на дешевые аналоги. Для увеличения прибыли пиратов фальсификат, как правило, мимикрирует под раскрученный бренд (копируется упаковка, незаконно используется торговое название, дизайн и др.). Подделки-имитации активно импортируются из Китая, а также производятся локально на подпольных заводах на территории России. В зависимости от уровня имитации ее розничная цена может достигать до стоимости оригинала.

СУРРОГАТ КУСТАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА. Суррогаты представляют собой подделку стройматериалов самого низкого качества.



Внимание – факты!

В 2017 году объем рынка строительных материалов уменьшился на 10% и составил в денежном выражении свыше 1,6 трлн рублей. Но есть и позитивные тенденции: набирает обороты импортозамещение.

В качестве сырья могут использоваться опасные соединения, токсичные вещества и материалы. Под свои цели аферисты приспособливают гараж, ангар, заброшенное складское помещение, где начинает действовать небольшой цех. Кустарное производство не требует больших инвестиций и сложного оборудования. Для фальсификации сухой смеси, например, достаточно иметь бетономешалку и двух неквалифицированных рабочих. Суррогат может быть расфасован в контрафактную упаковку или являться «безымянным» продуктом. На суррогат устанавливается суперцена, которая значительно ниже среднерыночной.

Крупнейший швейцарский производитель электрооборудования, реализующий свою продукцию по всему миру, однажды выявил в отечественной рознице контрафактный автоматический выключатель (точную копию собственной продукции) родом из Китая. Электрический аппарат не выполнял своей основной функции – не размыкал электрическую цепь.

Китайские пираты добрались и до отечественных производителей. В 2013 году от них пострадала российская компания, один из лидеров международного рынка березовой фанеры. Таможенниками была задержана партия размером 10 тыс. кубических метров, промаркированная торговым названием, идентичным оригиналу, с заменой прописных букв на строчные. На этой детали и погорели мошенники. ■

Замки из песка

Для преступников нет ничего святого, они обкрадывают даже малышей, забирая по ночам с детских площадок песок, чтобы обеспечить сырьем кустарное производство «цемента», «плиточного клея», «штукатурки».

Департамент экономической безопасности МВД России рассказал об одном из таких случаев, когда аферисты замешивали песок с гипсом, придорожной пылью, землей и отходами мучного производства. Далее смесь фасовали в мешки, на которых были нанесены логотипы известных иностранных фирм-производителей. Поддельный продукт поступал на стройрынки Москвы и Подмосковья, где расходился очень быстро благодаря низкой цене.

Покупатели завалили продавцов рынков жалобами. Активность потребителей была вознаграждена: информация о подделках дошла до легального производителя сухих смесей, и он обратился в правоохранительные органы. Оперативники накрыли подпольный цех и конфисковали из розницы строительный контрафакт на сумму 20 млн рублей. Организатор «гаражного» производства был задержан, ему предъявлено обвинение, по которому он может лишиться свободы на срок до 10 лет.

Эта история поучительна. Мошенники поймали своих покупателей на крючок **низкой цены**. Именно эту характеристику потребители товаров для строительства ставят на второе место в процессе выбора покупки (на первое место вышло «качество товара»). Строительство дома, крупный ремонт в квартире, благоустройство

дачи – это серьезные затраты для частного покупателя. Некоторые берут кредит в банке, чтобы осуществить свои планы по строительству и ремонту.

Желание уменьшить расходы в такой ситуации естественно, но тотальная экономия не должна выходить за рамки предусмотрительности. Разбираемся, как не попасться на подделку, покупая стройматериалы.

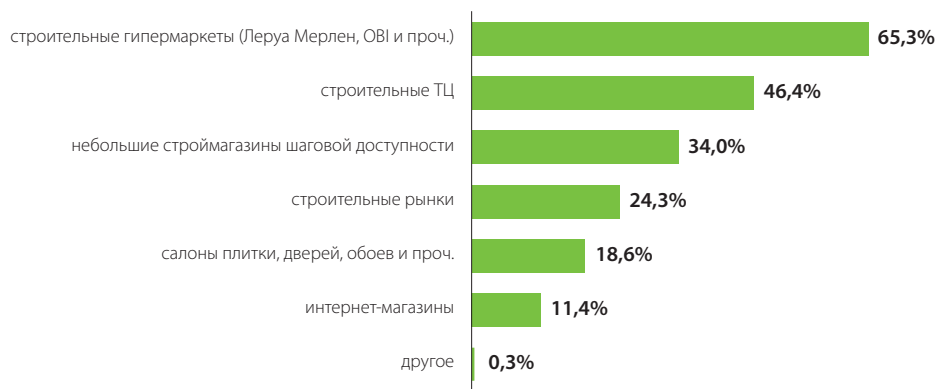
МЕСТО ПОКУПКИ. Основным каналом распространения строительных подделок являются рынки. В этих структурах отсутствует контроль за происхождением товара, и покупателю приходится доверять на слово продавцу. Большие строительные гипермаркеты и торговые центры, а также специализированные магазины заключают прямые договора с производителями материалов или с официальными дилерами, поэтому являются надежными точками продажи.

ДОКУМЕНТАЦИЯ. Продавец обязан иметь сертификат соответствия или декларацию о соответствии на продаваемый товар: в этих документах покупатель должен обнаружить название производителя и дислокацию производственной площадки. Большинство стройматериалов комплектуется паспортом качества и инструкцией по безопасному применению. Если продавец отказывается предоставить обязательную документацию на товар, лучше воздержаться от покупки.

СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. Перед покупкой рекомендуется посетить сайт производителя, чтобы узнать о системах защиты от подделки: голограмма, QR-код, тиснение, DAT-код, заводская маркировка. Для имитации систем защиты преступникам необходимо дополнительное оборудование, а это влечет дополнительные затраты. Если на товаре отсутствуют элементы защиты производителя, значит, вы встретились с подделкой.

УПАКОВКА. Оригинальный продукт упаковывается качественным образом. Печать цветов и картинок на банках, пакетах всегда яркая, несмазанная. Надписи

Динамика рынка стройматериалов в РФ



Источник: РБК (исследование рынков, 2016)



Фирменная защита от подделки

Добросовестные производители постоянно совершенствуют свою продукцию и задумываются о мерах защиты от «пиратства». Компания «Северсталь» решила применять вкатанную заводскую маркировку последнего поколения арматуры для идентификации оригинального продукта. Производитель смесей для гидроизоляции Penetron (США) с целью борьбы с контрафактом ввел в состав продукта специальную добавку, которая окрашивает водный раствор смеси в зеленый цвет. Заказчик может проверить гидроизоляцию бетона даже после завершения работ. Соскоб со стен необходимо поместить в воду и рассмотреть при ультрафиолете: если раствор дает зеленое свечение, то на стройплощадке применялся оригинальный продукт для гидроизоляции. Российский производитель герметиков и изолирующих материалов «САЗИ» и российско-немецкая компания «БауТекс» для защиты от подделки применяют технологию DAT-кода: покупатель может сам проверить товар на подлинность, в том числе по мобильному приложению¹.

четкие и ровные. Официальный производитель всегда размещает на упаковке информацию о составе продукта. Упаковка не должна быть нарушенной: это явный признак контрафакта. Есть элементы упаковки, которые мошенникам трудно воспроизвести, например, обеспечить присутствие зип-ленты на пакетах.

ВЕС ПРОДУКТА. Часто нелегальный продукт отличается по весу от заявленного на этикетке. Разница для малой фасовки может быть в 1–2 кг, а для крупноформатных упаковок недочет достигает 5 кг. Наличие недочета говорит о контрафактном происхождении товара. ■



НЕ ПОКУПАЙ, А ТО ПРОИГРАЕШЬ!

В 2014 году экран NASDAQ на Таймс-сквер в американской столице привлек внимание тысяч туристов и жителей мегаполиса: видеосообщение Организации Объединенных Наций в рамках социальной кампании «Контрафакт: не приобретай продукцию преступников!» заставило многих задуматься и ужаснуться.

Подделки часто воспринимаются как «невинный» бизнес, который дает потребителю возможность сэкономить или стать обладателем статусных вещей. Так ли это на самом деле?

Управление ООН по наркотикам и преступности предлагает копнуть глубже и посмотреть, кто за этим стоит. Ролики с одноименным названием уже облетели весь мир. Мы видим затравленного подростка, который занят на подпольном производстве, преступников, отправляющих одним контейнером контрабанду оружия и нелегальной одежды, женщину, принявшую опасную для жизни таблетку из онлайн-аптеки.

Оказывается, нелегально вырученные за контрафакт миллиарды идут на поддержку международной мафии и террористических группировок, коррупции, торговли людьми и наркотиками. Каждый раз, когда потребитель осознанно покупает подделку, он становится соучастником преступной цепочки.



Источник: UNODC

Основная масса нелегальной продукции приходится на Азиатский регион: на подпольных предприятиях по 16 часов в день работают дети. Они бесправны и получают несколько монет за адский труд.

Контрафактная мафия заинтересована лишь в получении сверхприбыли, поэтому поддельная продукция изготавливается с удешевлением производственного цикла и использованием некачественных материалов. Преступникам все равно, что случится с покупателями фейка.

Поддельные товары не проходят лицензирования, тестирования и сертификации. Для их производства преступники могут использовать токсичные ингредиенты или материалы. Подделка зачастую небезопасна в эксплуатации и может представлять опасность для здоровья. Экономия на контрафактной продукции очень сомнительна, ведь на нее не распространяется гарантия и сервисное обслуживание, ее нельзя вернуть или обменять. Срок службы подделки намного короче оригинала, и после поломки придется опять идти за покупкой.

Контрафактная продукция разрушительна для экономики любого государства. Преступники завозят подделки контрабандой, не отчисляют в бюджет налоговые платежи. Добросовестные производители, не выдерживая натиска нелегальных товаров, разоряются. Тысячи людей остаются без работы, снижается уровень инвестиций, сворачиваются научные разработки, закрываются возможности для творчества. Если правообладатель не борется с контрафактом, то объемы подделок начинают расти, потребитель остается в одиночестве на поле битвы за подлинный товар.

Что можно сделать, чтобы помочь в борьбе с подделками?

- Не приобретать контрафактную продукцию намеренно.
- В случае обнаружения точек продаж нелегальных товаров проявлять активную гражданскую позицию: любой российский гражданин может обратиться в Роспотребнадзор с заявлением о фальсифицированном или контрафактном товаре.
- Быть внимательным при покупке, использовать возможности проверки товара на подлинность, если производитель маркирует продукт специальным кодом или меткой.

Контрафакт выживает благодаря своей сверхдоходности, но не только. Пассивность и безразличие создают благоприятную среду для развития бизнеса контрафактной мафии. Чтобы изменить ситуацию к лучшему, необходимо сделать личный выбор. Скажите «нет!» подделкам и разорвите преступную цепь! ■

Глава 1. Настоящая история обмана

1. История борьбы с контрафактом: первые законы // Ассоциация работников правоохранительных органов и спецслужб (АРПОиС). 19.09.2016. URL: <http://www.arpo.ru/news/istoria-borby-s-kontrafaktom-pervye-zakony-280> (дата обращения: 15.08.2017).
2. Федоров О. Дневник тринадцатого императора -1 // Электронная библиотека e-libra.ru. URL: <http://e-libra.ru/books/353188-dnevnik-trinadcatogo-imperatora-1.html> (дата обращения: 18.08.2017).
3. Чем опасен контрафакт и как его распознать // Управление МВД России по Калужской области. 20.05.2013. URL: <https://40.xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/1001308> (дата обращения: 07.08.2017).

Глава 2. «Пираты» в море контрафакта: международная борьба с подделками

1. Trade in Counterfeit and Pirated Goods Mapping the Economic Impact // OECD. 2016. Апрель. URL: <http://www.oecd.org/governance/trade-in-counterfeit-and-pirated-goods-9789264252653-en.htm> (дата обращения: 02.08.2017).
2. Официальный сайт ВТО. URL: <https://www.wto.org> (дата обращения: 08.08.2017).
3. Официальный сайт ВОИС. URL: <http://www.wipo.int> (дата обращения: 08.08.2017).
4. Официальный сайт ВТамО. URL: <http://www.wcoomd.org> (дата обращения: 08.08.2017).
5. Официальный сайт Международной ассоциации «Антиконтрафакт». URL: <http://anti-counterfeiting.ru/> (дата обращения: 08.08.2017).
6. China's Changing Trade and the Implications for the CLMV // IMF. 01.09.2016. URL: <http://www.imf.org/en/Publications/Departmental-Papers-Policy-Papers/Issues/2016/12/31/China-s-Changing-Trade-and-the-Implications-for-the-CLMV-43679> (дата обращения: 08.08.2017).

Глава 3. Особый путь: борьба с подделками в России

1. Радаев В. Основные формы незаконного оборота продукции на потребительских рынках России и меры противодействия // НИУ ВШЭ при поддержке Содружества производителей фирменных торговых марок (Русбренд). 21.12.2016. URL: rusbrand.com/files/2016/hse_2016_illegal_traffic.doc (дата обращения: 20.08.2017).
2. Эксперты назвали товары, которые подделывают чаще всего // Exocur.ru. 27.12.2016. URL: <https://www.exocur.ru/eksperyty-nazvali-tovaryi-kotoryie-poddelyivayut-chashhe-vsego/> (дата обращения: 07.08.2017).
3. Чем опасен контрафакт и как его распознать // Управление МВД России по Калужской области. URL: <https://40.xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/1001308> (дата обращения: 07.08.2017).
4. В России набирают популярность нелегальные сигареты из Сербии и ОАЭ // РИА Новости. 20.12.2017. URL: <https://ria.ru/society/20171220/1511300539.html> (дата обращения 27.12.2017).
5. Официальный сайт производителя БМРТ <http://www.bmrt.ru/> (дата обращения: 07.08.2017).

6. Статья 1515. Ответственность за незаконное использование товарного знака. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017).
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017).
8. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 25.06.2012) «Об обращении лекарственных средств».
9. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
10. Официальный сайт Федеральной таможенной службы <http://www.customs.ru>
URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24865:-2016-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588 (дата обращения: 07.08.2017).

Глава 4. Подмоченная репутация: подделки на рынке питьевой и минеральной воды

1. Минеральная вода — лечит или калечит? // Росконтроль. 09.02.2015.
URL: <https://roscontrol.com/journal/tests/mineral-naya-voda-lechit-ili-kalechit/> (дата обращения: 10.06.2017).

Глава 5. «Паленый» трафик: подделки на рынке алкоголя

1. Сухаренко А. КАРТ-БЛАНШ. Повсеместный контрафакт // Независимая газета. 26.12.2016.
URL: http://www.ng.ru/regions/2016-12-26/100_26bojaryshnik.html (дата обращения: 10.07.2017).
2. Доходы от акцизов на алкоголь опять упали // Независимая газета. 17.03.2016.
URL: http://www.ng.ru/economics/2016-03-17/4_akcizy.html (дата обращения: 10.07.2017).
3. Официальный сайт Росалкогольрегулирования <http://www.fsrar.ru>
URL: <http://www.fsrar.ru/activities/informacionnye-materialy> (дата обращения: 26.08.2017).
4. Об отравлениях спиртосодержащей продукцией // Роспотребнадзор. 24.11.2016.
URL: http://rosпотребнадзор.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=7405&sphrase_id=1042792 (дата обращения: 10.07.2017).
5. Котельникова З. Потребление контрафактного алкоголя в современной России: роль культурных и структурных факторов // НИУ ВШЭ (RLMS-HSE). URL: <https://iq.hse.ru/news/177666674.html> (дата обращения: 10.07.2017).
6. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) за 2016 год.
7. Официальный сайт системы бренд-контроля DAT www.3888.ru.
8. Официальный сайт МОД «За трезвую нацию» <http://xn----7sbifg1crkmf.xn--p1ai>.
9. Официальный сайт СПАП <http://www.spap.ru>.
10. Выступление руководителя Росалкогольрегулирования Игоря Чуюна «Об итогах деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка в 2016 году и основных задачах на 2017 год» на заседании Коллегии Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. 23.06.2017.
URL: http://fsrar.ru/about/rukovodstvo/teksty-vystuplenii-rukovodstva/teksty-vystuplenii-rukovoditelya-rosalkogolregulir/23_ijunja_2017_g_vystuplenie_rukovoditelja (дата обращения 10.07.2017).

Глава 6. Красиво жить не запретишь: подделки на рынке косметики

1. Рынок косметики в России. Товарный и рекламный аспекты // Adindex.ru.
URL: <https://adindex.ru/specprojects/markets3/cosmetics-1.phtml> Adindex.ru (дата обращения 28.07.2017).
2. Волобуева Ю.В. Чем мы рискуем, покупая поддельную косметику? // Росконтроль.
URL: <https://roscontrol.com/community/article/opasnost-primienieniia-niekachiestviennoi-kosmietiki-kakie-riski-niesiet-v-siebie-ispol-zovaniie-prosrochiennykh-i-fal-siftsirovannykh-sriedstv-po-ukhodu-za-kozheii/> (дата обращения: 27.07.2017).

Глава 7. Вредные «шалости»: подделки на рынке товаров для детей

1. Скопинцева Е. Покупатели экономят на всем, только не на товарах для своих детей // Экономика и жизнь. 2016. № 50 (9666). URL: <https://www.eg-online.ru/article/333295/>.
2. По данным исследования Ассоциации индустрии детских игрушек, подготовленного для доклада в Минпромторге (2016).
3. Роскачество: 67% школьных брюк не отвечают требованиям безопасности.
URL: <http://tass.ru/ekonomika/3547827> (дата обращения: 04.09.2017).
4. Вредные учебники. Газета «Петровка, 38».
URL: <http://petrovka-38.com/arkhiv/item/vrednye-uchebniki> (дата обращения: 04.09.2017).
5. Официальный сайт издательства «Просвещение» <http://prosv.ru>.
6. По материалам сайта <http://провзд.рф>.
7. По материалам официального сайта Роспотребнадзора.
8. Автокресло: как отличить подделку? // Росконтроль// URL: <https://roscontrol.com/project/article/detskie-avtokresla-prodaga-po-pravilam-1/> (дата обращения: 04.09.2017).
9. По материалам официального сайта ГИБДД.

Глава 8. Гонки на выживание: подделки на рынке автомобильных запчастей и масел

1. По материалам официального сайта ПАО «КАМАЗ».
2. Татьяна Арабаджи, директор агентства Russian Automotive Market. Цены на запчасти для автомобилей в России за 2015–2016 годы выросли в среднем на 55%. // Auto Finance Forum.
3. Затраты россиян на автомобили и все, что с ними связано // www.autostat.ru: сайт аналитического агентства «АВТОСТАТ». 16.06.17. URL: <https://www.autostat.ru/infographics/30368/> (дата обращения: 28.06.2017).
4. Минпромторг определил 5 первоочередных отраслей промышленности в борьбе с контрафактом // Данные сайта Минпромторга. 23.06.2015. URL: http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/minpromtorg_opredelil_5_pervoocherednyh_otrasley_promyshlennosti_v_borbe_s_kontrafaktom (дата обращения: 29.06.2017).
5. В Королеве пресекли производство поддельных запчастей для иномарок // По материалам РИАМО в Королеве. 07.10.2016. URL: <https://korolevriamo.ru/article/17683/v-koroleve-presekli-proizvodstvo-poddelnyh-zapchastej-dlya-inomarov.xl> (дата обращения 28.06.2017).
6. По материалам <https://www.drive2.ru/l/5467064/> и собственного расследования «Авента-Инфо».

7. Сотрудниками полиции в Москве обнаружен цех по производству контрафактного моторного масла // Официальный сайт ГУ МВД России по г. Москве. 21.06.2017. URL: <https://77.xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/10528526/> (дата обращения: 28.06.2017).
8. Кемеровская таможня выявила в продаже контрафактное моторное масло Shell // Официальный сайт ФТС Сибирское таможенное управление. URL: http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=14663:-----lshellr&catid=4:news (дата обращения: 20.06.2017).

Глава 9. Борьба с урожаем: подделки на рынке агрохимии

1. Малков М., Прищепа С., Кутонова Т. Противодействие контрафакту и контрабанде пестицидов. Методология // ОБСЕ, Международная инициатива «Окружающая среда и безопасность» (ENVSEC). 2015.
2. Полицейские задержали ростовских торговцев поддельными пестицидами // РИА Новости. 05.11.2016. URL: <https://ria.ru/incidents/20161105/1480714877.html> (дата обращения 01.08.2017).
3. По материалам заседания Клуба агрознатоков на тему «Зонтик безопасности» (Ростов-на-Дону, 2014).
4. Официальный сайт DuPont Россия www.dupont.ru.
5. По результатам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года (<http://www.perepis2006.ru>).

Глава 10. «Карточный домик»: подделки на рынке строительных материалов

1. По материалам официальных сайтов указанных производителей.

Андрей Датов

Под научным руководством д.ю.н., профессора Аслаханова А. А.

При участии экспертов:

Витязевой О. Ю., Денисовой Е. Е., Каретина Д. В., Квасовой С. В., Костиковой Н. В.,
Мурашова С. А., Писменой О. Е., Сутурина А. В., Федулова Ю. Н.

КОНТРАФАКТ: БИЗНЕС НА ОБМАНЕ

Редактор

Н. Костикова

Корректор

И. Михайлова

Верстка, оформление

Н. Кирильчук

Подписано в печать 30.08.2018. Формат 148х210

Тираж 500 экз. Заказ № 1045.

ООО «Авента-Инфо»

121099, Москва, 2-й Смоленский пер, 1/4

Тел.: +7 (495) 357-38-88

www.3888.ru

E-mail: dat@3888.ru

Отпечатано в типографии ВАШ ФОРМАТ